

Fecha: 04-09-2023
Medio: Revista Tell Magazine
Supl. : Revista Tell Magazine
Tipo: Noticia general
Título: **Stefania Porzio, emprendedora AMOR PROPIO**

Pág. : 28
Cm2: 764,3
VPE: \$ 924.033

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
 No Definida

ENTREVISTA
Stefania Porzio



Stefania Porzio, emprendedora

AMOR propio

En búsqueda de mejorar su autoestima y de quererse tal cual es, Stefania Porzio comenzó a compartir su experiencia con el pelo rizado a través de redes sociales. Pero más allá de *tips* del cuidado capilar se ha convertido en una comunidad donde ha acompañado a muchas mujeres en el proceso de aceptación y de liberación. Con 269 mil seguidores en Instagram, @esderulos llevó a esta influencer y emprendedora viñamarina a abrir la tienda Esderulos Shop con productos veganos, *cruelty free* y preocupados por el medio ambiente.

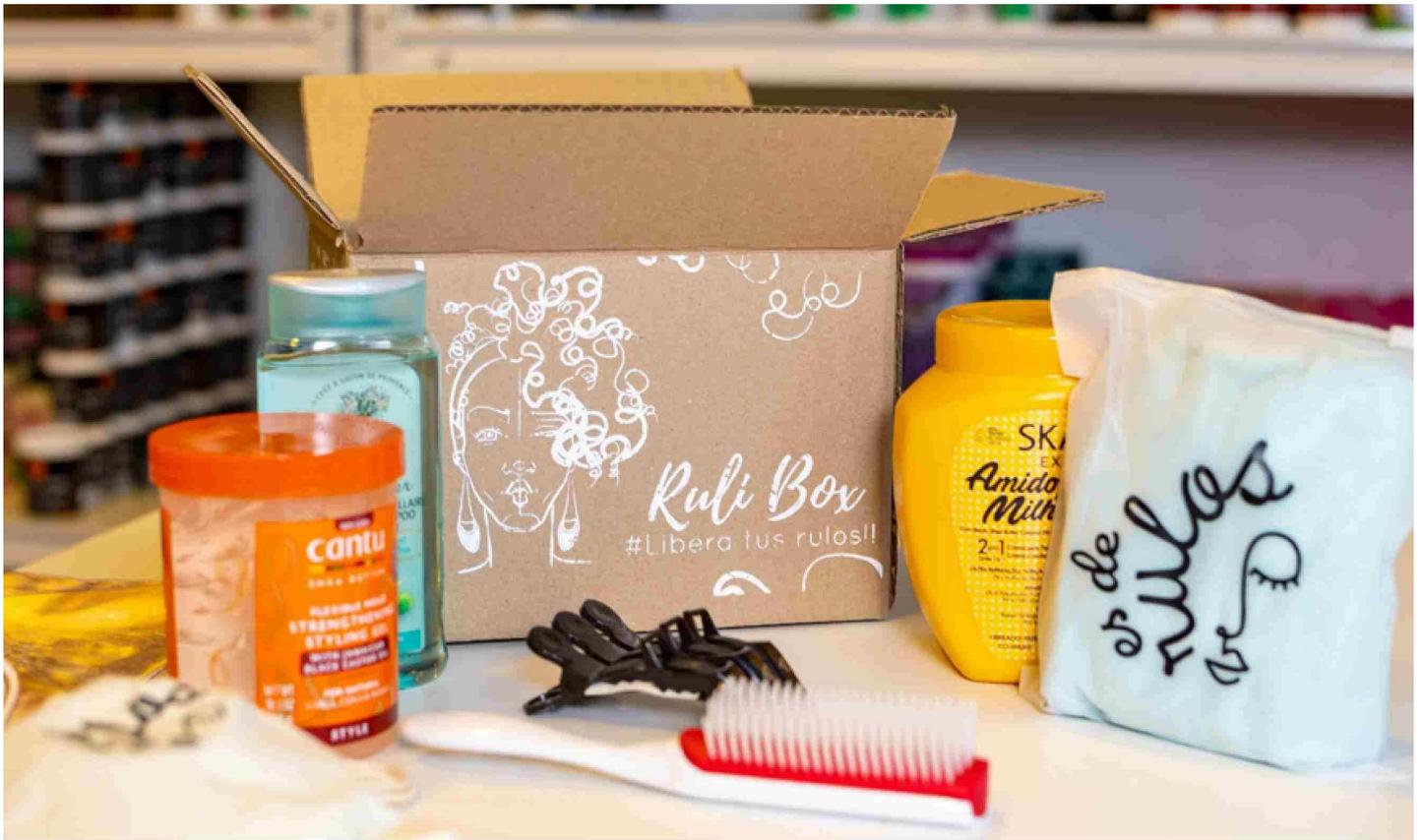
Por María Inés Manzo C. / Fotografía Javiera Díaz de Valdés y gentileza entrevistada

