

"El Mercurio" realizó la segunda versión de "Summit Futuro Sostenible 2025"



La ministra del Medio Ambiente, Maita Rojas, fue la encargada de abrir la segunda edición del "Summit Futuro Sostenible 2025" de "El Mercurio".

En los jardines de El Mercurio tuvo lugar el "Summit Futuro Sostenible", donde se abordaron los retos que exige hoy la sostenibilidad.

La segunda versión de este encuentro reunió por dos días a líderes del mundo público, privado y académico del país para conversar sobre los desafíos urgentes del cambio climático, la economía circular y la transición hacia una sociedad más consciente y resiliente.

La ministra del Medio Ambiente, Maita Rojas, junto a ejecutivos como Roberto Alvo de Latam; José

Luis Solórzano, de Coca-Cola Andina; Arturo Natho, de Copec; Eduardo Olmedo, de Arauco, y Gustavo Cruz De Moraes, de Natura, entre otros, y gestores ambientales como Maximiliano Bello, Diego Pini, Julieta Martínez y María José Urrutia fueron parte de los paneles donde se destacaron temáticas como la descarbonización, la economía azul y el rol de Chile en la agenda climática global.

Expertos coincidieron en que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad ambiental, sino también una oportunidad de liderazgo y crecimiento económico.

Con una convocatoria que superó las expectativas y una agenda que combinó reflexión, innovación y acción, el "Summit Futuro Sostenible 2025" reafirmó su posición como el principal encuentro sobre sostenibilidad en Chile. Una instancia que, más allá de las palabras, busca generar compromisos concretos para un futuro más verde y equitativo.



Claudio Muñoz, presidente de Chapter Zero Chile; Gina Ocoquetau, directora de SQM; Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio; Arturo Natho, gerente general de Copec, y Eduardo Olivares, editor de Economía & Negocios de "El Mercurio".



Gonzalo Muñoz, cofundador de Manuia y Ambition Loop; Susana Jiménez, presidenta de CPC, y Manuel Fernández, editor del cuerpo de Innovación de "El Mercurio".



José Luis Solórzano, gerente general de Coca-Cola Andina; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, y Juan Cristóbal Velasco, gerente de Comunicaciones Externas y Vinculación con el Medio de Coca-Cola Andina.



Nicolás Jobet, gerente de Personas y Comunicaciones de Arauco; Carolina Escobar, directora de Comunicaciones de Ambition Loop; Álvaro Fernández, director editorial de "El Mercurio", y Luz María Rojas, gerente corporativo de Sostenibilidad y Marketing de Carozzi.



Gabriela Salvador, directora de Yantrust Capital y cofundadora de ChileConverge; Gina Ocoquetau, directora de SQM; María Soledad Vial, editora de Economía & Negocios Domingo de "El Mercurio", y Lorenzo Gazmuri, director de la Cámara de Comercio de Santiago.



Gil Artzyeli, embajador de Israel, y Arturo Catalán, editor del cuerpo de Sostenibilidad y Energía de "El Mercurio".



Maximiliano Bello, experto en políticas públicas oceánicas; María José Urrutia, cofundadora de Patagonia Ocean Hub, y Octavia Rivas, editora de Radio Universo.



Francisca Lerou, encargada de Proyectos Sustentables, y Kevin Scherpenisse, gerente de Sostenibilidad, ambos de Multi X, junto a María Paz Irarrazaval, country manager de Manuia.



Pedro Rodríguez, gerente de Radio Universo; Isabel Lichnovsky, directora de Endeavor, y Eduardo Marín, gerente general de Trabajando.com.



Isabau González, de la consultora SustainLab; María Ignacia Vargas, gestión de Sostenibilidad y Asuntos Públicos de Copec, y Carolina Rojas, de la consultora SustainLab.



Guillermo Olmedo, gerente de Medio Ambiente y Valor Social de Arauco; Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B; Olga Barbosa, subdirectora del Instituto de Ecología y Biodiversidad, y Amalia Torres, editora de Vida, Ciencia y Tecnología de "El Mercurio".



Paula Rico, consultora de Sostenibilidad, y Camila Ulloa, cofundadora, ambas de Edge Impact, junto a María José Subercaseaux, subgerente de Sostenibilidad de Pronto Copec.



Matías Pezoa, director comercial de Cleanlight, y Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio", en el escenario Startups.



Paola Calerio, directora de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Coca-Cola; Antonia Biggs, gerente general de la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje (ANIR), y Manuel Ugarte, gerente de Abastecimiento y Logística de la Planta Reciclar Coca-Cola.



