LITORALPRESS

Fecha: 02-08-2023
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Fundación País Digital identifica 5 tendencias clave en materia de talento digital

Pág. : 3
Cm2: 409,6
VPE: $ 5.380.288

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS DEL LIBRO:

Fundación País Digital identifica **5 tendencias clave en materia de talento digital**

"Las estrategias de las compañías están cambiando mucho a partir de esta transformación digital. Por lo tanto, si no tienen talento con un *mindset* digital, no lograrán adaptarse a esta nueva necesidad", afirma el presidente de la organización, Pelayo Covarrubias. **MANUEL FERNÁNDEZ BOLVARÁN**

A partir del trabajo de conocer la experiencia de las 50 organizaciones que participaron de "Los desafíos del talento digital en Chile", el presidente de Fundación País Digital, Pelayo Covarrubias, afirma que hay al menos cinco tendencias fundamentales en las empresas chilenas:

EL TALENTO DIGITAL ES UN CONCEPTO QUE ESTÁ EVOLUCIONANDO

"Antes, cuando se hablaba del talento digital, se vinculaba con aprender a programar o a desarrollar. Hoy hay una perspectiva mucho más transversal y en el fondo todos los perfiles tienen que venir con una lógica digital. Si contratas a un periodista, un abogado, un ingeniero o un ingeniero comercial, todos tienen que venir con habilidades digitales y con aptitudes que les permitan operar en distintos escenarios. Todo lo que hoy entendemos como habilidades digitales viene presente en muchos roles distintos al interior de la empresa".

EL *MINDSET* ES CRUCIAL PARA LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA

"Las estrategias de las compañías están cambiando mucho a partir de la transformación digital. Por lo tanto, si no tienen talento con un *mindset* digital, no lograrán adaptarse a esta nueva necesidad. Las compañías están cambiando sus modelos de negocio y en este proceso, tienen que contar con gente que tenga este *mindset* cultural digital de la forma global que el mundo está actuando y que les permita a ellos readaptarse".

LAS UNIVERSIDADES SE ESTÁN ADAPTANDO

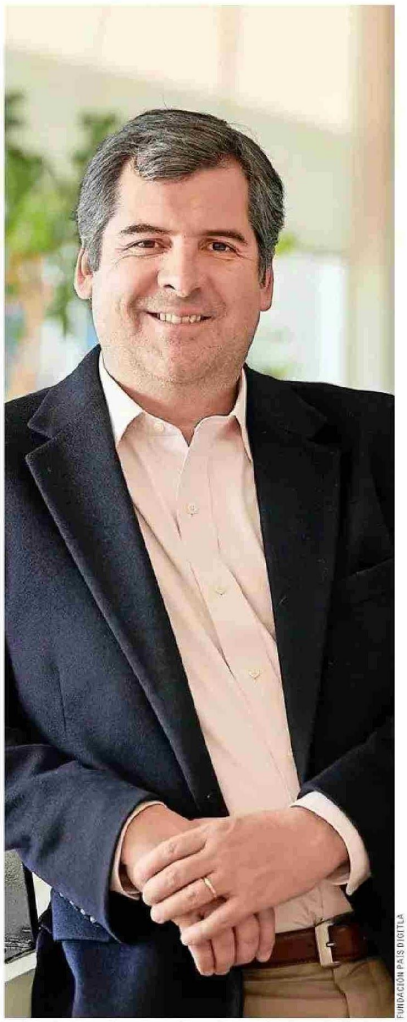
"Las universidades están entendiendo esto en sus procesos formativos, tanto a nivel de una diversidad de carreras como de las mallas curriculares. Es decir, están incorporando temas como la experiencia de usuario (UX), ingeniería de datos o administraciones de redes, entre otros. Las universidades están viendo que tienen que formar esta persona con *mindset* digital global siglo XXI, adaptando sus perfiles de egreso. Y lo que más me gustó es que las empresas reconocen que el perfil que está llegando es distinto".

LOS PROFESIONALES ASUMEN LA LÓGICA DEL APRENDIZAJE PERMANENTE

"Está entrando a la empresa una persona que sabe que debe seguir estudiando permanentemente (*lifelong learning*). A diferencia de antes, en que ibas a una carrera, sacabas tu título y ya sentías que terminó tu formación, que ya estabas listo. Hoy cada vez está más claro que los procesos de innovación y educación son permanentes, que no terminan".

EL VALOR DEL *RESKILLING*

"Las empresas exitosas están en la lógica de la inclusión de todos sus colaboradores y están creando KPIs (indicadores claves de desempeño) específicos de formación laboral. Muchas compañías nos dijeron: 'Tenemos un rol fundamental de que para que toda nuestra gente tenga este *mindset* y nosotros podamos estar insertos en esta nueva forma de operar en un mundo global y digital; tenemos que ser capaces de irla educando permanentemente'. Y, de nuevo, en esto las herramientas digitales son muy útiles, con la opción de modelos asincrónicos o de autoeducación para generar nuevas capacidades en los colaboradores".



FUNDACIÓN PAÍS DIGITAL

Pelayo Covarrubias, presidente de Fundación País Digital.

"Este proyecto lo encuentro súper potente, porque nos permite mirar lo que muchas empresas están detectando a partir del talento digital".

Descargue aquí la versión digital del libro.