

Fecha: 21-07-2025  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B  
 Tipo: Noticia general  
 Título: CON FOCO EN AGROINDUSTRIA Y PESCA, EMPRESARIOS DESARROLLAN INTENSA AGENDA EN BUENOS AIRES

Pág.: 4  
 Cm2: 167,0  
 VPE: \$ 2.193.505

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

## CON FOCO EN AGROINDUSTRIA Y PESCA, EMPRESARIOS DESARROLLAN INTENSA AGENDA EN BUENOS AIRES

Salmonera Blumar, Agro-super, Patagonia Fruit, Fruit Andes Sur, Limarí Soul, pesquera Camanchaca, exportadora Prize, Minuto Verde, son algunas de las 30 empresas exportadoras chilenas —en su mayoría agroindustriales y pesqueras— que participaron en el encuentro Chile-Argentina 2025 realizado en Buenos Aires.

Los talleres, seminarios y más de 200 reuniones se concretaron en la embajada chilena que encabezó el exministro José Antonio Viera-Gallo, donde también estuvieron 90 importadores trasandinos. El organizador ProChile proyecta negocios por unos US\$ 10 millones, como resultado del encuentro.

La agenda también contempló una serie de visitas técnicas, entre ellas un grupo de empresas chilenas visitó las dependencias del Mercado Central de Buenos Aires, y otro recorrió la Expo Rural 2025, la principal feria de ganadería y agricultura argentina que se desarrolla en el predio ferial de Palermo y



EL MERCURIO

Reuniones de *networking* entre empresarios chilenos y argentinos.

que reúne a más de 5.000 expositores comerciales y de animales.

"Los resultados son muy positivos, por sobre nuestras expectativas y con una gran presencia de empresarios argentinos, lo que demuestra el interés del sector privado por generar mayores lazos entre ambos países", señaló Natalia Arcos Pino, directora internacional de ProChile.

Entre los participantes, el balance también fue positivo. "Nuestra idea es

mantener más lazos comerciales con los hermanos argentinos y mostrar la diversidad de pesca artesanal que tiene nuestro litoral", señaló Cristian Sánchez, de Ankla SpA, productores y comercializadores de productos del mar. A su vez, René Gutiérrez Serrano, de Gaan, productora de frutos secos, sostuvo que "aunque Argentina es un país productor de nueces, nos interesa posicionarnos como una alternativa".