LITORALPRESS

Fecha: 11-03-2026
Medio: Las Últimas Noticias
Supl. : Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: El caso de la startup chilena que produce alimentos en ambientes extremos

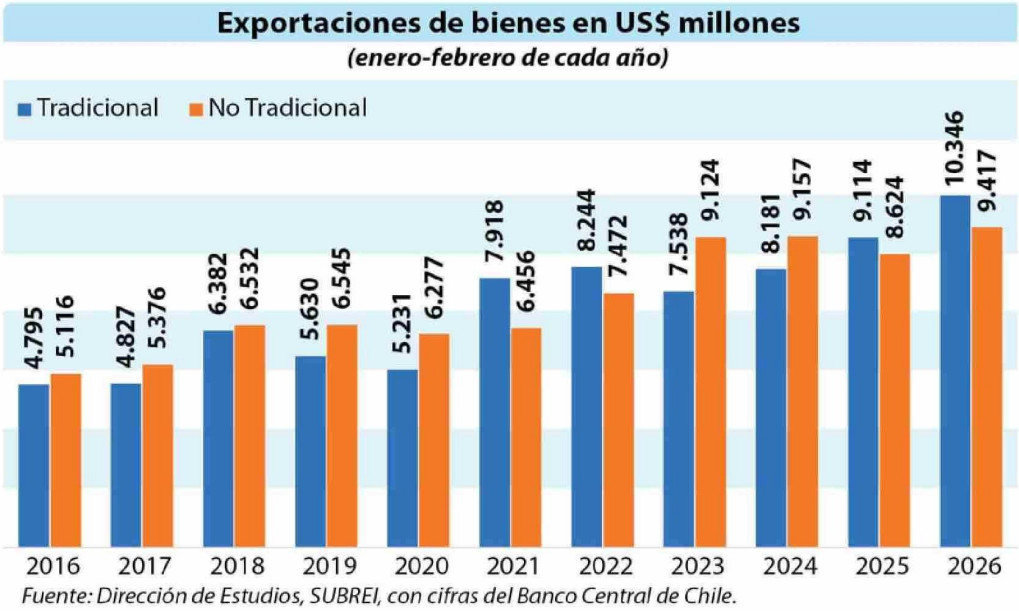
Pág. : 18
Cm2: 636,4

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: No Definida

Ancestral Technologies es un ejemplo de los servicios que está exportando Chile y que están batiendo récord

El caso de la startup chilena que produce alimentos en ambientes extremos

Las exportaciones de servicios crecieron 14,5% respecto de igual período del año pasado, según informe de la Subrei.



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

MAURICIO RUIZ

Chile comenzó el año con cifras históricas en su comercio exterior. Durante los dos primeros meses de 2026 las exportaciones del país alcanzaron los US$19.763 millones, lo que representa un crecimiento de 11,4% respecto del mismo período de 2025 y marca el mayor monto registrado para un inicio de año desde que existen estadísticas comparables.

El resultado confirma el buen momento del sector externo chileno y extiende una tendencia que ya suma 18 meses consecutivos de crecimiento en el intercambio comercial.

De acuerdo con el último Informe Comercial Mensual de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), entre enero y febrero el comercio exterior total -considerando exportaciones e importaciones- alcanzó los US$33.879 millones, lo que implica un aumento de 5,7% frente al mismo lapso del año pasado.

Aunque la minería continúa siendo el principal motor exportador, el informe muestra también un avance sostenido de los envíos no tradicionales y, en particular, de los servicios, un segmento que en los últimos años ha ido ganando relevancia dentro de la oferta exportadora chilena.

Las exportaciones de servicios alcanzaron US$672 millones en los primeros dos meses de 2026, cifra que representa un aumento de 14,5% respecto de igual período del año pasado y que constituye un nuevo hito para este tipo de prestaciones en el comercio exterior del país.

El dinamismo del sector se explica por la creciente internacionalización de empresas chilenas que ofrecen soluciones profesionales, tecnológicas y logísticas a clientes en distintos mercados. En total, durante el período se registraron 165 tipos distintos de servicios exportados, de los cuales 83 mostraron aumentos respecto del año anterior, reflejando una mayor diversificación de esta actividad.

