

Fecha: 08-07-2025

Medio: El Mercurio de Calama

Supl. : El Mercurio de Calama

Tipo: Noticia general

Título: Operativo realizó atenciones médicas en Peine y San Pedro

Pág. : 7

Cm2: 230,7

Tiraje:

2.400

Lectoría:

7.200

Favorabilidad:

☐ No Definida

Operativo realizó atenciones médicas en Peine y San Pedro

SALUD. 400 personas accedieron a geriatría, dermatología, otorrinolaringología, ginecología, entre otras.

Un nuevo operativo médico se desarrolló en las localidades de Peine y San Pedro de Atacama, organizado por Alianza Mujer Atacameña (AMA), SQM Litio, Fundación Traesol y el Cesfam de San Pedro de Atacama, cuyo foco es llevar al territorio las especialidades médicas que no están disponibles en la zona, especialmente para personas mayores.

En esta edición, más de 400 personas accedieron a atenciones en geriatría, oftalmología, dermatología, traumatología, otorrinolaringología, ginecología, entre otras. En San Pedro de Atacama, además, se habilitó por sexta vez el "Túnel Interactivo" sobre cáncer cervicouterino, una experiencia educativa que busca promover la prevención y el autocuidado en mujeres de dis-

tintas edades, integrando a toda la comunidad en esta temática de salud con la presencia de más de 200 asistentes y en donde se realizaron exámenes gratuitos.

Por su parte, la jefa del programa Alianza Mujer Atacameña de SQM Litio, Tamara Rebolledo, destacó el trabajo mancomunado de las autoridades privadas y estatales, y resaltó que "pudimos traer un gran

operativo de salud con un contingente de 35 médicos que vienen a realizar atenciones médicas gratuitas y de calidad a toda la comunidad".

A fines del mes anterior e inicios de julio, fueron entregados 129 lentes ópticos en la localidad de Peine, beneficiando a 81 personas, y 165 lentes adicionales a 110 beneficiarios en San Pedro de Atacama, reafirmando el compromiso de AMA con el bienestar visual y la calidad de vida de las y los habitantes del Salar de Atacama.



EXITOSO OPERATIVO MÉDICO EN LAS LOCALIDADES DE PEINE Y SAN PEDRO.