LITORALPRESS

Fecha: 28-08-2025
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: **Ventas del comercio se desaceleran en julio**

Pág. : 5
Cm2: 174,8

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

Ventas del comercio se desaceleran en julio

Las ventas del comercio continuaron expandiéndose pero a un ritmo menor que en el mes previo. Según informó la Cámara Nacional del Comercio (CNC) las ventas presenciales del sector en la Región Metropolitana anotaron un aumento interanual de 0,1% en julio, tras el incremento de 2,5% registrado en junio.

De este modo en los primeros siete meses del año acumularon una expansión de también 1% frente a igual periodo de 2024.

El comportamiento por categorías mostró contrastes, Vestuario y Artefactos Eléctricos lideraron el dinamismo, especialmente en moda femenina y Línea Blanca y Electrodomésticos, mientras que Calzado y Muebles volvieron a retroceder. Por su parte, los bienes de consumo masivo en supermercados tradicionales se mantuvieron prácticamente estancados, evidenciando un gasto aún cauto, señaló Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC.

Añadió que "estos resultados se enmarcan en un contexto macroeconómico de consumo privado creciendo en torno al 2% según el Ipom del Banco Central, impulsado por mayores ingresos reales, menores tasas de interés y cierta recuperación de la inversión. Sin embargo, el escenario sigue condicionado por un mercado laboral frágil, con un empleo asalariado privado que no logra repuntar con fuerza, lo que limita la capacidad de gasto de los hogares".

Al respecto recordó que la confianza de los consumidores (IPEC) se mantiene en terreno pesimista pese a una leve mejora en el margen durante julio. Indicó que las expectativas económicas hacia adelante muestran señales más positivas, pero la percepción de la situación personal cayó y, particularmente, disminuyó levemente la disposición a comprar bienes para el hogar.

"Esta brecha entre expectativas futuras y situación presente se traduce en un consumo aún cauteloso", sostuvo Silva.

En síntesis, agregó, el comercio enfrenta un escenario de crecimiento moderado y heterogéneo, con dinamismo en ciertas categorías ligadas a moda y línea blanca, pero con retrocesos en rubros sensibles a la confianza y la capacidad de endeudamiento.