

Fecha: 18-04-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio Segunda Edición (B) - Chile
Tipo: Noticia general
Título: De la equitación y el baile al márketing y consumo masivo: las nuevas directoras de CCU y Parque Arauco

Pág.: 7
Cm2: 338,8
VPE: \$ 4.450.136

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

126.654
320.543
■ No Definida

Agathe Porte y Pilar Lamana De la equitación y el baile al márketing y consumo masivo: las nuevas directoras de CCU y Parque Arauco

MARISA COMINETTI

Coincidencia o no, lo cierto es que esta semana dos expertas en márketing y con amplia trayectoria en consumo masivo llegaron a la mesa directiva de dos grandes actores vinculados a productos y servicios de alta demanda. Ambas, además, lo hicieron el mismo día. El miércoles 15 de abril, Agathe

Porte se incorporó a la mesa de CCU. Casi una hora después, Pilar Lamana entró a Parque Arauco.

No es lo único: las dos tienen 61 años, cuentan con una base de formación ingeniera —civil la primera, comercial la segunda— y han forjado sus propias empresas, las mismas que años después fueron adquiridas por operadores del mismo rubro, pero de mayor envergadura.

PILAR LAMANA: la carta de las AFP

Pilar Lamana es géminis y es una fiel representante de este signo de naturaleza dual. Al menos en lo personal. Por un lado, cuenta que entre sus *hobbies* y tiempo libre le gusta bailar —cuatro veces a la semana—, además de coser y cocinar. "Me encanta hacer cosas con las manos", dice la empresaria y directora que llegó a la mesa de Parque Arauco en representación de las AFP.

Por otro lado, Lamana dice que Tahití es su destino favorito al viajar, sobre todo porque "eres totalmente libre" y no es necesario hacer nada más que disfrutar la naturaleza y la tranquilidad absoluta del paradisíaco paisaje.

No es primera vez que la ingeniera comercial de la U. de Chile es la carta de las AFP. Con estas inició su etapa de directora en AquaChile (2012-2016) y Embotelladora Andina (2016-2021). Pronto agregó más experiencia en grandes y medianas empresas: Polpaico, Petrobras, Colgram, Artel y Flores, que fue el primero. Hoy, además de CCU, es directora de Lipigas y de Petrizio.

El vínculo empresarial partió primero en Unilever, donde estuvo 20 años y en cargos como gerenta y

directora de Márketing y Ventas. Después exploró la veta empresarial con Gotomarket, una empresa de consultoría para organizaciones y sus estrategias de negocios. También es socia de Fruzo Chile, firma que opera cadenas como Yogen Friz, Boots, Mr. Pretzels y Biancolatte. Esta última fue la puerta de entrada al grupo, ya que en 2010 fundó esa gelatería que se la vendió y quedó como socia menor.

Sobre la participación en los directorios, Lamana dice que es una opción natural para quienes han estado vinculados al mundo corporativo. Algo que recalca como un pilar fundamental es el *networking*, "porque te ayuda a relacionarte y mantener una visión actualizada de las empresas. Es importante establecer relaciones laborales de forma permanente, porque si no te conocen es muy difícil que puedas entrar". Hoy, además, los directorios son más dinámicos y demandantes, "entonces es importante relacionarse y entender las nuevas dinámicas".

De padre español y casada con un chileno descendiente de italiano, a quien conoció a los 15 años en la micro, su familia la componen dos hijos y una nieta de solo seis meses.



FOTO: JAVIER VILLALBA

AGATHE PORTE: Un toque francés con estilo criollo

Agathe Porte lleva más años viviendo en Chile de lo que lo hizo en su país natal, Francia. Llegó a los 26 años desde París con su marido, Hubert Porte (presidente de Eramet Chile desde 2023), a Temuco para emprender en el sector forestal. Un par de años después se fue a trabajar a Santiago sola y viajaba todos los fines de semana al sur. Fue una época difícil, cuenta Porte, sin redes y lejos de su esposo, aunque ese paso le permitió retomar su carrera en márketing. Al tiempo, además, el matrimonio se estableció en la capital. Desde entonces todo fluyó: a inicios de los 90, fundó una de las primeras agencias de márketing relacional en Chile, luego se asoció con BBDO Chile. En 2012 asume como su CEO hasta 2018. Ahí deja el rol ejecutivo para tener la libertad de tomar directorios.

Con una amplia trayectoria en gobierno corporativo, márketing y comunicaciones, el primero fue BNP Paribas Cardiff Chile (desde 2019). Un año antes se integró al directorio del Instituto de Directores de Chile y de Icare, donde además preside el Círculo de Marketing. Ahora llega a la mesa

de CCU, como independiente apoyada por Consorcio. Con todo, hoy, a los 61 años ya juega de local: tiene tres hijos (dos hombres y una mujer) y dos nietas (3 años y 6 meses), todos nacidos en el país. Por eso, dice, es casi una chilena más. Sin embargo, el toque galo está presente a diario con quesos y vino tinto, que disfruta como todo francés de "tomo y lomo". El preferido es *reblochon*, un clásico de Saboya.

Todos los años viaja dos veces a Francia, para ver a su familia y dos hijos que ahora viven allí. Se queda dos meses en una casa de campo que tiene en las afueras de París. En Chile, su vía de escape es la equitación. Tiene un caballo (Diamond Forever) y una yegua (Santanyi). Trata de montar todos los días en el club de polo, donde los tiene.

Del rol de los directores, dice que es importante no quemar etapas en el desarrollo profesional. "Uno tiene que ir creciendo en la organización e ir asumiendo las responsabilidades laborales que se vayan presentando, y una vez que llegas a la máxima instancia ejecutiva, como la gerencia, se puede pasar después a integrar un directorio. Si no se cumplen estas etapas, encuentro que es más difícil que las mujeres o las nuevas caras lleguen a los directorios de las empresas".



FOTO: JAVIER VILLALBA