

Fecha: 29-11-2024
 Medio: La Segunda
 Supl.: La Segunda
 Tipo: Especiales
 Título: Bci duplica su apuesta por startups y Mipymes con enfoque en mujeres y digitalización

Pág.: 6
 Cm2: 747,2
 VPE: \$ 1.659.640

Tiraje: 11.692
 Lectoría: 33.709
 Favorabilidad: No Definida

Especiales laSegunda

Viernes 29 de noviembre 2024



Bci duplica su apuesta por startups y Mipymes con enfoque en mujeres y digitalización

Para 2025, el banco incrementará su línea de financiamiento a US\$ 100 millones, destinando al menos un 40% a emprendimientos liderados por mujeres. Además, anunció nuevas alianzas estratégicas y el lanzamiento de un ERP gratuito para microempresas.

Un importante incremento en su apoyo a startups y scaleups anunció Bci, que duplicará su línea de financiamiento de US\$ 50 millones en 2024 a US\$ 100 millones en 2025. Este esfuerzo estará enfocado especialmente en emprendimientos liderados por mujeres, asegurando que al menos un 40% de los recursos se destinen a este segmento.

"Las startups y scaleups juegan un papel crucial en el crecimiento económico y la generación de empleo. Representan una gran oportunidad de desarrollo para el país. Por eso, hemos decidido aumentar y especializar aún más nuestra oferta para el próximo año, respaldando el crecimiento y escalamiento de más emprendimientos", afirmó Sebastián Castro, gerente de Clientes Pyme y Emprendimiento de Bci, durante el ETM Day.

En línea con su compromiso de impulsar el ecosistema de micro, pequeñas y medianas empresas, Bci presentó a sus nuevos aliados estratégicos para el programa Valor Pyme: Walmart, Blue Express y OTIC de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Estas organizaciones se suman a un equipo ya compuesto por Microsoft, el Programa Pyme UC de la Pontificia Universidad Católica y la Multigremial Nacional de Emprendedores.

Con estas alianzas, las Mipymes podrán acceder a nuevas herramientas, recursos y asesorías que contribu-



yan al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

"Queremos que Valor Pyme se convierta en un programa país, 100% colaborativo y abierto; y en el 2026 llegar a 1 millón de usuarios. La incorporación de estos nuevos socios apunta justamente a eso, porque apoyar la actividad emprendedora es un desafío muy relevante a nivel país y debemos impulsarlo entre todos", explicó Castro.

Oliver Paccot, gerente general de Blue Express, valoró el ingreso del principal operador de logística y distribución de los Marketplace en Chile a Valor Pyme de Bci, argumentando que

se trata de "una propuesta diseñada para apoyar el crecimiento de un millón de pymes. Esta se basa en tres pilares: conectar Chile de Arica a Magallanes; ofrecer los mejores precios posibles a través de nuestro innovador modelo de tallas y por último; simplificar los envíos a través de nuestros Puntos Blue Express y estaciones de servicio Copec para que los emprendedores puedan centrarse en lo que realmente importa: el crecimiento de su negocio. En Blue Express, estamos comprometidos con acompañar a las y los emprendedores en cada paso de su camino hacia el éxito".

En este contexto, Bci también lanzó "Defontana- Valor Pyme", un ERP 100% gratuito, que consiste en un software para MicroEmpresas que incluye una solución integral para administrar ventas, facturación electrónica; gestión de compras, inventarios, conciliación bancaria y contable, puntos de venta y gestión de personas.

Esta alianza marca un paso significativo hacia la digitalización de las MIPYMES, acercándolas a herramientas de gestión avanzadas que antes parecían inalcanzables, esperando suscribir 100.000 microempresas en 2025.



Gestionar tu empresa desde la web Bci Pyme, **suena bien.**



Cámbiate a Bci