

E

Editorial

Campaña de vacunación 2026

La invitación es a protegerse y también a la responsabilidad colectiva frente a la salud,

Faltan dos semanas para el término del verano y quizás parezca prematuro hablar sobre la vacunación y prevención de enfermedades respiratorias; pero lo cierto es que el adelanto de la campaña de salud para enfrentar el invierno, es una decisión acertada. Ya el año pasado se hizo y los resultados oficiales señalan mejor manejo de casos de emergencias por influenza, covid-19, e incluso virus sincial. Las razones para comenzar a vacunar a la población en los primeros días de marzo están en buscar inmunidad colectiva frente a la llegada de los contagios. Vacunarse oportunamente no significa no enfermar; sino tener escudos para que, en caso de que ocurra, evitar llegar a niveles graves. Y, en ese escenario, entre más personas se encuentren protegidas tempranamente, menos espacio hay para la propagación de riesgos que afecten especialmente a los adultos mayores, niñas y niños pequeños. De hecho, esos grupos etarios se encuentran incluidos entre los prioritarios, junto a las madres embarazadas, las personas inmunodeprimidas y los enfermos crónicos. Esa explicación es muy clara y simple de entender, pero implica un factor necesario de reforzar: responsabilidad colectiva; algo de lo cual no siempre se tiene conciencia. Lamentablemente, muchos discursos basados en informaciones falsas y movimientos anti-vacunas, juegan directamente en contra de ese criterio, poniendo en riesgo la efectividad de los esfuerzos por resguardar a la ciudadanía. De hecho, se considera óptimo superar el 85% de cobertura, pero el año pasado, apenas se llegó al 74% a nivel nacional. En Los Ríos durante 2025 el resultado alcanzó un 74,2% en la vacunación contra la influenza, equivalente a poco más de 167 mil personas. Este año la meta es llegar a las 217 mil. Así lo anunciaron las autoridades al área durante el lanzamiento de la campaña regional, realizada el fin de semana en la Plaza de la República de Valdivia, quienes anunciaron diversas estrategias para llegar a más público, como instalar puntos de atención en diversos lugares, visitar colegios, difundir mensajes por diversos canales de información. También llamaron a confiar en la seguridad y efectividad de los productos, además de colaborar para un buen resultado de la iniciativa, que se traduce en mejor salud para todos y todas.