

## UTalca anuncia jurado internacional que otorgará el Premio José Donoso 2025

**Conformado por destacados académicos, este grupo de expertos deliberará y elegirá al ganador o ganadora en Santiago de Chile, la segunda semana de septiembre.**

La Universidad de Talca anunció que ya se encuentra en plenas coordinaciones para una nueva edición del Premio Iberoamericano de Letras José Donoso 2025, un reconocimiento que se ha consolidado como uno de los galardones más prestigiosos de la escena literaria de habla hispana y portuguesa.

Tras el aclamado premio a la escritora argentina Mariana Enriquez en 2024, la Casa de Estudios se prepara para reconocer una vez más la excelencia en la producción intelectual iberoamericana.

Instituido por iniciativa del Instituto de Estudios Humanísticos Juan Ignacio Molina de la UTalca, este galardón anual busca destacar a las figuras más relevantes de la literatura en español y portugués, abarcando los géneros de poesía, narrativa, teatro o ensayo. El premio es, además, un tributo permanente al legado del destacado escritor chileno José Donoso, Premio Nacional de Literatura en 1990, cuyas raíces se encuentran profundamente ligadas a la región del Maule.

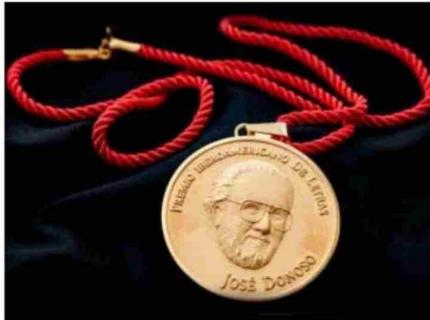
En su vigesimocuarta versión, y como ha sido desde sus inicios en 2001, el ganador o ganadora será elegido/a por un jurado internacional, integrado por cinco destacadas figuras del mundo literario y académico, quienes ya fueron definidos por la coordinación del Premio José Donoso. Así lo indicó la académica del Instituto de Estudios Humanísticos Juan Ignacio Molina y coordinadora del Premio, Claire Mercier. "Este año, los aspectos más relevantes al momento de elegir al jurado fueron el prestigio académico, el carácter internacional, la paridad, y las líneas, la especialidad y especificidad de los distintos miembros

del jurado, que quiere decir que, se busca diversificar, en el sentido de que tenemos especialistas en poesía, relación poesía y artes visuales, poesía mapuche, estudio de género, ensayo. Por supuesto también la calidad humana".

Para la edición 2025, el jurado estará integrado por cinco destacados académicos: el doctor en Letras Hispánicas por la Universidad de Bologna, Edoardo Balletta; el licenciado en Literatura por la Universidad de Chile y PhD. en Literatura Hispánica por la Universidad de Texas, Austin, Rodrigo Cánovas Emhart; la magister en Literatura por la Universidad de Santiago de Chile y doctora en Literatura Chilena e Hispanoamericana por la Universidad de Chile, Fernanda Moraga García; la doctora en Letras y miembro de carrera del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina, María Lucía Puppo; y la doctora y profesora de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada en la Universidad Autónoma de Barcelona, Meri Torras.

En el caso del jurado chileno, la coordinadora del Premio destacó a Rodrigo Cánovas. "Es una figura muy importante de las letras chilenas, y este año, de hecho, es candidato al Premio Nacional de Humanidades", señaló. Se informó, además que, las deliberaciones se llevarán a cabo en Santiago de Chile, la semana del 9 al 12 de septiembre, para anunciar a la o el ganador el día viernes 12.

"En las últimas versiones se ha hecho una labor muy linda al premiar la narrativa, especialmente de autoras argentinas. En ese sentido debemos mirar hacia otros territorios literarios, otras formas, quizás



volver a la poesía y a otros países, creo que ese va a ser nuestro desafío este año. Es importante rescatar que se ha premiado a muchas mujeres, lo que es un reflejo de la vitalidad de la escritura de autoras latinoamericanas", comentó Mercier.

