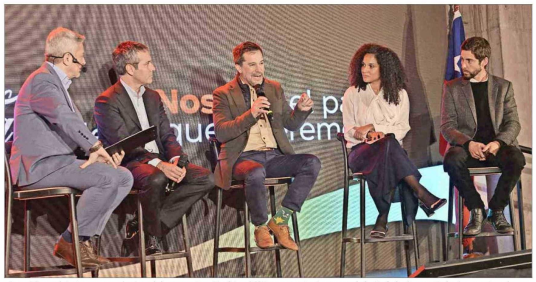
LITORALPRESS

Fecha: 03-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: **Coca-Cola Chile lanzó campaña "Nos une el país que queremos"**

Pág. : 11
Cm2: 1.363,9

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Coca-Cola Chile lanzó campaña "Nos une el país que queremos"



Juan Manuel Astorga, conductor del encuentro; Rodrigo Yáñez, secretario general de Sofofa; Lucas Palacios, rector de Inacap; Debora Mattos, gerenta general de Coca-Cola Chile, y Juan José Obach, director ejecutivo de Horizontal.

Para celebrar el impacto positivo hecho en Chile desde la sociedad civil, organizaciones y empresas, Coca-Cola Chile, junto a Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, reunió a más de 250 líderes en el evento de lanzamiento de su plataforma "Nos une el país que queremos", que visibiliza el aporte social y económico de toda su cadena de valor en la generación de empleo, impulso al desarrollo local y al crecimiento de Chile.

Durante la ceremonia, que se realizó el 29 de julio en el Mercado Urbano Tobalaba, también se reconoció a 30 iniciativas transformadoras en reciclaje, reutilización, cuidado del agua, emprendimiento, comunicación, gastronomía y deporte, con el reconocimiento "Nos une el país que queremos".

Debora Mattos, gerenta general de Coca-Cola Chile.

Álvaro Barrientos, María Jesús Portales y Sebastián Salas, chef ejecutivo de Ocean Pacific's.

Felipe Bravo, gerente general de Metro de Santiago; Guido Girardi, vicepresidente ejecutivo de Fundación Encuentros del Futuro, y José Luis Solórzano, gerente general de Coca-Cola Andina Chile.

José Jaramillo, gerente general de Coca-Cola Embonor, y Matías Mackenna, gerente general de Re-Ciclar.

Julio Rojas, escritor y creador de "Caso 63", junto a Claudio Castro, alcalde de Renca, y Javier Morales, director ejecutivo de La Fábrica de Renca.

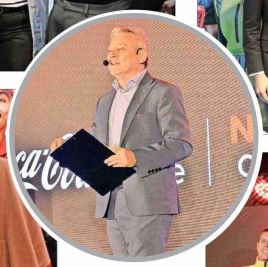
Mónica Pérez y Enrique Mujica, ambos periodistas de T13 y creadores de Waznews, junto a Florencia Vial, periodista de Meganoticias.

Jessica Mualim, alcaldesa de María Pinto; Tomás Vodanovic, alcalde de Maipú; Sebastián Villavicencio, presidente del Comité Paralímpico; Lucas Nervi; Pablo Núñez, ambos deportistas del Team Chile; Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos de Coca-Cola Chile, y Claudia Pizarro, alcaldesa de La Pintana.

Manuel Fernández, editor, junto a Sofía Maluenda, periodista, y Fernanda Guajardo, periodista, todos de Innovación de "El Mercurio".

Sergio Londoño, VP Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Latinoamérica, junto a Paola Calorio, Valentina González, Gustavo Biscassi, Paola Sierra y Pelayo Bezanilla, los cinco de The Coca-Cola Company.

Pablo Badenier, fundador de País Circular; Soledad Mella, presidenta de la Anarch, y Mayling Yuen, de La Ciudad Posible.



El periodista Juan Manuel Astorga fue el conductor del evento.

La compañía también entregó un reconocimiento por el "Cuidado del Agua".

Lorenzo Constans, presidente de Mutual Seguridad CChC; Sergio Londoño, VP Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Latinoamérica; Geraldine Manríquez, deportista del Team ParaChile; Miguel Ángel Mujica, presidente del Comité Olímpico de Chile, y Javier Cox, socio fundador de Acción Empresas.

Gisela Rodríguez, gerente de Asuntos Científico-Regulatorios de Coca-Cola Chile, junto a Marisol Figueroa, gerenta general, y Carolina Pizarro, gerente de Sustentabilidad, ambas de AB Chile.

El reconocimiento que entregó Coca-Cola Chile a distintas iniciativas.