

Anuncian mall para Villarrica: inversión es de \$34 mil millones y obras inician en 2025

Juan Carlos Poblete González
 juancarlospoblete@australtemuco.cl

ABRIRÁ EN 2029. *Proyectan edificio de tres pisos con más de 30 locales comerciales y más de 500 estacionamientos al costado del nuevo Hospital, en la salida a Pucón.*

3 5 millones de dólares es la inversión que realizará una empresa inmobiliaria que construirá un mall en la salida desde Villarrica hacia Pucón, en un terreno que colinda hacia el oriente del nuevo Hospital.

La noticia se dio a conocer esta semana, luego de que Inmobiliaria Lugano – compuesta por Grupo Dadelco, del empresario temuquense y expresidente de la Cámara de la Construcción (CChC) Araucanía, Fernando Daettwyler, y la firma BlackRiver– confirmaran la intención de construir un centro comercial de dimensiones inéditas para la comuna lacustre.

En lo concreto, el proyecto contempla en un edificio de tres pisos y un subterráneo, el que contendrá 32 locales comerciales, un supermercado y 502 estacionamientos, además de 34 oficinas y un área de esparcimiento y entretenimiento. La superficie construida se estima en torno a los 30 mil 400 metros cuadrados.

La información que maneja El Austral apunta a que la inmobiliaria ya realizó la consulta de pertinencia ambiental ante el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) y pretende iniciar con los trabajos de construcción duran-

“

Esta inversión fortalecerá la actividad económica de la comuna, impulsando a los proveedores, empresas y servicios locales que serán parte en la fase de construcción y operación del centro comercial”.

José Pardo,
 socio de Inmobiliaria Lugano



UN TERRENO UBICADO HACIA EL COSTADO ORIENTE DEL NUEVO HOSPITAL ALBERGARÁ UN MALL QUE ESPERA ABRIR SUS PUERTAS EN EL AÑO 2029.

te el segundo semestre del 2025.

Las labores de construcción abrirán la posibilidad de cientos de puestos de trabajo. Sin embargo, uno de los mayores aportes serán los puestos permanentes para cuando abra sus puertas, en 2029, ya que se proyecta que generará 400 cupos laborales permanentes.

INVERSIÓN

El Austral conversó con José Pardo, socio de Inmobiliaria Lugano, quien explicó que la decisión de construir un mall en Villarrica es una apuesta por fortalecer e impulsar la

actividad económica de la comuna lacustre, así como aumentar la oferta de servicios, atendiendo que se ha experimentado un súbito crecimiento en la cantidad de habitantes debido al “éxodo” de personas que vivían en Santiago y llegaron al sur, con la pandemia.

“La población en Villarrica, en los últimos cinco o seis años, ha crecido en un ritmo de un 7% anual, lo que no ha sido acompañado por nuevas ofertas de productos y servicios. Los beneficios del centro comercial son múltiples: más de 400 puestos de traba-

jo permanente, productos y servicios que no estaban disponibles en Villarrica, mitigaciones viales relevantes para solucionar la congestión vehicular, espacios para consultas médicas, entre otros”, explica Pardo.

En efecto, una de las preocupaciones que ha surgido en la ciudadanía, luego de este anuncio, es que el tramo de la salida desde Villarrica a Pucón se transformará en un cuello de botella peor al de siempre, y que de hecho, se agudizó con la apertura del Hospital y una tienda Sodimac.



LA ESQUINA DE EPULEF Y AV. COSTANERA ES UN PUNTO NEURÁLGICO.

José Pardo explica que se contempla “una inversión de tres millones de dólares en infraestructura vial”, inclu-

yendo la apertura de una calle hacia Segunda Faja y nuevos semáforos, para evitar congestión.

Temuco: general director de Carabineros

