

CÓMO VIENE EL 2024



Crecieron un 300% en 2023, y para 2024 es optimista. Con varios desafíos nuevos, se enfocarán en seguir consolidando su participación en Chile y abrir Brasil. La cofundadora reconoce que el ejercicio anterior fue desafiante para las *startup* y que, si bien la baja del capital de riesgo no los afectó, sí fue una señal relevante respecto al valor del dinero. "La principal tendencia es la flexibilidad laboral (...) y la inteligencia artificial", dice frente al mercado laboral.

• GUILLERMO V. ACEVEDO

Cofundadora de una de las *HR Tech* más importantes de Latinoamérica, Teresita Morán (36) proyecta este 2024 como un año de consolidación en participación de mercado. Hoy el *software* de gestión de recursos humanos diseñado por Buk procesa "más del 10% de la fuerza laboral formal en Chile", comenta, y planean seguir creciendo también fuera de Chile.

"Hay una necesidad en las empresas de tener un *software* de gestión de personas y digitalizar sus diferentes procesos", explica respecto al plan que, durante este año, considera el inicio de sus operaciones en Brasil, que se suma a su presencia en Colombia, Perú y México.

Se integró al equipo de fundadores en 2017, año en que también comenzaron las operaciones de Buk. La ingeniera civil industrial de la UC llegó motivada por llevar tecnología al área de personas, a través de amigos en común que la conectaron con los demás fundadores. Hoy, desde las oficinas en el MUT de Tobaraba con Apoquindo, se desempeña como *country manager* para Chile y observa con optimismo el ecosistema emprendedor en el país.

La compañía —cuya última valoración superó los US\$ 700 millones— se perfila como uno de los próximos unicornios chilenos. Morán explica que si bien se consideran ya una compañía afianzada, mantienen la esencia de *startup*, que les ha permitido tener la flexibilidad y la capacidad de adaptarse a los cambios del último tiempo.

El sistema que desarrollaron ofrece funcionalidades como el pago de sueldos, la gestión de los contratos, vacaciones, beneficios, y a partir de este año, seguros. Hoy cuentan con más de 4.000 clientes en Chile, y superan los 6.000 en Latam.

Identifica la flexibilidad laboral y la inteligencia artificial como las principales tendencias en el mercado laboral, y advierte la importancia de cómo las empresas incorporan la IA en sus procesos, en su estrategia, y en la formación de sus colaboradores.

—¿Cómo han cambiado los RR.HH. en estos seis años?

"Comenzamos con la idea de generar una herramienta integral que abarcara todas las necesidades del área de gestión de personas en un mismo lugar. Esas necesidades han ido creciendo y por ello hemos ido sumando nuevas funcionalidades. Además, las necesidades de las áreas de personas van cambiando, a raíz de la pandemia, el trabajo 100% remoto, la flexibilidad, la adaptabilidad, todos nuevos conceptos de este último tiempo en el mundo de los recursos humanos.

Hoy existe un mayor interés en digitalizarse por un entendimiento de que la tecnología es un tremendo apoyo para poder escalar procesos, y para simplificar también el día a día de los colaboradores".



MAGARENA FÉREZ

Teresita Morán, cofundadora y *country manager* para Chile de Buk

"Lo que se busca en una startup es que sea un negocio consistente y que pueda ser rentable en algún momento"

—¿Qué tendencias vienen en el mercado laboral?

"La principal tendencia es la flexibilidad laboral, en ese concepto cabe el trabajo híbrido que ya lo vemos en todo el mundo.

También la inteligencia artificial, y cómo las empresas incorporan la IA en sus procesos, en su estrategia, y en la formación de sus colaboradores.

Otra tendencia es el *People Analytics*. Cómo hoy el área de gestión de personas ha tomado una relevancia tal que está sentado en la mesa al momento de tomar decisiones, o en la estrategia del negocio.

Así como antes tenías al cliente en el centro, ahora también tienes a los colaboradores".