Marcela Bravo, gerente general de Acción Empresas, y Diego Pini, director general de Acciona.



Francisco Henríquez, fundador y CEO de Botanika.



Camilo Huneuse, gerente general de Aiwwater; Patricia Vildósola, editora de la Revista del Campo; Pilar Segovia, editora de Revista Ya, ambas de "El Mercurio", y Julio Pertuze, fundador de Chass.



Javier Plaza, jefa de Comunicaciones y Proyectos Estratégicos de "El Mercurio", junto a Cristóbal Romero, fundador, y Paz Bustos, encargada corporativa, ambos de Muka Chile.



Katya Cañas, directora de Desarrollo del Hogar de Cristo; Thays Marietto, gerente de Comunicaciones Corporativas de Natura; Mateo Ballivián, director de Desarrollo del Hogar de Cristo, y Valentina González, gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile.



Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio, y Arturo Natho, gerente general de Copec.



Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines.



Daniela Dall'Orso, líder de Sostenibilidad de WestFalia, y Catalina Manzur, encargada de Relaciones Institucionales de Engie.



Eduardo Mizón, gerente general de Sodimac Chile.



Angélica Silva, conductora de "Universo Renovable" de Radio Universo, y Eduardo Mizón, gerente general de Sodimac Chile.



Valentina Pérez, directora de Alianzas de ADD Consulting; Fabienne Laneri, encargada de Sostenibilidad del Grupo Jorge Schmidt; Diana Rubinstein, directora comercial de Governart, y Jimena Latrach, directora ejecutiva de ADD Consulting.



Carola Aua, gerente de Marketing, e Ignacio Montevede, gerente comercial, ambos de Sodimac.



Nicole Villagra, encargada de Comunicaciones de Copec; Julia Kennedy, directora de la Fundación Kennedy; Trinidad Prat, jefa de Comunicaciones Externas de Copec, y Alejandra Escobar, subgerente de Marketing de "El Mercurio".



Carlos Berroeta, de BHI Unesco.



Danica Music, subgerente de Innovación de Sodimac; Bernadita Correa, líder de Sostenibilidad de IKEA, y Denisse Bravo, founder and chief scientific officer de Pwman Innovation.



Gustavo Cruz De Moraes, gerente general de Natura.



Ignacio Franzani, conductor de la serie podcast "Futuro Sostenible", y Macarena Jara, subgerente de Desarrollo de Negocios de "El Mercurio".



Trinidad Rojas, líder de Sostenibilidad; Ximena Ledezma, encargada de Proyectos Ecodiseños, y Juan Carlos Gómez, subgerente de Sostenibilidad y Relacionamento, todos de Carozzi.



Pablo Manríquez, abogado, y Guillermo Olmedo, gerente de Medio Ambiente y Valor Social, ambos de Arauco.



Constanza Gillmore, jefa de Sustentabilidad Públicos de Copec, y Hayley Baker, gerente general de SustainLab.



Matías Bernaldes, gerente de Comunidades y Sostenibilidad; Silvia Ozmazal, gerente de Medio Ambiente y Permisos; Melanie Wülfelder, head of ESG, y Alejandro Poblete, jefe de Comunidad y Sostenibilidad Zona Centro, todos de Engie.



El summit contó con diversas plataformas de difusión. En la foto, una de las entrevistas realizadas por Emol TV a Vivian Budnich, gerente de marketing y Sostenibilidad de Iarsa.



Rodrigo Hurtado, editor de Contenido Multimedia de "El Mercurio"; Alonso Venegas, director de Marketing de SQM Litio, y Pablo Buttazzoni, director de Desarrollo de La Familia.



Carla Muchnick, gerente de Asuntos Corporativos de Delfic Coru; Alexis Camhi, fundador del Observatorio de la Conciencia Empresarial, y Stéfano Páez, gerente de Medio Ambiente y Sustentabilidad de Entel.



En el marco de la segunda versión de este encuentro se realizaron talleres enfocados en incorporar la sostenibilidad al modelo de negocios de las empresas y también, en herramientas para apoyar las mejores prácticas, entre otras materias.



Delegación de Latam que asistió al Summit Futuro Sostenible 2025.



Jennifer Crickmay, coordinadora de Impuestos de Natura; Verónica Moenne-Loccoz, Sñor de Gestión de Riesgos, y Gabriela Toledo, líder de Sostenibilidad Corporativa, ambas de Cencosud.