

Título: El mercado automotor chileno cerró junio con señales de recuperación. De acuerdo con el informe mensual publicado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), durante el sexto mes del año se inscribieron 24.281 vehículos livianos y medianos nuevos, lo que representa un aumento de 7,6% en c...

## Ventas de autos crecen en junio, pero aún no alcanzan niveles prepandemia



Según datos de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las ventas de vehículos nuevos aumentaron un 7,6% en junio.

El mercado automotor chileno cerró junio con señales de recuperación. De acuerdo con el informe mensual publicado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), durante el sexto mes del año se inscribieron 24.281 vehículos livianos y medianos nuevos, lo que representa un aumento de 7,6% en comparación con el mismo periodo de 2024. Con este resultado, el acumulado del primer semestre alcanza las 145.628 unidades, reflejando un crecimiento de 2,2% respecto al año pasado.

Pese al repunte, el ritmo de ventas aún se mantiene por debajo de los niveles observados en 2021 y 2022, cuando se comercializaron más de 400 mil unidades

anuales. La actual recuperación responde, en parte, a la renovación de flotas asociadas a sectores como la minería y el transporte. Así lo evidencian las cifras de junio, donde las camionetas aumentaron sus ventas en 16,5% y los vehículos comerciales en 9%. En cambio, los vehículos de pasajeros tradicionales registraron una baja de 11,6%, confirmando la tendencia del consumidor chileno a preferir SUV, cuyas ventas subieron 12% en el mes.

En el desglose por regiones, destacan los crecimientos de Aysén (43,8%), Arica y Parinacota (42,9%) y Magallanes (18,2%), mientras que la Región Metropolitana, que concentra cerca del 60% del mercado, aumentó 8% sus

inscripciones en junio.

El informe de ANAC también muestra una importante alza en el segmento de camiones, que creció 6,9% en el mes, acumulando 6.042 unidades en el semestre. Pero la mayor sorpresa vino del mercado de buses, que registró 480 unidades en junio, un aumento de 361,5% en relación con el mismo mes del año anterior, impulsado principalmente por la incorporación de 299 buses al sistema RED de transporte público.

Entre las marcas más vendidas del semestre figuran Toyota (11.426 unidades), Suzuki (11.048) y Hyundai (9.460), mientras que el Suzuki Baleno, la Chery Tiggo 2 y la Mitsubishi L200 lideran sus respectivos segmentos.