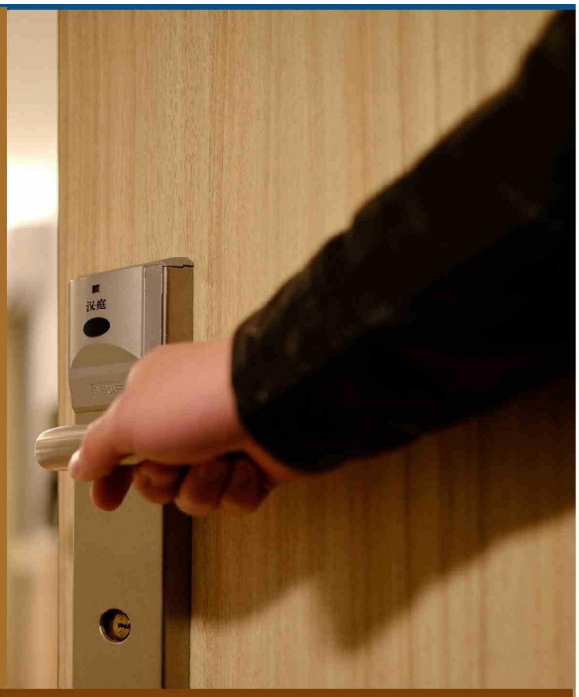
LITORALPRESS

Fecha: 09-06-2025
Medio: El Longino
Supl. : El Longino
Tipo: Actualidad
Título: Wyndham Hotels Wyndham Hotels & Resorts anuncia & Resorts anuncia expansión en Chile expansión en Chile con nuevos hoteles con nuevos hoteles en Viña del Mar, en Viña del Mar, Iquique, Calama Iquique, Calama y Santiago y Santiago

Pág. : 2
Cm2: 583,9
VPE: $ 350.946

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: No Definida

Wyndham Hotels & Resorts anuncia expansión en Chile con nuevos hoteles en Viña del Mar, Iquique, Calama y Santiago



El presidente para Latinoamérica y el Caribe de la cadena hotelera más grande del mundo, Gustavo Viescas, confirmó la apuesta por el país, destacando oportunidades ligadas a la industria minera y al turismo mixto como ejes clave de crecimiento.

La multinacional Wyndham Hotels & Resorts, reconocida como la franquicia hotelera más grande del mundo, anunció un ambicioso plan de expansión en Chile, que contempla la futura construcción de hoteles en cuatro ciudades estratégicas: Viña del Mar, Iquique, Calama y Santiago. Así lo confirmó su presidente para Latinoamérica y el Caribe, Gustavo Viescas, durante una visita al país en la que sostuvo reuniones clave para avanzar en nuevas negociaciones de inversión.

Con más de 9.000 establecimientos en 95 países y presencia en seis continentes, Wyndham apuesta con fuerza por consolidarse en el mercado chileno, donde ya cuenta con una oferta cercana a las 700 habitaciones en ciudades como Santiago, Antofagasta, Concepción y Puerto Varas. "No tenemos demasiada historia, pero sí un gran futuro", declaró Viescas en entrevista con Diario Financiero, destacando el potencial económico y turístico que representa Chile para la red global de la cadena.

Uno de los principales motores de esta expansión es la proyección de crecimiento del segmento corporativo y económico, especialmente en el norte del país. "Vemos oportunidades en el segmento de negocios: aprovechar la fuerza de la industria minera y llevar hoteles de marcas económicas a esos lugares", explicó Viescas, refiriéndose a ciudades como Calama e Iquique, donde la actividad extractiva genera una demanda estable de servicios hoteleros de calidad.

En paralelo, la cadena también busca capitalizar el auge del turismo mixto o "bleisure", una tendencia que combina viajes de negocios con experiencias de ocio y que ha ganado terreno entre los viajeros chilenos y extranjeros. "Muchos visitantes extienden sus estadías laborales para conocer los destinos, y eso abre oportunidades para ofrecer propuestas hoteleras flexibles y atractivas", precisó el ejecutivo.

El nuevo plan de expansión se inserta dentro de la estrategia de crecimiento regional de Wyndham en Sudamérica, que busca fortalecer su presencia en ciudades con dinamismo económico, conectividad y atractivo turístico. En este contexto, Chile ha sido identificado como un eje clave para el posicionamiento de sus marcas en segmentos como el económico, el midscale y el upscale.

La expansión proyectada por Wyndham no solo representa una apuesta por el desarrollo hotelero, sino que también podría traducirse en nuevas fuentes de empleo y dinamismo para la economía local de las ciudades involucradas, especialmente en sectores como la construcción, servicios y turismo.

SITUACIÓN HOTELERA EN IQUIQUE

2022: No hay dato exacto desconcentrado para Iquique, pero considerando un comportamiento nacional del 49 % y que nortes suelen superarlo, se estima que Iquique alcanzó cerca de 65 %.

2023: El turismo repuntó y la ciudad llegó en enero 2024 a una ocupación del 74,3 %, muy por encima del promedio nacional de 61,3 % 2024–2025: Datos del INE cifran la ocupación en 33,4 % en marzo de 2025, representando una caída de casi 22 pp interanualmente .

OFERTA HOTELERA EN IQUIQUE

La ciudad cuenta con una mezcla de alojamientos: hoteles categoría 3*, cadenas internacionales, alojamientos medianos, y un aumento significativo de plataformas de short-term rental (Airbnb y similares). Ciudades como Iquique han visto una fuerte competencia de los alojamientos no tradicionales, lo que ha influido en la ocupación y RevPAR.

En los últimos tres años, Iquique ha experimentado un ciclo de recuperación postpandemia (2022–2023), seguido de un ajuste brusco en 2024–2025. La contracción en ocupación y pernoctaciones contrasta con el crecimiento nacional, lo que resalta la urgencia de revitalizar la oferta hotelera. Este entorno hace más que relevante la decisión de Wyndham de invertir en proyectos allí: puede marcar la diferencia en un mercado con exceso de oferta media y escasa innovación.

Finalmente, Viescas reafirmó el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible y la integración de estándares internacionales de hospitalidad en cada uno de sus nuevos proyectos. "Queremos acompañar el crecimiento de Chile con infraestructura moderna, eficiente y que responda a las nuevas demandas del viajero actual", concluyó.

Con este anuncio, Wyndham Hotels & Resorts da una nueva señal de confianza en el mercado chileno, marcando un hito en su consolidación como actor relevante en la industria hotelera del país.