

EL MERCURIO
innovación 388

SANTIAGO DE CHILE | 16 | 4 | 2026
 Mail: innovacion@mercurio.cl
 Instagram: @innovacion_elmercurio
 LinkedIn: Innovación El Mercurio



La reunión en los Laboratorios Federales Suizos de Ciencia y Tecnología de Materiales (EMPA) fue la primera de la gira que finaliza mañana.



Al fondo, la planta de residuos de Hinwil, que procesa parte los desechos del cantón de Zúrich y recupera metales.

InnoWay recicla 50 mil toneladas de plásticos al año. Se trata de productos desechables procedentes de hogares, comercios e industrias.

GANADORA DEL PREMIO "EL MERCURIO" A LA STARTUP DEL AÑO 2025

Bluera recorre Suiza y comparte con expertos en gestión de residuos: "La basura no es un problema, es una oportunidad"



AMALIA TORRES

Durante estos cinco días en Suiza, Jean Benoit y Cristóbal Hurtado mantienen una quincena de reuniones para aprender sobre el ecosistema helvético.

Terminar con el "cuello de botella" de los productos que no se pueden reciclar y convertirlos en energía limpia es la apuesta de la empresa que esta semana visita centros de acopio de desechos, universidades y laboratorios de distintas ciudades suizas, buscando aprender de la experiencia europea, pero también dar a conocer su desarrollo y formar alianzas.

AMALIA TORRES, DESDE ZÜRICH, SUIZA

Depende de cada país, pero, en general, solo el 10% del plástico se recicla, explica, sentado en un café de Zúrich, Jean Benoit (75), uno de los fundadores de Bluera.

El resto, dice, suele terminar en rellenos sanitarios. Tampoco se puede reciclar todo el cartón (si tiene pegadas cintas adhesivas, por ejemplo), ni todo el vidrio (como el de las ampollitas), añade. Y Benoit sabe de lo que habla. El ingeniero lleva años estudiando una solución que transforme los residuos en energía limpia. Por eso en 2021, junto a Cristóbal Hurtado (32) fundó Bluera, empresa a la que luego se sumó Lucas Guzmán (30) y que fue ganadora de la sexta edición del Premio "El Mercurio" a la Startup del Año, organizada por este diario, la Embajada de Suiza en Chile y el Swiss Business Hub, con el apoyo de PwC Chile y Nestlé.

Parte del reconocimiento implica un viaje de cinco días a Suiza, que comenzó este lunes y que tiene a Benoit y a Hurtado recorriendo sitios como las plantas de tratamientos de residuos de Hilbilly y de Winterthur (al este y al norte de Zúrich, respectivamente), hablando con expertos en polímeros en los Laboratorios Federales Suizos de Ciencia y Tecnología de Materiales (EMPA), visitando InnoWay (marca de reciclaje de plásticos), la U. de Ciencias Aplicadas de Suiza Oriental, centros de reciclaje, entre otras citas coordinadas a la medida de esta empresa y que también incluyen ciudades como Berna, Friburgo y Lausana.

Suiza destaca por su tratamiento de la basura: el país tiene una de las tasas de reciclaje de residuos municipales más altas de Europa. Desde el

año 2000, además, los desechos urbanos no se pueden arrojar a vertederos públicos: la basura que no se recicla va a modernas plantas de incineración que generan energía.

Bluera se quedó con el título de Startup del Año 2023 por crear un sistema modular que transforma residuos plásticos, industriales y orgánicos en energía limpia, sin quemarlos ni generar emisiones contaminantes.

«Cómo lo hacen? Para entenderlo hay que imaginarse una sartén extremadamente caliente. Si se le ponen migas, estas se volatilizan. Lo mismo sucede con los desechos que, a gran temperatura, en lugar de incinerarse, se transforman en un gas, el que se puede aprovechar como fuente energética.

«Lo que nosotros hacemos es que trituramos los desechos, los dejamos en partículas pequeñas, y esto lo ingresamos dentro de nuestro reactor, que es nuestra tecnología y está patentado en Chile», dice Hurtado.

En un ambiente sin oxígeno, los desechos son calentados por medio de electricidad, "y al entrar estos residuos triturados en contacto con esta superficie tan caliente, en un ambiente donde no hay oxígeno, se transforman de estado sólido a gaseoso de forma espontánea. Ese gas, al no ser producido por la quema de los residuos, porque nunca hay combustión, es un gas muy limpio y muy energético, que luego nosotros lo extraemos y lo podemos ingresar directamente a una caldera, por ejemplo", agrega Hurtado.

Sobre el viaje, que al cierre de esta edición recién estaba en su segundo día, dicen estar expectantes. «No lo veo 100% desde el punto de vista comercial, de tener que venir a vender para ingresar al mercado europeo, sino que mi gran visión de este viaje es poder obtener conocimiento, aprendizajes y buenas prácticas del mercado de Waste to Energy de Europa, que es un mercado que se desarrolla hace décadas», señala Cristóbal Hurtado.

Y Jean Benoit agrega: «Queremos mostrar que podemos ser la solución al cuello de botella de los productos que no se pueden reciclar».

Eso sí, también les gustaría crear alianzas para poder probar su producto en Suiza o que viajen expertos a Chile a estudiarlo. «No queremos inventar la rueda, pero sí ver qué tienen (en Suiza), identificar la oferta y buscar alianzas estratégicas, porque el mercado europeo es importante y abre la puerta a otros mercados en el mundo».

«La basura no es un problema, es una oportunidad», agrega.

Después de la reunión que mantuvieron este lunes con expertos del EMPA, Tim Börner, jefe del tema de polímeros sostenibles de la institución, dijo sobre una futura colaboración: «La veo posible tan pronto identifiquemos intereses mutuos en desafíos científicos que ayuden a optimizar la tecnología para aplicaciones específicas. Este es un primer contacto».



"El ecosistema suizo de innovación ofrece amplias oportunidades en este ámbito: el país cuenta con algunas de las plantas de valorización de residuos más avanzadas del mundo, y reconocidos institutos de investigación, como EMPA, desarrollan investigaciones de vanguardia en este campo".

REGULA BRAND
 Encargada de Asuntos Económicos de la Embajada de Suiza en Chile.

LINK EN BIO

CONOCE LAS MEJORES HISTORIAS DETRÁS DE LOS DESARROLLOS BIOTECNOLÓGICOS EN CHILE

PRESENTADO POR **innovación** FCH FUNDACIÓN CHILENA

Escucha el podcast a través de Spotify