

Fecha: 12-03-2023
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo D
 Tipo: Reportajes
 Título: LAS POLARIZADAS ELECCIONES que marcaron el año 73

Pág.: 8
 Cm2: 1.385,2
 VPE: \$ 18.195.549

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: Positiva



Sergio Onofre Jarpa,
el líder de la derecha.



Eduardo Frei, el candidato
más votado, durante su campaña.

EL MERCIRO

A 50 AÑOS DE LAS PARLAMENTARIAS:

LAS POLARIZADAS ELECCIONES que marcaron el año 73

Por distintas razones, para diversos sectores las elecciones de marzo aparecían como una fórmula para disminuir el impacto de la crisis del país. Sin embargo, expectativas desmesuradas, un inesperado resultado y, sobre todo, una violencia, social y política, descontrolada, terminaron provocando el efecto contrario. Y acrecentando aún más los desacuerdos que dividirían al país meses después. | MATÍAS BAKIT R.

Fue hace 50 años. Medio siglo. El país estaba profundamente polarizado, en todas las áreas de la sociedad, sufriendo los efectos de una gran crisis económica. Era una olla hirviendo cuya tapa estalló a punto de saltar.

Quedaba, según coincidieron, diversos actores de la época, una esperanza para resolver los conflictos por la vía política, institucional: las elecciones parlamentarias de marzo de 1973.

Para la derecha, representaban una especie de plebiscito al gobierno de Salvador Allende. Para la DC, el partido más poderoso de la época, era la oportunidad de tomar el control del Congreso, y cambiar el rumbo del país.

Mientras, para el atribulado gobierno, era una opción de movilizar a sus adherentes, recuperar el control de la agenda y mostrarse con fuerza frente a una oposición a la que le costaba tener un discurso común.

Pero nada de eso ocurrió.

Por el contrario, la campaña fue un reflejo fiel, o incluso amplificado, de la polarización, con permanentes enfrentamientos entre los brigadistas, muertos y heridos. "Fue una campaña muy inclemente en el tono, muy absoluta. La propaganda era radicalmente contrapuesta", dice el historiador de la PUC Joaquín Fernandois.

Fue un combate que terminó en el peor de los mundos de cara a lo que pasaría meses después en septiembre: La mantenición de la parálisis política y la perpetuación de la crisis.

Esta es la historia de las elecciones parlamentarias de 1973. La esperanza que no fue.

LA VIOLENCIA MANDA

El proceso no empezó de la forma más hábil. El paro de los camioneros, de octubre de 1972, había dejado el ambiente totalmente revolucionario y a la calle levantada, de un lado u otro.

Según dicen las crónicas de la época, para la oposición no había garantías de seguridad



tención temían también problemas internos para definir la forma en que afrontarían el proceso.

Para la DC, hacer una campaña en conjunto con la derecha, representada por el Partido Nacional, era un riesgo demasiado grande. Implicaba disputar votos con la derecha en el terreno de la crítica "descarnada" al gobierno". O sea, derechizarse.

De ahí que intentaron, a través de una reforma constitucional, presentarse por separado. Sin embargo, un veto del gobierno cambió los planes. Finalmente la derecha y la DC formaron parte, con bastantes reparos, del mismo pacto opositor Confederal de la Democracia (Code).

Otra vez recordado, en el verano, se desplegaron las fuerzas. "Tenían conciencia de la importancia que se le daba a la elección, los partidos de la época mandaron a competir lo mejor que tenían. Sus mejores cartas", dice el columnista y académico de la U. Andes Daniel Mansay, quien está escribiendo un libro sobre el gobierno de la UP que será lanzado en el primer semestre.

La muestra más clara de esto, se vio en Santiago. Allí se enfrentaron, entre otros, el expresidente Eduardo Frei Montalva; el líder de la derecha Sergio Onofre Jarpa; el hombre fuerte —y el más duro— del PS Carlos Altamirano y el escritor comunista Volodia Teitelboim.

EL SUEÑO DE LA DERECHA

Por esos años, el exsenador Sergio Romero (RN), asesoraba y acompañaba en sus actividades de campaña al coronel Alberto Labbe Troncoso (parte del exalcaldé de Providencia), una de las apuestas del Partido Nacional para obtener un nuevo escenario para protegerse de los proyectiles.

La estrategia electoral que tenía la derecha no era ningún secreto. Para este sector, las elecciones tenían un objetivo claro: Alcanzar los dos tercios en el senado y acusar constitucionalmente al Presidente Salvador Allende, para luego lograr su destitución.

En torno a esta idea se desarrolló la campaña, donde el símbolo, el rostro, fue ya claramente por ese entonces un rostro más sólido y seguro llegada a la gente del Partido Nacional.

Una muestra eran sus carteles y propagandas, donde aparecían dos fotos. Una de él y otra de Allende. Todo cruzado por un león en grandes letras: "Necesitamos un



Al centro, "El Mercurio" informa sobre la violencia de la campaña. Arriba y abajo, las propagandas electorales de los distintos sectores.



nuevo gobierno".

Sin embargo, de acuerdo a los historiadores la apuesta de la derecha era una quimera. "Era más un sueño que una realidad", dice el historiador de la US Alejandro San Francisco. Fernandois agrega que el único lugar donde se logró ese objetivo fue en un enclave tradicional del sector desde la época de Jorge Alessandri: La Araucanía.

Sin embargo, las expectativas de los votantes de la derecha ya estaban depositadas en ese objetivo. Y al no lograrse, la conclusión fue inevitable: La polarización aumentó.

