

Fecha: 18-01-2026
 Medio: El Longino
 Supl.: El Longino
 Tipo: Noticia general
 Título: De renovar el abono del CDI a ganar un cero kilómetro: Anaís se llevó un Subaru Crosstrek en sorteo de ZOFRI

Pág.: 4
 Cm2: 646,3

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 10.800
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Crónica



Una visita breve, motivada por la pasión futbolera y la rutina de cada temporada, terminó cambiando el guion de una tarde cualquiera en Iquique. Anaís Millaray García Salinas llegó al Mall ZOFRI con un objetivo concreto: acompañar a su pareja a renovar el abono del Club Deportes Iquique. Lo que no estaba en los planes era salir no solo con el trámite listo, sino también como la nueva dueña de un Subaru Crosstrek 2.0 blanco perla, el vehículo cero kilómetros con el que ZOFRI S.A. premia la fidelidad de sus visitantes.

La ganadora, estudiante de Traducción en Inglés de la Universidad Arturo Prat (UNAP), participó del concurso gracias a la compra asociada a la renovación del abono para la temporada, una transacción por 160 mil pesos que habilitó los cupones necesarios para ingresar al sorteo. En su caso, depositó cuatro tickets, entre ellos el número 161.548, que terminó siendo el boleto de la suerte. “Cuando me llamaron para contarme iba camino a mi casa y no me la creía. Pensé que era una broma. Después de repetir varias veces que era mentira, me emocioné un montón. Sentí mucha alegría y felicidad”, relató Anaís tras recibir la confirmación oficial.

La historia suma un componente cotidiano que la propia ganadora narra con humor, como si el azar hubiese decidido equilibrar la balanza. “Es extraño, siempre tuve súper mala suerte. Soy de las que iba a los restaurantes y tenía que reclamar porque había algo en el plato, así de quemá. Pero claro, entre tantas cosas negativas, algo bueno podía venir”, comentó, agradeciendo además el trato recibido por el equipo vinculado al concurso, al que definió como una oportunidad real para los visitantes.

Desde ZOFRI S.A. subrayaron que el sorteo de este verano marcó un hito en participación, reflejando el alcance de una estrategia que mezcla actividades, experiencias familiares y premios asociados a la compra. El Presidente del Directorio, Iván Berríos Camilo, comparó las cifras con campañas anteriores y remarcó el salto registrado en el último proceso. “Cuando sorteamos un Changan X7 Plus en junio del año pasado, por un nuevo aniversario de la compañía, se generaron algo más de 87 mil cupones, casi 88 mil. Mientras que ahora, en la reciente época de navidad, se contabilizó un total de 251 mil cupones. Todo un éxito”, indicó.

Berríos, junto con felicitar a la ganadora, sostuvo que el objetivo es sostener un mall activo durante el verano, no solo como espacio de compras, sino también como punto de encuentro y panoramas para la comunidad. En esa línea, destacó que la programación estival incluye “Selva Viva”, un recorrido con fauna que permanecerá disponible hasta el 22 de febrero, además de intervenciones recreativas pensadas para públicos diversos, como juegos a escala humana. Entre ellas mencionó un Ludo gigante y el tradicional “Gato”, en formatos interactivos orientados a incentivar la visita familiar en vacaciones.

La iniciativa se enmarca en la campaña “Vive el Verano en ZOFRI”, que busca extender la experiencia más allá de vitrinas y locales, sumando actividades para niños, jóvenes y adultos. Según señaló el directivo, la propuesta incorpora también incentivos en merchandising. “Lo mejor

De renovar el abono del CDI a ganar un cero kilómetro: Anaís se llevó un Subaru Crosstrek en sorteo de ZOFRI

La estudiante de Traducción en Inglés de la UNAP acompañó a su pareja al Mall ZOFRI para revalidar su asiento en Andes Numerado y terminó convertida en la ganadora del Subaru Crosstrek 2.0. ZOFRI S.A. destacó récord de participación, con 251 mil cupones emitidos en la campaña de fin de año, y reforzó su programación de verano con panoramas familiares y horarios extendidos.



es que, además de pasar un grato momento, se pueden llevar premios, incluyendo quitasoles, abanicos, gorros, bananos y botellas de agua para capear el calor, entre otros productos que ponemos a disposición para la comunidad”, expresó.

La jornada de Anaís, marcada inicialmente por el vínculo con el deporte local, terminó conectando dos identidades que cruzan la vida cotidiana en Tarapacá: el arraigo por los colores del Club Deportes Iquique y el circuito comercial que concentra uno de los principales flujos de visitantes del norte de Chile. En esa mezcla de rutinas, afectos y experiencias, un trámite deportivo se convirtió en

una escena difícil de olvidar, con un premio mayor que refuerza la apuesta del recinto por fidelizar a su público en temporadas de alta movilidad.

Finalmente, desde ZOFRI S.A. recordaron los horarios de verano vigentes para el público. El Mall abre de lunes a sábado entre las 11:00 y las 20:00 horas, mientras que los domingos la Etapa 7, con patio de comidas y boulevard gastronómico, opera también entre las 11:00 y las 20:00 horas, con el objetivo de mantener alternativas de visita durante toda la semana en el periodo estival.

