

Fecha: 05-02-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 6
Cm2: 221,8
VPE: \$ 1.965.364

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Mayor superficie arrendable lleva a Cenco Malls a subir un 13,8% sus utilidades en 2025

Mayor superficie arrendable lleva a Cenco Malls a subir un 13,8% sus utilidades en 2025

Una vez más, y tal como se venía observando en períodos anteriores, la expansión de la superficie bruta arrendable (GLA) permitió a Cenco Malls –el brazo inmobiliario de centros comerciales de Cencosud– cerrar 2025 con resultados positivos.

Así lo informó la compañía la tarde del miércoles, cuando el *holding* de la familia Paulmann reportó un aumento de 13,8% en sus utilidades en comparación con 2024, alcanzando los \$ 303.966 mi-

■ Los ingresos totalizaron \$377.941 millones, un 7% más que el ejercicio anterior.

llones. En tanto, los ingresos del ejercicio 2025 totalizaron \$377.941 millones, un alza de 7% respecto del año anterior.

Como se adelantó, estos resultados estuvieron im-

pulsados por las entregas de proyectos realizadas durante el año y por la colocación de superficies tanto en la torre de oficinas como en los centros comerciales de los tres países –Chile, Perú y Colombia– en los que opera la compañía, lo que se tradujo en un mayor aporte del arriendo fijo.

En materia de ocupación consolidada, Cenco Malls mantuvo una tasa de 97,3% –entre todos los países en que opera– durante los últimos 12 meses, destacando Chile



con un nivel de 99%. A ello se sumó el desempeño de las ventas de locatarios, que crecieron 5,1% en comparación con el mismo ejercicio del año anterior, totalizando \$ 3.753.873 millones.

Durante 2025, en tanto, las visitas a los centros comerciales del grupo alcanzaron los 102,8 millones de personas, lo

que representa un incremento de 2,2% respecto de 2024.

“El año estuvo marcado por importantes entregas de proyectos, con iniciativas que pasaron del desarrollo a la ejecución, mejoras concretas en nuestro portafolio y avances relevantes en cómo nos relacionamos con nuestros clientes y locatarios. El

último trimestre registramos un importante crecimiento interanual de superficie arrendable, en línea con nuestro plan de crecimiento de largo plazo (...) lo que nos deja bien posicionados de cara a 2026”, explicó el gerente general de Cenco Malls, Sebastián Bellocchio.

Hacia adelante, el ejecutivo anticipó que el foco seguirá puesto en maximizar el potencial operativo de los proyectos recientemente entregados y en fortalecer su propuesta integrada, tanto física como digital.

Según trascendió desde fuentes de la industria, la compañía mantendrá sus planes de crecimiento y permanecerá atenta a nuevas oportunidades que puedan surgir en el mercado.