"Estas elecciones fueron la última expresión de una democracia faliente", dice Romero.

LAS DOS CAMPAÑAS DE LA DC

"Ser atacado por ambos flancos parece ser el síntesis de la DC en su historia", reflexiona Mansay Aylwin, cuando recuerda la campaña parlamentaria de su padre, en la Región del Maule.

"Varias veces fomos por la carretera y nos encontrábamos con troncos que ponían en el camino para que no alcanzáramos a llegar a las actividades de campaña", dice. Su padre,

por entonces presidente del Senado, apuntó varias veces al gobierno, acusándolo de intervencionismo electoral.

No era él, sin embargo, el líder de la campaña. La figura más importante era, por los ejes, el expresidente Eduardo Frei Montalva, quien había regresado a la primera línea política y mantenía su popularidad incólume.

Fue Frei, junto con el presidente falangista Renán Puentebel, quien encargó a Genaro Arriagada y a José Manuel Salcedo que armaran una campaña para diferenciarla de la derecha, que corría en la misma coalición.

Ellos presentaron dos conceptos. "El primero era uno de denuncia contra el gobierno. Decía 'con el pueblo no se juega', recuerda Arriagada. Pero como ese era terreno de la derecha, hicieron otro. "Ese decía, 'somos pueblo y organización'". Era para decirle a la derecha que no éramos una oposición normal, de boca baja. Éramos organización de la base, de los campesinos, que iban los intelectuales, en los campesinos". Abarabán, además, que no tenían intenciones de destituir al Presidente, sino que querían facilitar un cambio de rumbo desde el Congreso.

Aquella campaña hizo que la DC se transformara en un objetivo tanto del PN como de la UP. Para unos eran "débiles". Para otros "amarillos".

Con todo, serían, por mucho, el partido más votado de la elección, liderados por una votación histórica de Frei en Santiago —casi 400 mil votos. Mientras Aylwin, primera mayoría en la elección pasada, resultaba electo en el tercer lugar como "efecto de la polarización", según dice su hija Mariana.

Era una muestra de que la votación del Code (55%) no sería suficiente para lo que tenían pensado.

EL TRIUNFO MORAL DE LA UP

La UP venía en baja. Era la evolución que tenían tanto en la derecha como en la DC. No lo graría, se pensaba, una votación para seguir peleando en medio de la crisis.

Peró, si bien las fuerzas oficialistas no resultaron triunfadoras, su resultado fue mucho mayor que el que se esperaba. "Fue totalmente sorpresivo, incluso para Allende. Se obtuvo un 44% que dejaba todo en un *status quo*", dice Sergio Bini, por esos tiempos militante de la Izquierda Cristiana y se habrá incluido de la DC, para ser parte de la Unidad Popular.

La UP había llegado en su momento al 35,36% y aparecía en medio de toda esta crisis aumentando su votación respecto de la que tuvo Allende cuando fue elegido presidente. Eso desconcertó a la oposición", dice el exdirigente Mapu, Oscar Guillermo Garretón.

En un principio, fue un resultado celebrado por el oficialismo. "Generó que la oposición se achuchara, se escondiera, como después del 70", dice Fernandois. Agrega Mansay que fue "un triunfo amargo para la oposición y una derrota dulce para el oficialismo, que quedó con una minoría robusta".

Sin embargo, el empate virtual obtenido era el santo de los mundos puros, al no existir mayorías claras en el Congreso, nadie podía imponer su agenda. Así, la crisis se mantuvo. Y luego, reunió.

"Se tenía que zanjar algún tipo de acuerdo, a través del Parlamento, de un plebiscito, que diera una salida negociada. Pero una vez que se produce este resultado, se impuso la posición golpista dentro de la oposición", recuerda Garretón.

Otros factores influyeron. En el oficialismo, el PS de Altamirano —que no apoyaba el diálogo— se consolidó como la principal fuerza. "La campaña de Carlos Altamirano tuvo el apoyo de la izquierda revolucionaria, específicamente del MIR, con un slogan muy potente: 'Decisión revolucionaria'. Eso marcaba las diferencias al interior de la UP, entre los rupturistas y los gradualistas, como les llamaban otros", dice San Francisco.

Luego vendría el debate sobre el proyecto de Escuela Nacional Unificada (ENU), la reforma educativa de Salvador Allende, que alejó a unos más las posiciones.

El debate en el Congreso, por ejemplo, se tornó irrespetuoso, como lo recordó en sus memorias el exdiputado y exministro Arturo Alessandri para *"Revista de Opinión"*. "Me pareció que había un opositor para comenzar la batalla. Recuerdo sobre todo a Laura Allende (hermana del presidente), tocando un pito para que no se oyera al orador contrario en el homicidio".

Entonces panorama, la sazón estaba echada. ■

"Fue una campaña muy inclemente en el tono, muy absoluta. La propaganda era radicalmente contrapuesta", dice Joaquín Fernandois.

en el proceso. Por ello, presionaron para que continuara el gabinete de emergencia que Allende había designado para terminar con la paralización: con integrantes de las Fuerzas Armadas y el comandante en jefe del Ejército, Carlos Prats, como ministro de Interior.

Aquellos lo imprimió que en la campaña hubiera 4 muertos —8 según la fuente— y más de cien heridos de distinta gravedad durante la campaña. De hecho, muchos protagonistas recurrieron a que no habría noche en que no hubiera enfrentamientos —a palos, cuchillos y ladrillos— entre los brigadistas.

Sin embargo, la seguridad no era la única preocupación. Las colectividades en compe-