"Diría también que son narrativas, no necesariamente miméticas, no necesariamente realistas, como en el caso de Samantha Schweblin y de Mariana Enriquez. También el compromiso político, por ejemplo,

de Lina Meruane con Palestina. Tenemos a Cristina Rivera Garza, quien, de hecho, ganó en 2024 el Premio Pulitzer en categoría de ensayo; a Cristina Peri Rossi que ganó el Cervantes en 2021, entonces de nuevo el Premio José Donoso ha estado juntando a estas grandes voces. Y bueno, culminando con Mariana Enriquez, que es una figura muy importante con respecto a la colectividad de lectores y lectoras que ella moviliza, y eso devuelve a la vitalidad de es-

tas literaturas", explicó la académica.

El Premio José Donoso, que es auspiciado por el Banco Santander y que consta de una medalla, un diploma y un cheque por US\$ 50.000 (cincuenta mil dólares), ostenta una impresionante lista de ganadores que incluye a algunas de las voces más influyentes de la literatura iberoamericana. Además de Mariana Enriquez (2024) y Lina Meruane (2023), la distinción ha sido otorgada a Samanta Schweblin (2022), Cristina Rivera Garza (2021), Cristina Peri Rossi (2019), Mario Bellatin (2018), Raúl Zurita (2017), Pablo Montoya (2016), Rodrigo Rey Rosa (2015), Silvano Santiago (2014), Pedro Lemebel (2013), Juan Villoro (2012), Sergio Ramírez (2011), Diamela Eltit (2010), Jorge Volpi (2009), Javier Marias (2008), Miguel Barnet (2007), Antonio Lobo Antunes (2006), Ricardo Piglia (2005), Antonio Cisneros (2004), Isabel Allende (2003), Beatriz Sarlo

(2002), y José Emilio Pacheco (2001). El año 2020 no hubo ganador, ya que el Premio fue suspendido por la pandemia.

Premio José Donoso bajo el sello Editorial Universidad de Talca

Desde la Editorial Universidad de Talca, su directora, Marcela Albornoza Dachelet, invitó a la comunidad a explorar la Colección Premio José Donoso, que agrupa las obras de los galardonados y que se encuentra disponible en la librería institucional (1 Poiniente 1141, frente a la Plaza de Armas de Talca) y en el sitio web editorial.utalca.cl.

"Este año estamos trabajando en un libro de Mariana Enriquez, ganadora de la edición 2024, pronto a ser publicado, y una vez que conozcamos al galardonado o galardonada de esta nueva versión, iniciaremos el proceso para sumar una de sus obras a nuestra reconocida Colección Premio José Donoso", afirmó la directora Albornoza.

### Experto en publicidad advierte llegar «Como usuario estos cambios €

Hace algunos días Meta anunció que gradualmente irá introduciendo publicidad en la popular aplicación de mensajería WhatsApp. Primero lo hará en la pestaña «Novedades» y en los estados de las personas, con el objetivo de monetizar la aplicación sin afectar los chats personales e ir conectando a las empresas con los usuarios.

En este sentido, el académico de la carrera de Publicidad de la Universidad Andrés Bello, Bernardo San Martín, manifestó que «es complejo adelantarse y visualizar el nivel de impacto que puede generar este cambio, la llegada de publicidad a WhatsApp marca un cambio importante en la experiencia de usuario, que hasta ahora

creo que se valora mucho como un espacio íntimo y libre de interrupciones publicitarias».

Advirtió que «si no se gestiona con criterio y de manera paulatina, puede generar rechazo. Pero si se logra gestionar de manera atractiva, con publicidad que sea útil, relevante y no invasiva, podría integrarse como una extensión natural del ecosistema Meta, como lo que pasó con la Inteligencia Artificial en los mismos chats de WhatsApp que las personas incorporaron en el uso cotidiano».

Para el docente de la UNAB, Meta tiene una «gran oportunidad» si aprovecha la publicidad conversacional: mensajes útiles de marcas que el usuario