LITORALPRESS

Fecha: 19-08-2025
Medio: Revista Minería Chilena
Supl. : Revista Minería Chilena
Tipo: Noticia general
Título: Fortalecimiento del vínculo entre compañías y comunidades: Por una Alianza Virtuosa

Pág. : 146
Cm2: 553,2
VPE: $ 1.316.664

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Foto: Minera Collahuasi

Construir relaciones duraderas y de mutuo beneficio con las comunidades es un desafío permanente para las empresas mineras.

Fortalecimiento

del vínculo entre compañías y comunidades: Por una Alianza Virtuosa

Aunque Codelco Salvador destinó solo 5,8 millones de pesos a un proyecto de textilería sustentable en 2024, a un grupo de mujeres de Chañaral le mejoró su calidad de vida y autoestima. Así de trascendente, ya que las dotó de la capacidad para emprender a través de la creación de sus propios diseños con ropa reciclada, junto con la realización de una feria en la principal plaza comunal.

Esa ha sido una de las tantas iniciativas implementadas por las compañías mineras que operan en Chile en beneficio de las comunidades que se insertan en sus áreas de influencia. Esto, a modo de compensación por los potenciales impactos de sus proyectos o por propia iniciativa. En el lenguaje actual, lo anterior hace referencia a la creación de valor compartido, que engloba las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa y que, al mismo tiempo, ayudan a mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de su entorno.

Sobre el estado actual de este vínculo en la minería nacional, Francisca Sepúlveda, analista de Sustentabilidad de Sonami, plantea que "hoy las empresas han adoptado enfoques más proactivos para comunicar sus proyectos, impactos y beneficios. En esa línea, publican sus informes de sostenibilidad, realizan reuniones informativas abiertas y han establecido canales de diálogo permanentes. Y han comenzado a involucrar a las comunidades desde las etapas iniciales de los proyectos (exploración y planificación), más allá de lo estrictamente exigido por la ley. Esto permite identificar preocupaciones, incorporar perspectivas locales y co-diseñar soluciones".

Gabriela Hip, especialista en Medio Humano de la consultora Minería y Medio Ambiente (MyMA), también hace una buena evalua-

El concepto de valor compartido **se sigue posicionando en la minería nacional y su entorno,** buscándose que el vínculo entre las partes comience antes, sea transparente y de largo plazo.

www.litoralpress.cl