

Tras primer mes de Apple Pay en Chile, transacciones con billeteras digitales suben más de 500%

En cuanto al tipo de tarjeta, la mayor alza se observó en la de débito que experimentó un incremento de más de 1.000%, mientras que las de crédito subieron más de 260%. En montos transados el crecimiento total del uso de billeteras digitales fue de 420%.

SOFÍA ARAVENA

—Las transacciones con billeteras digitales se dispararon en nuestro país, tras el aterrizaje de Apple Pay a comienzos de agosto. Desde entonces, los usuarios de iPhone y Apple watch pueden pagar utilizando estos dispositivos.

Según datos entregados por Transbank, las transacciones con billeteras digitales con tecnología NFC (Near Field Communication) se incrementaron un 530% en un mes en comparación con el mes previo al lanzamiento de Apple Pay. Esta subida considera el uso de teléfonos y smartwatches de distintas marcas: Apple Pay, Google Wallet, Fitbit Pay y Garmin Pay.

La tecnología NFC es utilizada por las billeteras Apple Pay, Google Wallet, Fitbit Pay y Garmin Pay, y permite que los usuarios realicen pagos sin la necesidad de sacar o llevar la tarjeta física, y solo deben acercar el celular o reloj.

“Este crecimiento de más de 5 veces se ve impulsado por el uso de billeteras digitales en maquinetas Transbank, como teléfonos y smartwatch. La llegada a Chile de esta nueva billetera intensificó el uso de todas las wallets ya presentes en el país, consolidando así el ecosistema Transbank con la aceptación de pagos con 13 billeteras”, dijo Paola Ledezma, Gerente de la División Productos e Innovación de Transbank.

En cuanto al tipo de tarjeta, la mayor alza se observó en la de débito que experimentó un incremento de más de 1.000%, mientras que las de crédito subieron más de 260%. En montos transados el crecimiento total del uso de billeteras digitales fue de 420%.

“Acercar esta tecnología a todos los comercios y usuarios de tarjeta del país permitió que los chilenos experimenten pagos rápidos y seguros. Las billeteras digitales están presentes en nuestra industria hace varios años, sin embargo, la reciente llegada de esta billetera al ecosistema Transbank marca el hito de la consolidación del uso de billeteras digitales en nuestro país”, agregó Ledezma.



En un estudio previo, se determinó que los usuarios de billeteras digitales las utilizan principalmente para pagar plataformas de streaming, compras nacionales e internacionales y el pago de servicios básicos. También privilegian cuentas que no tengan costo adicional. Por último, prefieren medios de pago que ofrezcan beneficios y descuentos al momento de pagar.

PAGOS CON QR

Por otro lado, en 2018 debutaron en nuestro país los pagos con código QR cuando Transbank lanzó Onepay. A cinco años de ese hito, el ecosistema de pagos QR de Transbank ha incorporado nuevas billeteras además de Onepay y está presente en las aplicaciones de los principales emisores del país: Banco de Chile, Scotiabank, Itaú, Santander, BCI, Mach, Líder BCI y abcvisa.

“Las billeteras digitales comenzaron a ser protagonistas de este nuevo escenario post pandemia, ya que ofrecen experiencias más ágiles, sin contacto y permiten almacenar todo en un solo dispositivo como un celular o un smartwatch. Hoy son 13 las billeteras digitales que pueden operar en nuestra red Transbank, facilitando así a los consumidores la posibilidad de comprar y pagar, desde cualquier parte y sin la necesidad de tener que salir con sus billeteras físicas”, sostuvo Ledezma. **P**