“El cabello para una mujer, en general, tiene que ver con la femineidad y con la autoestima. Si tienes problemas de caída de cabello o caspa, te puede llegar a afectar muchísimo en tu día a día, incluso en tu relación con los demás. Por otro lado, el pelo rizado o ruliento es muy difícil de tratar. Yo nací en el año noventa y uno y, en ese tiempo, no había información de cómo cuidarlo. Los peluqueros no sabían peinarlo ni definirlo, te hacían un *brushing* para salir del paso o lo cortaban como si fuera liso... era un desastre”.

“Yo odiaba mi pelo y siempre lo comparaba al de mis amigas, a las modelos de la televisión o revistas que tenían cabello liso que parecía perfecto... porque los rulos tenían una connotación negativa, que era desordenado, distinto, con demasiado volumen, rebelde, llamativo, intratable. Esas críticas te provocan muchas inseguridades, a ocultar tu propia esencia, a no quererte, sobre todo si estás en etapa de desarrollo. Si el entorno no nos acepta ¿cómo vamos a hacerlo nosotras?”, recuerda la emprendedora Stefania Porzio (32).

LIBERA TUS RULOS

Nací en una familia italiana de “rulientos” (ríe), por parte de papá. Y a mi mamá, de familia árabe, siempre le ha encantado el volumen y llamar la atención con su melena, todas mis tías tienen pelo



“ Si hay tantos afros en el mundo ¿cómo no iba a existir algo para mí? Fue así que en internet llegué al famoso método Curly Girl de Lorraine Massey. Esa fue la inspiración inicial, pero que con mi experiencia y preferencias fui adaptándolo”.



rizado. De pequeña yo era feliz tal cual era... pero en el colegio, a mis profesoras les complicaba mucho peinarme; más grande, en las fiestas no me sacaban a bailar o si iba en la micro y se subía un payaso no me dejaba de molestar. Por eso, siempre estaba con el pelo amarrado y súper apretado porque quería que se me cayera”.

¿Cuándo empieza tu proceso de liberación?

Mi primera liberación fue cuando en octavo básico me corté el pelo y estaba tan corto que ya no lo podía amarrar. Por obligación acepté mi pelo, pero comencé una nueva lucha para controlar el *frizz* y el exceso de volumen que me molestaba. Mis cercanos me decían “rulitos” de cariño, pero también me daba pena la connotación de “cabeza de virutilla” o de que “no veían con mi pelo” si yo estaba por delante y cosas así... que la gente dice sin pensar.

“En el 2017 empecé a tener serios problemas capilares y tuve una segunda liberación. Ya no sabía cómo cuidarlo, no usaba acondicionador porque me inflaba más el pelo, abusaba mucho del secador y se me cortaba prácticamente solo. Tenía un cabello dañado y reseco, no lograba definición en mis rulos. Entonces, tenía tres opciones: raparme, hacerme rastas o investigar qué estaban haciendo en el extranjero, pues si hay tantos afros en el mundo ¿cómo no iba a existir algo para mí? Fue así que en internet llegué al famoso método *Curly Girl* de Lorraine Massey. Esa fue la inspiración inicial, pero que con mi experiencia y preferencias fui adaptándolo”.

¿Cómo comienzas a aplicar el método?

Lo primero fue seguir su rutina capilar, pero como los productos que ella recomendaba no estaban en Chile, fui aprendiendo de ingredientes aptos y no aptos para mi tipo de cabello. A conocer de sulfatos y siliconas, de tipos de porosidad (baja, media y alta), es decir, el nivel de absorción de tu pelo. Fue mucha práctica y error. Me demoré unos seis meses en ver resultados. Nunca me rendí, a pesar de que no fue sencillo, fue toda una transición, donde me tuve que hacer un corte nuevo y cambiar mis rutinas de lavado, peinado y hasta forma de dormir... hoy ocupo un *buff* para proteger mis rizos y una funda de seda en mi cojín, por ejemplo.

Comenzaron a pedirle cada vez más datos, porque sus amigos y familia querían saber lo que estaba haciendo. Al poco tiempo, en febrero del 2019, se animó a abrir una cuenta Instagram. Así nació @esderulos, compartiendo desde su

experiencia e investigación, toda la información posible para ayudar a otras “rulis”, como les dice a sus seguidoras.

Rápidamente, @esderulos se convirtió en la primera cuenta chilena en hablar exclusivamente del cuidado del cabello ondulado y rizado. Pero más allá de los *tips*, su foco era invitar a otras mujeres a liberarse, empoderarse y amarse tal cual son, sin complejos. Hoy, con 269 mil seguidores, Stefania es una especialista y referente en el tema. Ha realizado asesorías, talleres, charlas y cada vez más marcas la buscan como *influencer*.

