

Fundación CChC presenta Estrategia Social 2026 en el Maule con foco en bienestar de los trabajadores y fortalecimiento del sector

Maule, Chile. En un encuentro que reunió a empresas socias del gremio de la construcción en la Región del Maule, la Fundación CChC realizó el lanzamiento de su Estrategia Social 2026, instancia en la que se dieron a conocer sus principales programas, alcances e impacto en la industria a nivel nacional.

Durante la jornada, se destacó que la Fundación CChC, a través de sus distintas líneas de acción, impacta cada año a miles de trabajadores de la construcción y sus familias, abordando dimensiones clave como salud, formación, vivienda, inclusión y desarrollo social.

En este contexto, se relevó que la realidad de los trabajadores evidencia importantes brechas: por ejemplo, un trabajador de la construcción puede esperar en promedio

226 días para acceder a un especialista en el sistema público de salud, mientras que, a través de los operativos de la Fundación en obra, ese plazo puede reducirse a cerca de 6 días, llevando atención directamente a su lugar de trabajo. Este tipo de intervenciones no solo mejora su bienestar, sino que también evita costos y tiempos de traslado.

Asimismo, se abordó el desafío habitacional del sector, donde una gran parte de los trabajadores no cuenta con vivienda propia. Frente a esto, programas como "A Pasos de tu Casa Propia" entregan acompañamiento personalizado hasta conseguir un subsidio, beneficiando a más de 400 trabajadores cada año, transformando de manera concreta la calidad de vida de las familias.

Entre los programas más representativos presentados se encuentran:

Programas de salud integral, orientados a prevención, atención médica y bienestar físico y mental de trabajadores, con operativos directamente en obra, programas y seguros para ellos.

Iniciativas de formación y capacitación, que permiten mejorar la empleabilidad en un sector donde solo el 13% recibe capacitación formal, fortaleciendo sus oportunidades laborales.

Programas de vivienda y apoyo social, enfocados en facilitar el acceso a la casa propia y entregar orientación a trabajadores y sus familias.

Acciones de inclusión y bienestar, que promueven entornos laborales más seguros, equitativos y sostenibles.

Durante la actividad, Francisco Novoa, gerente general de Fundación CChC, relevó la importancia de fortalecer el vínculo con las empresas regionales:

"Destaco la importancia de juntarse con las empresas del Maule, que conozcan nuestras iniciativas y nuestros programas y, por, sobre todo, que se enteren sobre el impacto que está generando la Fundación CChC a nivel nacional. Se hace necesario hoy, en este momento de incertidumbre de la industria, poder entregarles programas e iniciativas concretas a las empresas socias para que, a través de nosotros, puedan apoyar a sus trabajadores, potenciar el bienestar y generar el impacto en la industria que nosotros necesitamos."

Por su parte, la presidenta del Consejo Social de la CChC Maule, Adriana Terán, enfatizó el rol central de las personas en el desarrollo del sector:

"Si nuestros trabajadores están bien, nuestras empresas van a estar mejor. Es por eso que para nosotros son tan importantes eventos como este en el que se presenta la situación actual de los trabajadores y los programas que ofrece nuestro gremio para mejorar su vida y la de sus familias en las distintas dimensiones".

La Estrategia Social 2026 busca consolidar un modelo en el que las empresas socias cumplen un rol clave: son ellas las que activan estos programas en sus obras y permiten que beneficios concretos lleguen directamente a los trabajadores. De esta forma, no solo se mejora su bienestar integral, sino que también se fortalece la productividad, el clima laboral y el desarrollo sostenible de la industria de la construcción.