

Fecha: 08-02-2026
Medio: El Diario de Atacama
Supl.: El Diario de Atacama
Tipo: Noticia general
Título: Rebajas de temporada: hasta 70% de descuento en tiendas del Mall Plaza

Pág.: 5
Cm2: 295,5

Tiraje: 2.200
Lectoría: 6.600
Favorabilidad: ☐ No Definida



Rebajas de temporada: hasta 70% de descuento en tiendas del Mall Plaza

COPIAPÓ. Ante las altas temperaturas y la estadia de familias copiapinas en sectores costeros, se genera una baja demanda pese a los bajos precios. Por tanto, se puede comprar sin filas.

Rodrigo Silva Illanes
cronica@diariotacama.cl

La temporada de verano está muy cerca de terminar, dejando de lado una vestimenta más ligera para comenzar la temporada de otoño e invierno donde el chaleco grueso y los polar empiezan a tomar más terreno en las tiendas, sobre todo a inicios de marzo.

Por lo mismo, las primeras semanas de febrero es el momento en que las rebajas y remates son bien esperado por

las personas, sobre todo para las mujeres.

En el caso del Mall Plaza Copiapó, centro comercial más grande de la región de Atacama, hay descuentos importantes de 50%, 60% e incluso 70%.

TIENDAS CON DESCUENTOS

En el caso de Falabella y Ripley en el Mall Plaza como también Almacenes París de Av. Copayapu (cerca del Jumbo y el Easy) hay secciones de ropa de temporada en remate todavía en el 70%, tanto para

hombres como para damas, además de carteras en 50% e incluso perfumes con un descuento considerable, llegando algunos al 40%.

La tienda CAT, Maui & Sons, Volcom, Merrell y Ficcus están con muchos de sus productos de temporada en un 50%, mientras que Elle-se, Lencería Kaiser, entre otras llegan incluso a 60% de descuento. Todo a la moda y Fashion Park tienen rebajas sobre rebajas, llegando unas prendas alcanzar los \$2.000.



TANTO ROPA DE HOMBRES COMO DE MUJERES TIENEN REBAJAS A 70%.

En tienda Levi está el 2X1, lo mismo que HYM que está con la promoción 3 X2.

Principalmente, los mejores precios lo tienen la ropa de mujer, como camisas y vestidos, pero también hay ofertas de temporada por calzados, accesorios e incluso lentes, puesto que GMO tiene des-

cuentos entre 20% a 40%.

BAJA DEMANDA

Pese a vitrinear en horario peak, que es entre las donde de la mañana hasta las seis de la tarde, tanto las tiendas como el patio de comida del Mall Plaza Copiapó está con poca afluencia de público. Esto se debe en



ESTÁ PROPICIO PARA VITRINEAR.



LOS JEANS SON DE LOS FAVORITOS.

principal medida por las altas temperaturas en estos últimos días y que muchos van a las zonas costeras sobre todo en febrero, donde se reactiva las actividades en Caldera.

No obstante, vendedores señalan que las grandes ofertas deberían disminuir una vez pasado la próxima semana, donde ya habría todo un cambio por pasar a otra temporada, por lo que recomiendan aprovechar estos días para las compras a bajo costo.