

**WSJ**

CONTENIDO LICENCIADO POR  
 THE WALL STREET JOURNAL

CHAVIE LIEBER  
 THE WALL STREET JOURNAL

Cuando Jeff Bezos asistió a su primera Gala del Met, era el año 2012, y el fundador de Amazon estaba consolidando el lugar de su compañía en el mundo de la moda.

Amazon fue el principal patrocinador del evento lleno de estrellas, una recaudación de fondos anual para el Costume Institute del Museo Metropolitano de Arte, lo que hizo que Bezos fuera el invitado de honor. Recién había anunciado la ambición de su compañía de transformar la moda, como lo había hecho con libros y artículos para el hogar.

En esa época, Bezos seguía siendo una persona obsesionada con la tecnología. Había reconocido a un periodista que la noche más grande de la moda "no estaba en mi radar en absoluto". En una entrevista que se publicó el mismo día de la gala, no pudo nombrar las marcas de su propia polera o zapatos.

Cómo han cambiado los tiempos.

Bezos y su esposa, Lauren Sánchez Bezos, se han convertido en figuras habituales de la primera fila en los desfiles de moda. Como multimillonarios, visitan con marcas de diseñadores de prendas de lujo y encargan tenidas a la medida. Sánchez Bezos reveló los detalles de su vestido de novia en una portada digital de Vogue. Son patrocinadores de la industria del lujo no solo como consumidores, sino también como donantes de organizaciones que apoyan a los diseñadores.

Ahora, patrocinaron personalmente la Gala del Met; el evento de miles de millones de dólares y sus contribuciones benéficas al trabajo de curaduría, la conservación de atuendos y la investigación. Anna Wintour, directora de contenidos de Condé Nast y directora editorial mundial de Vogue, llamó para solicitar su presencia y patrocinio, según contó Sánchez Bezos en el programa "Today".

A través de un representante, Bezos y Sánchez Bezos declinaron entregar comentarios. Representantes de Condé Nast y Wintour rehusaron entregar algún comentario.

"El Met está muy agradecido por su apoyo generoso a la exhibición 'Costume Art' del Met y a nuestra gala de recaudación de fondos", señaló una vozera de la revista.

En las escalinatas del museo se unieron a estrellas como Beyoncé, Nicole Kidman, Sabrina Carpenter y Doja Cat.

Es una señal tan clara como cualquiera de que Bezos finalmente ha sido bien recibido en el círculo íntimo del mundo de la moda.

Amazon ya estaba vendiendo toneladas de ropa cuando lanzó Amazon Fashion hace 14 años. Las tiendas departamentales estaban perdiendo participa-

Ya vendía toneladas de ropa en su plataforma cuando lanzó su área *fashion* hace 14 años:

# Cómo Jeff Bezos irrumpió en el círculo íntimo del mundo de la moda

El fundador de Amazon y Lauren Sánchez Bezos se han convertido en figuras de primera fila a través de la expansión de sus negocios y las donaciones de beneficencia.

ción en el mercado y la compañía vio una oportunidad para atraer a las marcas de lujo que necesitaban nuevos socios de distribución.

"Queremos ser una gran tienda de departamentos, como Bloomingdale's, Nordstrom y Saks", declaró Cathy Beaudoin, en ese entonces presidenta de Amazon Fashion, al Seattle Times en 2013.

Muchos diseñadores rechazaron las peticiones insistentes de Amazon. No era la primera vez que le decían que no a Bezos. Cuando visitó las salas de exhibición de la Séptima Avenida años antes, los ejecutivos de la industria de la moda mostraron cierta reticencia a trabajar con Amazon, informó The Wall Street Journal en 2016.

Sin embargo, Amazon fue persistente, mientras utilizó su fuerza financiera para patrocinar eventos de la industria y, en el proceso, crear credibilidad en el mundo de la alta costura. En 2015, Amazon se convirtió en el patrocinador para las presentaciones de ropa de hombre durante la Semana de la Moda de Nueva York, un patrocinio que mantuvo hasta 2017.

En 2016, el director financiero de LVMH, Jean-Jacques Guiony, aseguró a sus inversionistas que "no había forma" de que hiciera negocios con Amazon y que la compañía "no encaja con nuestras marcas".

Con todo, el minorista en línea continuó profundizando sus lazos con el mundo de la moda.

En 2020, durante la pandemia de covid, la compañía de Bezos donó US\$ 500 mil a la industria de la moda a través del Council of Fashion Designers/Vogue Fashion Fund, un programa que apoya a los diseñadores estadounidenses. En una declaración en ese momento, Wintour, en ese entonces jefa de redacción de Vogue, agradeció a Amazon por "compartir rápidamente sus recursos para ayudar a los diseñadores estadounidenses afectados por la pandemia".

Alrededor de ese tiempo, Amazon Fashion realizó varias contrataciones importantes, entre ellas varios editores de Vogue.

