

CHILE3D 2026:

RedSalud es la marca más valorada por los chilenos en la categoría Clínicas y Centros Médicos

El estudio de marcas y consumidor más importante de Chile, basado en la opinión de 5.200 personas, distinguió a RedSalud como líder en prestigio, afecto y presencia en su categoría.

Por tercer año consecutivo, RedSalud fue reconocida como la marca más valorada por los chilenos en Clínicas y Centros

Médicos, según el estudio CHILE3D 2026 de NielsenIQ. Este ranking, que mide hace 18 años la percepción de más de 351 marcas, evalúa dimensiones clave como prestigio, afecto y presencia.

"Para RedSalud, este reconocimiento es mucho más que un premio; es la confirmación de nuestro vínculo con las familias del país. Nos mueve el compromiso de entregar una salud

cercana, de calidad y preventiva", señala Florencia Ossa, gerente de Marketing de RedSalud.

Compromiso con una mejor salud para Chile

Este reconocimiento refleja un trabajo sostenido orientado a responder las necesidades de salud prioritarias del país, con una estrategia que ha puesto la experiencia del paciente en el centro de cada decisión. En esa línea, RedSalud ha fortalecido este vínculo a través de acciones clave como la descentralización de la alta complejidad, acercando soluciones críticas a regiones con hitos como la apertura de Unidades de Angiografía, el Instituto del Cáncer en Rancagua y la Teletrombólisis a nivel nacional, junto con la iniciativa "Compromiso Mayor", que adapta infraestructura y protocolos para una atención preferente a personas mayores de 60 años.

Este compromiso también se traduce en soluciones como



la nueva APP Mi RedSalud, que centraliza la gestión médica, y el modelo de "Costo Conocido" que permite a las personas saber exactamente cuánto pagarán antes de una cirugía.

"Nuestra misión es entregar mejor salud para Chile; por eso educamos, acompañamos y estamos presentes en cada

etapa del cuidado de quienes nos eligen, priorizando siempre la excelencia y la calidez en el servicio", agrega Ossa.

Así, RedSalud avanza en consolidar una red de salud privada líder en Chile, con más de 40 centros médicos y dentales y 10 clínicas a lo largo del país, disponibles para pacientes Fonasa e Isapre.