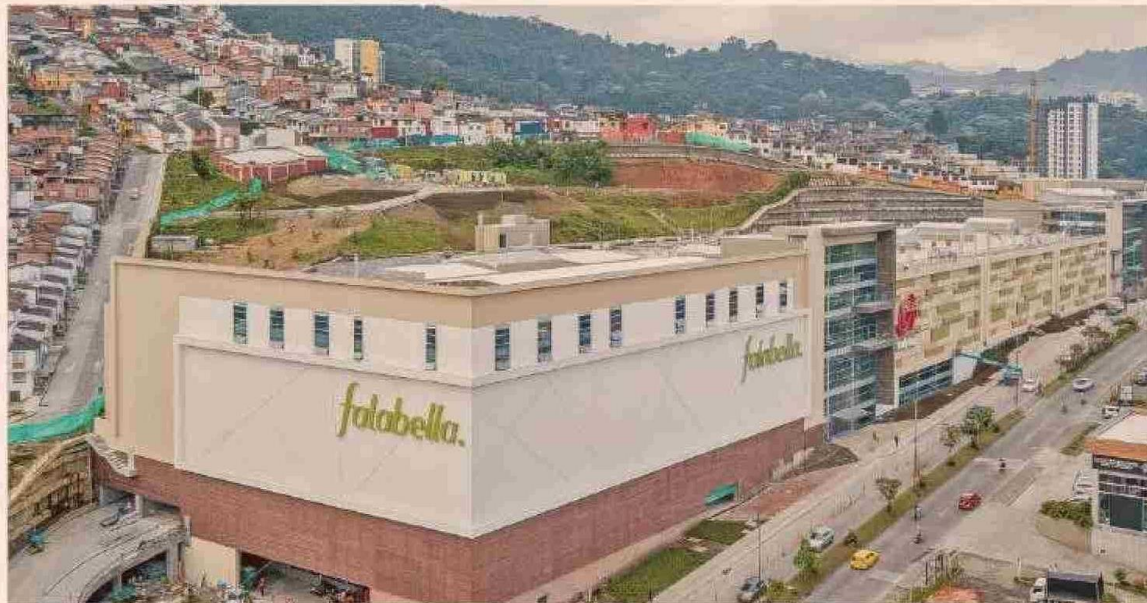


Fecha: 10-06-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 6
 Cm2: 361,0

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Socio de Falabella en Colombia anuncia que venderá su participación en la mayoría de los activos que comparten



BLOOMBERG

Socio de Falabella en Colombia anuncia que venderá **su participación en la mayoría de los activos que comparten**

■ El retailer chileno tendrá hasta 240 días para conseguir un tercero interesado o comprar el porcentaje de Organización Corona.

Un importante reordenamiento societario se avecina para Falabella en Colombia. Su principal socio en ese país, Organización Corona, comunicó la decisión de vender la totalidad de sus participaciones minoritarias en la compañía ligada a las familias Solari, Cúneo y Del Río en dicha nación.

Según reportó el retailer chileno a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la firma colombiana pondrá en venta el 35% que tiene en Falabella Colombia, el 31,13% que posee en Banco Falabella, su participación de 35% en la Agencia de Seguros Falabella Limitada y el 35% que ostenta en ABC de Servicios S.A.S.

El precio de venta de cada una de estas participaciones será determinado de acuerdo a los mecanismos previamente establecidos en los acuerdos de accionistas respectivos.

Una vez fijado ese precio, Falabella

tendrá un plazo de hasta 240 días para conseguir un tercero interesado en adquirir una o más de las participaciones, o bien para comprarlas directamente por sí misma o a través de un vehículo indirecto.

A pesar de esta desinversión, ambas compañías continuarán siendo socias en Sodimac Colombia, también conocida como Homecenter, donde Organización Corona mantiene un porcentaje mayoritario con un 51%, mientras que Falabella posee el 49% restante. Esta sociedad no se verá afectada por la operación.

“No es posible prever a esta fecha con precisión los efectos de las operaciones indicadas, sea que un tercero o que Falabella compre las participaciones minoritarias. No obstante, en ninguno de dichos casos tales efectos serán materiales a nivel consolidado para Falabella”, señala el hecho esencial enviado por la compañía chilena al regulador.

En tanto, desde el Grupo Falabella aseguraron que este proceso no alterará su operación, estrategia, ni los compromisos de largo plazo en Colombia.

Cabe precisar que la operación se espera concretar durante el año 2026.

Corona es una multinacional colombiana nacida hace 143 años. Su sociedad con Sodimac data desde 1994, cuando se unieron para desarrollar en Colombia la cadena de mejoramiento del hogar Homecenter y Constructor.

Luego de que Sodimac y Falabella se fusionaran en 2003, el Grupo volvió a asociarse con Corona (en 2005) para desarrollar sus tiendas por departamentos en Colombia. Asimismo, incursionaron en el retail financiero con CMR.

La colombiana cuenta con 23 plantas manufactureras en Colombia; 1 en EEUU; 2 en Centroamérica; y 3 en México. Además, tiene 42 puntos de venta en el formato Centro Corona, exporta a mercados que van desde EEUU, Canadá, Brasil, México y Chile, hasta Italia, España y el Reino Unido. Con todo, emplea a 8.600 personas, de acuerdo a su sitio oficial.