

Artikos: el SRM más completo de Chile que integra la gestión de proveedores de punta a punta

Con 25 años de trayectoria y hoy como filial de la Cámara de Comercio de Santiago, Artikos impulsa una operación más eficiente y transparente, integrando procesos clave desde la compra hasta el pago en un solo ecosistema digital.

Un solo ecosistema para toda la gestión de proveedores

En un entorno de mayores exigencias de eficiencia, control y cumplimiento, la gestión de proveedores se ha vuelto un proceso crítico. Sin embargo, en muchas organizaciones las distintas etapas —desde la evaluación hasta el pago— aún operan de manera fragmentada.

Frente a este desafío, Artikos se ha consolidado como el **SRM (Supplier Relationship Management)** más completo de Chile, integrando en un solo ecosistema la relación entre empresas y proveedores. Fundada por Banco de Chile y BCI, y desde diciembre de 2024 filial de la **Cámara de Comercio de Santiago**, la compañía ha fortalecido su rol dentro del ecosistema empresarial.

Su propuesta: conectar procesos que tradicionalmente operan por separado —compras, licitaciones, contratos, facturación electrónica y control de facturas—, combinando tecnología confiable, soporte especializado y un profundo conocimiento del mercado local para asegurar la continuidad operacional.

“Hoy el desafío no es solo digitalizar procesos, sino conectarlos. Las empresas necesitan una visión completa de sus proveedores”, señala Álvaro González, gerente general de



Artikos. “Extendemos las capacidades del ERP incorporando al proveedor en el flujo completo del negocio. Así, la información fluye sin intervención manual, mejorando la visibilidad y el control”.

Decisiones basadas en datos

Para Artikos, la transformación digital no termina en la automatización, sino en convertir datos en decisiones estratégicas. Al integrar IA y gestión avanzada de Documentos Tributarios Electrónicos (DTE), las empresas reducen carga operativa y obtienen

visibilidad en tiempo real sobre su gasto y cumplimiento.

“Buscamos que las áreas de finanzas y compras cuenten con información predictiva, para que el SRM sea un verdadero motor de rentabilidad y mitigación de riesgos”, enfatiza González.

Alianzas para un ecosistema más conectado

La compañía ha impulsado alianzas estratégicas que amplían su propuesta. La integración con **RedNegocios**,

también parte de la CCS, conecta los módulos de Abastecimiento Estratégico de Artikos con más de 8.000 proveedores evaluados y precalificados, permitiendo invitar proveedores confiables a procesos de compra o licitación desde la misma plataforma.

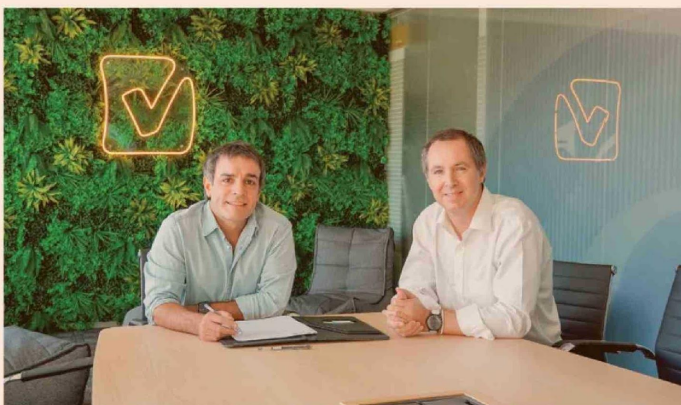
A ello se suma la alianza con **Rindegastos**, plataforma líder en rendiciones de gastos en Chile y Latinoamérica, con más de 6.300 empresas y 400.000 usuarios en más de 22 países. Esta integración permite que los gastos rendidos y aprobados se contabilicen directamente en Artikos, incorporando la rendición al flujo de proveedores con trazabilidad completa y reduciendo procesos manuales entre áreas.

“Los principales desafíos no están en procesos individuales, sino en cómo se conectan entre sí. Cuando la información fluye integrada, la operación se vuelve más simple”, señala González.

Una mirada de largo plazo

En un mercado que exige agilidad, la gestión de proveedores ya no es un área de soporte, sino un motor de competitividad. Artikos apunta a construir ese puente entre eficiencia, trazabilidad y transparencia para una operación verdaderamente inteligente.

“Hoy el desafío no es solo digitalizar procesos, sino conectarlos. Las empresas necesitan una visión completa de sus proveedores”.



La alianza con Rindegastos, plataforma líder en rendiciones de gasto en Chile y Latinoamérica, con más de 6.300 empresas y 400.000 usuarios en 22 países, permite que los gastos rendidos y aprobados se contabilicen directamente en Artikos.



La integración con RedNegocios, también parte de la CCS, conecta los módulos de Abastecimiento Estratégico de Artikos con más de 8.000 proveedores evaluados y precalificados.