“Una seguidora me dijo: ‘gracias a ti me quiero un poco más’, eso me llenó el corazón y ha sido mi motor, hasta el día de hoy, porque yo viví esa angustia e inseguridad. Esto no se trata sólo de belleza exterior o algo que pudiese parecer superficial, sino de sacar lo mejor de ti. Es amor propio”.

ESDERULOS SHOP

“La española Llanos Blanco es mi gurú; si bien ella es *influencer* de muchas otras cosas, en su canal de YouTube tiene tutoriales para el pelo rizado. Y eso quería yo, pero enfocado a un solo tema: ser un espacio para poder aprender, preguntar, romper mitos y acompañarse en este proceso”.

¿Cómo te cambió la vida @esderulos?

Es increíble como lo que más odié en mi vida, que era mi pelo, es lo que hoy día más amo. Yo estudié administración hotelera, pero al ejercer no me gustó... después, y por un par de años, trabajé en la empresa de demoliciones de mi papá, pero sentía que no me apasionaba, había un vacío en mí, me faltaba una razón para levantarme todas las mañanas. Gracias a su apoyo, pude tener tiempo para seguir trabajando y comenzar en paralelo a armar contenidos para mi Instagram, a crear una comunidad fiel.

Tus reels (videos) son muy fáciles de seguir...

Me entretiene mucho hacerlos, porque me encanta enseñar y ayudar a otros. Por ejemplo, muchos no saben que el especialista dermatólogo en cuero cabelludo es el tricólogo, y es el especialista indicado en caso de caída de pelo o caspa excesiva. Yo misma me hice un análisis capilar para conocerme y poder ayudar con fundamentos a otras personas como yo... porque también es importante saber que hay distintos niveles de cabello rizado y ondulado. Y



Stefania y Francesca Porzio.

muchas chilenas creen tener el pelo liso, pero en verdad pueden ser onduladas.

¿Así nació Esderulos Shop?

Sí, además del blog, donde hay información que complementa los reels quería ayudar a mis seguidoras a que pudieran encontrar, en un solo lugar, todo lo necesario para el cuidado especial del pelo rizado y ondulado (cepillos, secadores, accesorios, tratamientos, geles, aceites, cremas, etc.), y así sacarle el máximo potencial. Pero también productos para cualquier persona que busque un cabello saludable. Tenemos champús, bálsamos y mascarillas capilares que son en su mayoría veganos, *cruelty free*, con ingredientes y/o envases que cuidan el medio ambiente. La sustentabilidad también ha sido parte importante de este emprendimiento.

“El lanzamiento de mi web y *e-commerce* www.esderulos.cl coincidió justamente con el inicio de la pandemia, donde las compras *online* y el cuidado personal se volvieron parte indispensable de las rutinas de muchas personas. Al poco andar, las ventas ‘explotaron’ y me di cuenta de que podía vivir de esto. Hoy junto a mí trabaja mi hermana Francesca, quien también es la encargada de hacer los tutoriales de cabello ondulado en el Instagram y me ha acompañado desde que empecé a hacer talleres. Ha sido muy bonito, en el equipo también está mi mejor amiga, son personas de mucha confianza y a las que quiero mucho”.

Uno de tus productos estrella es la Ruli Box...

Sí, ha funcionado muy bien porque es una caja que contiene todo lo necesario para iniciarte en el mundo del rizado. Además

“ Una seguidora me dijo: ‘gracias a ti me quiero un poco más’, eso me llenó el corazón y ha sido mi motor, hasta el día de hoy, porque yo viví esa angustia e inseguridad. Esto no se trata sólo de belleza exterior o algo que pudiese parecer superficial, sino de sacar lo mejor de ti. Es amor propio”.

de un código QR con tutoriales paso a paso. Y también hay Ruli Box temáticas que lanzamos para el Día de la Mamá o Navidad y son perfectas para regalo.

¿Cuáles son tus sueños?

Ser independiente y emprendedora no ha sido fácil, tiene altos y bajos, pero todo el esfuerzo ha dado sus frutos y estoy muy emocionada porque estoy a punto de cumplir uno de ellos. A fines de este año espero lanzar mi propia línea de productos con champú, acondicionar, mascarilla y otros. Estoy trabajando con una química cosmética chilena, ya en etapa de pruebas. Quiero que los envases sean amigables con el medio ambiente, probablemente de plástico reciclado o biodegradable a base de caña de azúcar, y que mi marca capilar sea el inicio de muchos sueños más. ▮

www.esderulos.cl
www.instagram.com/esderulos