

Calerano ganó tres leones en festival de creaciones publicitarias más importante del mundo

Antes ya había conseguido el mismo premio, también con triple galardón, en el Festival Mundial de Creatividad Publicitaria efectuado en Cannes, que es considerado el "Oscar" en el área

En la Población Campos de Deportes Jordán Cáceres Rodríguez recorrió la dulce geografía de su infancia. Allí, entre las calles que recuerdan ciudades olímpicas, dio sus primeros pasos. Cuenta que lo crio su madre Jacqueline Rodríguez Saavedra, en la casa de sus abuelitos Héctor Rodríguez Salvo y Nora Saavedra Olivares y la tía Loreto. Allí regresa, cada vez que puede, para estar con los suyos, en la misma casa que lo cobijó en su niñez.

Estudió la enseñanza básica en la Escuela Gabriela Mistral de El Trigal; y, en San Gabriel de la Rivera. La enseñanza media fue en el Liceo Comercial Particular de Quillota. Recibió un título en el área de Administración. Aunque Jordán Cáceres Rodríguez ya tenía una fuerte vocación artística. Era muralista y músico de bandas caleranas, rockeras y punkis.

Había obtenido un segundo lugar en uno de los primeros Concurso de Murales de Cemento Melón y ejecutado el bajo en bandas como "La Jude Jasha" y "Charlie Woodstock",



entre varias otras. También fue parte del Colectivo Cultural "Kinta La Calera", que organizó memorables conciertos, que duraban todo el día, en el Parque Municipal de La Calera.

Con todas esas experiencias en la mochila, decidió estudiar Publicidad en el DUOC de Viña del Mar. Le fue muy bien y hasta consiguió una beca de una escuela de la disciplina en Santiago. "En el examen final, los trabajos que habíamos hecho lo revisaban directores creativos de agencias de publicidad. Me fue bien y me ofrecieron la práctica en una de ellas y me fui a Santiago", cuenta Jordán Cáceres Rodríguez.

Un tiempo después, los llamaron desde Lima para desarrollar un proyecto publicitario. Igualmente, le fue bien. Tanto

que se quedó seis años trabajando en la capital peruana. La pandemia lo trajo de vuelta con María José Palacios, su compañera. Ahora está en Santiago (con vueltas seguidas a La Calera) y trabaja como Director Creativo en la agencia BBDO, la agencia de publicidad más reconocida del país en el área.

Jordán Cáceres Rodríguez cuenta: "Estoy a cargo de un equipo que hacemos comerciales y pensamos programas para la televisión; spots de radios; comunicaciones digitales; documentales, entre otras cosas. Todos ligados a temas audiovisuales publicitarios". Después de trece años en el área de la publicidad, el profesional calerano

Continúa en página siguiente

Fecha: 29-07-2025
Medio: El Observador
Supl.: El Observador
Tipo: Noticia general

Pág.: 12
Cm2: 761,6

Tiraje: 15.000
Lectoría: 45.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Calerano ganó tres leones en festival de publicidad más importante del mundo

Viene de la anterior

rano ha alcanzado un nuevo reconocimiento universal.

LOS TRES LEONES DE CANNES

Hace unas semanas, Jordán Cáceres Rodríguez, estuvo en la ciudad francesa de Cannes (la misma donde se hace el Festival de Cine) para recibir tres leones en el Festival Mundial de Creatividad Publicitaria. El triple logro del profesional calerano es enorme porque los reconocimientos que entrega este concurso se le llama en el mundo "los premios Oscars de la Publicidad".

De allá se trajo tres leones de plata, dos en las categorías audio y radio; y uno, en entretenimiento musical. Jordán Cáceres Rodríguez destaca, a cada rato, al equipo con el que trabaja, dice que "el concurso se hace cada año y participan las agencias de

publicidad de todo el mundo. Un equipo de directores creativos determina los premios. La empresa BBDO presentó tres trabajos, entre ellos, el nuestro con el que nos tocó ganar".

Aunque la creación tiene una historia que tiene tiempo y trabajo. El profesional calerano cuenta: "La campaña creativa que dirigí y fue premiada, se llama 'Me Feat Me', para la marca de toallitas de aseo menstrual 'Nosotras'. En esta creación logramos que 'Vitto', un cantante chileno transgénero, hiciera un dueto, a través de Inteligencia Artificial, con Adela, que era su antigua identidad de género".

"Este dueto musical, entre un humano y un avatar de Inteligencia Artificial, había sido presentado en vivo en la gala 'Todo Mejora', evento que reúne y premia a las personalidades que aportan y apoyan a la comunidad LGTBIQA+ en Chile y, realmente, causó muchas emo-

ciones en la audiencia". Ese trabajo, resumido en sólo un par de minutos, fue lo que le dieron a Jordán Cáceres Rodríguez, y su equipo, los recientes tres leones de Cannes.

Y, escribimos la palabra "recientes" porque el calerano ya había hecho antes la misma "triple gracia", en "Cannes Lions". Ocurrió en 2019, cuando el publicista trabajaba en la agencia "Circus Gray" de Lima. La creación, solicitada por el Ministerio de Salud del Perú, que buscaba incrementar la donación de órganos, permitió a Jordán Cáceres Rodríguez realizar un trasplante renal entre dos personajes de teleseries. "En una de las series -explica- muere uno de ellos y el riñón lo recibió el que estaba muy enfermo en otra de las teleseries peruanas".



El profesional calerano, con su equipo de la Agencia BBDO, donde se inició el proyecto publicitario que le dio el nuevo reconocimiento en Cannes: Laura Valdés; José Solari; José Díez; Jordán Cáceres; María José Palacios y Daniel Mancilla.



El publicista calerano Jordán Cáceres Rodríguez, de 37 años, sigue ligado fuertemente a su familia y a la Población Campos de Deportes.