—En su condición de *startup*, ¿cómo afectó el crecimiento lento de la economía y las dificultades en la generación de empleo?

"2023 fue un año desafiante para la economía y las *startups* no quedamos fuera de eso. Pese a ello, para Buk sí fue un buen año. Logramos generar un levantamiento de capital en febrero, un poco en contracorriente.

Por otro lado, el servicio que proveemos es una necesidad súper básica para las em-

presas, como es pagar los sueldos, en ese sentido no nos vemos tan afectados, hemos seguido creciendo y sumando clientes todos los meses".

—¿Les impactó el declive de capitales de riesgo?

"No, porque levantamos capital en febrero, pero sí es una señal relevante sobre el valor del dinero, que llama a ser cuidadosos e ir creciendo orgánicamente".

—¿Qué buscan hoy los inversores de riesgo en las empresas?

"Yo creo que hoy lo que se busca en una *startup* es que sea un negocio consistente y que pueda ser rentable en algún momento. También se valora muchísimo el equipo de personas que hay detrás de la *startup*, eso es muy relevante".

—¿Es el *venture capital* su principal fuente de financiamiento o han alcanzado la rentabilidad por sus servicios?

"En Chile, como unidad de negocio, Buk ya es rentable. Los levantamientos de capital tienen foco principal en el crecimiento, nos permiten expandirnos a nuevos países o a nuevas líneas de negocio".

—¿Planean abrir nuevos mercados en 2024?

"Sí. Vamos a empezar las operaciones en Brasil este año. Para eso estamos en proceso de investigación, de traducir la plataforma al portugués y armar el equipo.

También vamos a estar enfocados en la experiencia y servicio en Chile y en consolidarnos en los demás países. El 2023 fue el segundo año en México, pero todavía estamos partiendo. Perú y Colombia están más consolidados, diría que este fue un año de alto crecimiento en esas operaciones".

—¿Crecimiento en facturación?

"Sí, el crecimiento agregado fue de un 300%, de nuevos clientes, o sea, de facturación".

—¿Cómo viene el 2024 para Buk?

"Trae varios desafíos nuevos. En Chile, seguir consolidándonos en participación de mercado y fortalecer el área de *research*, donde agregamos valor a las empresas y al país a través de estudios y análisis para la toma de decisiones en materias de gestión de personas o materias laborales.

Además, lanzamos una propuesta de seguros de salud y complementarios para los colaboradores. El 2024 se viene como un año de fortalecer estos beneficios y me gustaría apuntar también a ampliar su participación en el mercado".

—¿A qué sectores quieren apuntar donde aún no son fuertes?

"Nos encantaría seguir creciendo en todas las industrias. También tenemos el desafío de expandirnos en regiones. Hay muchas empresas que prestan servicios a otras empresas, por ejemplo a la minería o a la agroindustria, y quizás esas empresas no se han planteado la necesidad de una plataforma, ahí quizás hay un nicho interesante.

También estamos entrando en el sector público. Es el sector más nuevo y principalmente en instituciones educacionales".

—¿En los Servicios Locales de Educación Pública?

"Sí, ya hay algunos que son nuestros clientes y hay varios sumándose, porque nosotros ya manejamos desde la plataforma todos los reportes que tienen que hacer producto de la subvención.

Hay también otras instituciones públicas como municipalidades o Core".

—¿Cómo ha evolucionado el ecosistema emprendedor?

"En Chile tenemos la suerte de que se ha ido desarrollando un ecosistema bien robusto en torno al emprendimiento. Ojalá todos puedan aprovechar estos espacios y estas redes que existen hoy.

Las empresas están buscando innovar a través de emprendimientos que van incorporando a sus procesos, entonces hay oportunidades, lo importante es que las separamos aprovechar.

También hay mucho por hacer desde el rol de la mujer. Hay muchos espacios donde podemos participar, desde donde podemos aportar".