CEDIDA

El equipo de Ancestral Technologies monitorea cultivos en el desierto.

Entre los servicios que lideraron los envíos destacan el mantenimiento y reparación de aeronaves, que generó retornos por US$207 millones, seguido por la asesoría en gestión administrativa de empresas, con US$52 millones, la consultoría en marketing, con US$33 millones, el soporte logístico, con US$28 millones, y los servicios de tecnologías de la información, que alcanzaron US$23 millones.

En ese contexto, Lorena Sepúlveda, directora nacional de ProChile, destaca que el crecimiento del sector refleja una transformación gradual de la oferta exportadora chilena. "Las exportaciones de servicios continúan mostrando un desempeño robusto porque Chile ha logrado posicionarse como un proveedor confiable de soluciones basadas en conocimiento, innovación y talento. Hoy vemos cómo estos servicios llegan a cada vez más mercados de la región y del mundo, con un crecimiento especialmente dinámico en países como Perú y Colombia. Esto refleja la capacidad de nuestras empresas para adaptarse a las nuevas demandas globales y el creciente valor que tienen los servicios en la diversificación de nuestra matriz exportadora", señala.

Vergel en el desierto

Un ejemplo de cómo este tipo de exportaciones comienza a abrir nuevas oportunidades es el de Ancestral Technologies, una startup chilena nacida en el desierto de Atacama que hoy busca posicionar sus soluciones tecnológicas en mercados internacionales. La empresa desarrolla tecnologías orientadas a la producción de alimentos en ambientes extremos, combinando monitoreo digital, automatización y control de cultivos para zonas donde la agricultura tradicional enfrenta fuertes limitaciones.

Su cofundador, Patricio Arias, explica que la idea surgió al observar los desafíos que enfrenta el mundo para producir alimentos en un contexto de cambio climático y escasez de recursos. "Nuestra solución permite habilitar la producción de alimentos en lugares complejos, desde cero", mediante sistemas que monitorean y controlan los cultivos con bajo mantenimiento, lo que hace posible operar en ambientes como desiertos, zonas aisladas o cordilleranas.

Con ese enfoque, la compañía comenzó a mirar con fuerza los mercados internacionales. Su tecnología ha despertado interés en regiones con condiciones climáticas extremas y con desafíos de seguridad alimentaria, como Medio Oriente, donde este tipo de soluciones agrícolas resulta especialmente relevante. El objetivo de la startup es posicionar sus sistemas en esos mercados y escalar su modelo tecnológico, llevando una innovación desarrollada en el norte de Chile a nuevos polos agrícolas del mundo.

El peso del cobre

El informe de la Subrei también refleja que los bienes tradicionales siguen teniendo un peso relevante en el comercio exterior chileno. Al segundo mes del año representaron 52,3% del total de las exportaciones, mientras que los envíos no tradicionales alcanzaron 47,7%.

La minería continúa liderando ampliamente el desempeño exportador. Durante los dos primeros meses de 2026 los envíos del sector alcanzaron US$11.266 millones, con un aumento de 19,4% respecto del mismo período de 2025, impulsados principalmente por el cobre y por el buen desempeño de otros minerales como el litio, el oro, el hierro y el molibdeno.

En este escenario, Jorge Hernández, director del Magíster en Supply Chain Management de la Universidad Adolfo Ibáñez, explica que el aumento reciente de las exportaciones ha estado especialmente impulsado por el cobre, cuya demanda se ha acelerado por la transición energética global. China, India, Estados Unidos y la Unión Europea requieren cada vez más metal rojo para autos eléctricos, redes energéticas, energías renovables, centros de datos y otras tecnologías, lo que ha acelerado su consumo a nivel mundial.

El litio también ha ganado protagonismo en este escenario.

El experto agrega que el impulso exportador también se explica por el crecimiento del consumo de alimentos saludables, donde frutas frescas y productos agrícolas -como ciruelas, paltas, avellanas, naranjas y cerezas- continúan expandiendo su presencia internacional.