En 2024, Amazon compró una participación en las tiendas departamentales de lujo. Se asoció con Saks Fifth Avenue e invirtió US\$ 475 millones en una nueva compañía, Saks Global, lo que le permitió vender inventario de Saks en Amazon. La asociación terminó en

febrero pasado, como parte de las consecuencias de la quiebra de Saks.

"Hemos construido algo único en el espacio de la moda", señaló Jenny Freshwater, vicepresidente de moda y condición física de Amazon, en una declaración, y observó que "se han requerido muchos años de arduo trabajo e innovación de la serie de equipos y líderes diferentes de Amazon, entre ellos Jeff cuando era nuestro director ejecutivo". Freshwater agregó que cada vez más marcas se estaban uniendo a Amazon "cada año".

Amazon se ha arraigado en otros rincones de la industria. Desde 2022 ha estado patrocinando los Premios CFDA, el otro gran evento de la industria de la moda.

"Han sido un gran socio", afirmó Steven Kolb, presidente y director ejecutivo del CFDA, al WSJ en una entrevista. "Nos ayudan a celebrar la moda estadounidense".

Kolb contó que el CFDA había rechazado oportunidades de patrocinio de compañías como Shein porque la asociación "no parecía correcta", pero no le pareció que fuera así con Amazon.

"Con Amazon, veo acción y sinceridad y un sólido interés en apoyar una industria", expresó. "Para mí, es muy genuino y auténtico".

Cuando Bezos y Sánchez Bezos se unieron, su era de la moda empezó en serio. La pareja se sentó en primera fila en un desfile de Tom Ford (quien diseñó el primer esmoquin de Bezos para la Gala del Met) en Los Angeles en febrero de 2020, junto a Wintour y su hija Bee Carrozini, productora teatral. Un año más tarde, asistieron a la gala de arte y cine del Museo de Arte del Condado de Los Angeles patrocinada por Gucci, donde Bezos muy sonriente vistió una chaqueta de esmoquin de terciopelo.

Desapareció el desgarbado fundador de una compañía tecnológica; en su lugar, apareció un multimillonario totalmente transformado que ahora se sentaba cómodamente entre la élite cultural. Desde entonces, la pareja se ha convertido en una presencia habitual en el circuito de galas, y reciben el trato preferencial en la semana de la moda.

Su matrimonio en Venecia fue un importante evento de moda, en el que Sánchez Bezos vivió 'la dulce vida' luciendo tenidas de Dolce & Gabbana y Schiaparelli. Ahora ella trabaja con el estilista Law Roach, que es conocido por vestir a Zenda-

ya y Celine Dion. A través de un representante, Roach declinó entregar algún comentario.

Los críticos en las redes sociales expresaron todo tipo de rechazo hacia la extrema desigualdad económica cuando el Met anunció por primera vez la participación de los Bezos en su gala en noviembre.

"Lauren generalmente cree que a través del financiamiento y la asociación con el CFDA podemos cambiar realmente cómo las personas compran y la forma en que hacemos negocios en la moda. Es un interés genuino por parte de ella", manifestó Kolb del CFDA. Dentro de sus propios círculos, agregó, "no he escuchado nada, ni un gesto de desaprobación, ni una objeción, ni he visto esto como algo poco sincero".

En octubre de 2025, la fundación Bezos Earth Fund de la pareja donó US\$ 6,25 millones al CFDA para apoyar la moda a través de becas y subvenciones. La fundación, la que se ha comprometido a donar US\$ 10 mil millones para combatir el cambio climático, hace poco entregó US\$ 34 millones en subvenciones para la investigación de materiales sostenibles.

Mientras se aproximaba la Gala del Met de este año, los manifestantes llamaron a boicotear el evento. Cada año, la Gala del Met atrae a manifestantes, pero los detractores de este año fueron especialmente resonantes, y citaron la colaboración de Amazon con la agencia de Inmigración y Control de Aduanas de EE.UU. y los vínculos de Bezos con el Presidente Trump. Lo que une a los detractores es una posición contraria a los multimillonarios; el alcalde Zohran Mamdani, quien basó su campaña en la asequibilidad económica, comunicó al medio noticioso local Hell Gate que no asistiría a la gala.

Voluntarios de un grupo activista estuvieron colocando carteles contra Bezos por toda la ciudad de Nueva York. Amazon declinó entregar algún comentario sobre las protestas.

Amy Odell, periodista que escribió una biografía de Wintour en 2022, señaló que el principal objetivo de la exjefa de redacción de Vogue es encontrar patrocinadores. El año pasado, la gala recaudó la cifra récord de US\$ 31 millones para el Costume Institute.

"Ella sabe quiénes son las personas influyentes y hace un esfuerzo para reunirse con ellas", aseguró Odell.

En Bezos y Sánchez Bezos, Wintour tiene asociados dispuestos a ayudar y con fondos de sobra.

"Les gustan las cosas caras", dijo Odell al referirse a la pareja. "Y la moda nunca ha sido tan cara".

Artículo traducido del inglés por "El Mercurio".



Bezos y su esposa, Lauren Sánchez Bezos, se han convertido en figuras habituales de la primera fila en los desfiles de moda.