

Fecha: 15-04-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 38
Cm2: 334,3
VPE: \$ 2.961.972

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Ceptinel impulsa una nueva era en la lucha contra el fraude digital con IA Colaborativa

CEPTINEL

Ceptinel impulsa una nueva era en la lucha contra el fraude digital con IA Colaborativa

Alfredo Leyton, CEO de Ceptinel, explica por qué automatizar ya no basta, y cómo su enfoque está transformando la forma en que las aseguradoras y empresas enfrentan el fraude y el cumplimiento normativo.

En un contexto donde la prevención del fraude y el cumplimiento normativo son cada vez más complejos, la inteligencia artificial está emergiendo como una herramienta clave para anticiparse a riesgos y tomar decisiones más rápidas, trazables y eficientes. Ceptinel propone una nueva forma de aplicar esta tecnología: un modelo de IA Colaborativa, que combina automatización, machine learning y el juicio humano experto.

Esta visión cobra aún más fuerza al considerar que los defraudadores también están

adoptando herramientas avanzadas, incluyendo IA generativa, bots y patrones cibernéticos difíciles de detectar sin apoyo tecnológico. En ese escenario, automatizar no basta: se necesita una IA que piense con el humano, no en su lugar.

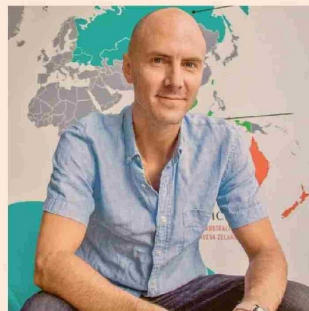
En efecto, "automatizar no basta. El fraude evoluciona, y la industria necesita soluciones que integren IA con el juicio experto de los equipos de riesgo y cumplimiento", explica Alfredo Leyton, CEO de Ceptinel.

De esa manera, la plataforma desarrollada por Ceptinel permite a bancos, aseguradoras y grandes grupos económicos integrar modelos de IA directamente en los flujos de trabajo que ya utilizan sus equipos, sin fricciones y con tiempos de instalación que se miden en semanas. Así, la IA no opera como una caja negra externa, sino como un sistema vivo, transparente y entrenado con los propios datos y reglas del cliente.

Actualmente, Ceptinel tiene presencia en cinco países de Latinoamérica, y trabaja con 28 clientes activos, incluyendo aseguradoras líderes y grupos económicos de alto impacto regional. "Nuestro modelo pone a la IA donde es fuerte, y al ser humano donde es insustituible", afirma Leyton.

Además, la compañía anunció el primer cierre de la ronda B, levantando USD 1,2 millones de un total proyectado de USD 2 millones. El foco de esta ronda es fortalecer su desarrollo tecnológico y escalar la IA Colaborativa en nuevos mercados. La compañía ya inició conversaciones con family offices e inversionistas institucionales respaldados por Corfo para completar el proceso.

"Hoy el desafío ya no es solo detectar fraude, sino hacerlo con velocidad, transparencia y precisión suficiente para tomar decisiones reales en contextos regulatorios exigentes", concluye Leyton.



"Nuestro modelo pone a la IA donde es fuerte, y al ser humano donde es insustituible", indica Alfredo Leyton.