

Fecha: 30-03-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
 Tipo: Noticia general
 Título: "Hacemos paseos personalizados de perros para que puedan ir olfateando a su ritmo"

Pág.: 10
 Cm2: 501,2

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

MASCOTAS 10

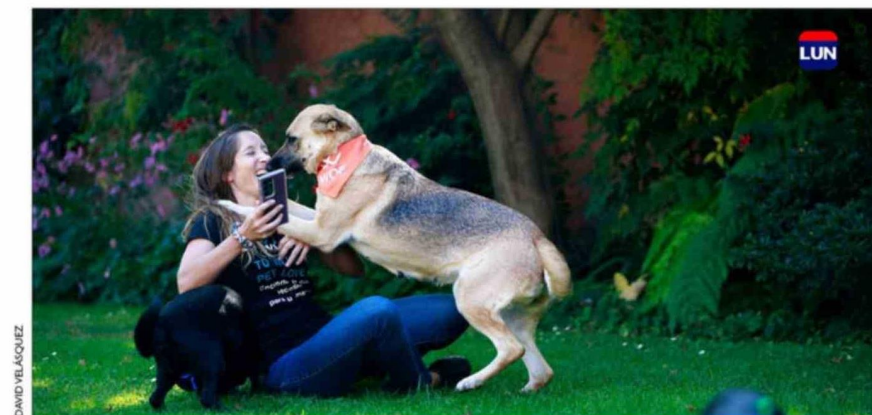
Lunes 30 de marzo de 2026



**Centro de Formación Técnica
 Santo Tomás Santiago, Caravella y
 Sebastián Romero (Asoc. de
 Pasteleros de Chile)**

Premiaron a Delicatesse – Pastelería
 Gourmet (Maipú) por los mejores
 huevitos de Pascua de Chile.

¡Ganó un viaje a Brasil!



Adriana Jeanneret entrega un servicio personalizado a los dueños de mascotas.

Andriana Jeanneret armó plataforma especializada

“Hacemos paseos personalizados de perros para que puedan ir olfateando a su ritmo”

FRANCISCA ORELLANA

La emprendedora Adriana Jeanneret tiene la aplicación WOF donde el usuario crea su perfil, ingresa los datos de su mascota y se le despliegan los perfiles de los paseadores disponibles que hay en su zona y puede agendar el horario que necesita que saquen a pasear a su perro.

Jeanneret siempre se dedicó a rescatar animales, al punto que ideó una plataforma para informar los animales perdidos y encontrados. Fue el punto pie inicial para conocer el mercado y las necesidades de los dueños de las mascotas que finalmente la llevaron a implementar este servicio de paseos personalizados con una plataforma donde cuenta, hasta el momento, con una red de más de 25 paseadores validados.

“No hacemos paseos grupales con perros de diferentes casas, porque hay muchas veces que los perros llegan

más estresados de lo que se fueron. Un pastor alemán de dos años no camina al mismo ritmo que un bulldog francés por ejemplo, menos si es más viejito o uno quiere olfatear algo y no puede porque el otro lo está tirando. Por eso nos dedicamos al personalizado para que cada uno pueda ir olfateando a su ritmo”, destaca.

El mercado de las mascotas ha crecido muy fuerte en los últimos años: “En Chile ya hay más de 12 millones y lo más increíble es que el gasto en su cuidado ha ido aumentando de forma sostenida, impulsada yo diría por un cambio cultural porque ellas ya son parte de la familia”, dice.

Sin embargo, veía de todos modos que el servicio de cuidados seguía estando informal: “Muchas personas trabajan todo el día y sus perros pasan muchas horas solos, o les piden a otra persona, al vecino que se los vean. se los ven el vecino. Vengo del mundo del rescate y sé lo importante que es que

ellos puedan salir, socializar, olfatear, y muchas y no pueden porque sus tutores tienen mucho trabajo. Ahí vi esta necesidad de las personas de tener un servicio de confianza”, destaca.

Se puede contratar desde un paseo unitario hasta packs de paseos que van desde los \$10.000 cada salida, también tiene el servicio de pet sitter que cuesta \$7.500 los 30 minutos.

¿Cómo se definen los precios, los estipula cada paseador?

“Nosotros los fijamos como plataforma porque queremos asegurar un estándar claro y transparente para todos los usuarios. El valor depende principalmente del tipo de servicio, la duración y si es uno o más perros. Se puede contratar un paseo o un pack de 4, 8, 12, 20 salidas. Todos nuestros paseos son de una hora y pet sitter tenemos de media y una hora. Hay mucha gente que combina media hora para que le den comida, cariño, cambien el agua, recojan las necesidades, y después piden una de

paseo para el mismo día”.

¿Quiénes son los que están más dispuestos a pagar por paseos?

“Son principalmente los millennials y en su mayoría son mujeres. Yo no sé si es porque finalmente cuando hay pareja, la mujer es la que toma las riendas de organizar esto, pero en general los clientes que nos contactan son mujeres. Vemos mucho también a personas que trabajan todo el día, que viven solas o son parejas jóvenes. Y un nicho que está creciendo mucho ahora son las mamás con guaguas recién nacidas que buscan mantener la rutina de sus perros y no quieren que pasen a segundo plano”.

¿Cuántos paseos se suelen contratar?

“El 83% de nuestros clientes vuelven a contratar el servicio, y lo más atractivo es que cada cliente tiene un promedio de 20 paseos al mes, lo que para nosotros es super alentador, muestra que no es un servicio puntual, sino algo que realmente se incorpora en su rutina”.

¿Dónde encontrarlos? Aplicación Wof App en App Store y Google Play. Instagram: @wearewof. O en la página Wofpets.cl