

Este escenario invita a buscar medidas innovadoras y de costo accesible

La seguridad cada vez significa una mayor inversión para las pymes

La encuesta de victimización de la Cámara Nacional de Comercio arrojó que las empresas implementan, en promedio, ocho medidas de seguridad para evitar los hurtos y daños a las instalaciones.

FRANCISCA ORELLANA

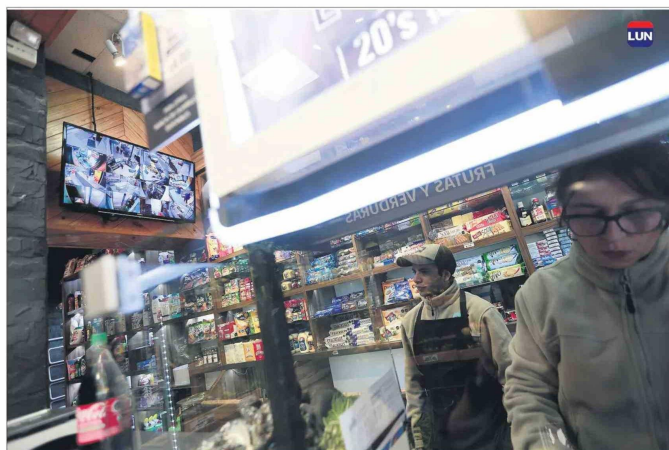
El ítem seguridad está siendo cada vez más relevante para los negocios. Al menos seis de diez locales comerciales han sido víctimas de algún delito, por lo que contar con soluciones que les permita resguardar su empresa se ha vuelto una necesidad.

La encuesta de victimización elaborada por el departamento de estudios de la Cámara Nacional de Comercio arrojó que las empresas implementan en promedio ocho medidas de seguridad para evitar los hurtos y daños a las instalaciones, donde las alarmas, las cámaras de seguridad, rejas o coordinación con los vecinos son el "desde" ante los delitos. Por lo mismo, es que hoy se están buscando y han salido soluciones nuevas que van en la línea de apoyar de forma innovadora contra la delincuencia y la mayor sensación de inseguridad.

"Los mayoristas, almaceneros y locatarios están muy preocupados por tener más seguridad. Están implementando más medidas de seguridad en sus instalaciones como alarmas, mejoras en los cierres perimetrales o -en aquellos casos donde arriendan espacios- están exigiendo que en dichas instalaciones se refuercen las medidas de seguridad, inclusive con guardias de seguridad y nocheros. Y lo que estamos viendo es que están buscando soluciones más seguras e innovadoras para la gestión de la recaudación del dinero", detalla Mauricio Gonçalves, director general de Prosegur Cash en Chile.

La empresa cuenta con el servicio Cash Today, que es una máquina de automatización de efectivo que se instala en el local del cliente para recibir la recaudación del local. "La máquina reconoce los billetes falsos y los rechaza. Todos los dineros que recibe quedan abonados, en tiempo real, en la cuenta corriente del cliente. Desde ese momento, el riesgo se transfiere a Prosegur, quien es responsable de los dineros almacenados en esta máquina".

Entre los beneficios de dicha solución destaca la disminución del riesgo para los pequeños y medianos emprendedores: "Con esto, las pymes y comercios externalizan el riesgo, facilitando la gestión del negocio. A través de un sitio web, pueden ver cada una de las transacciones e identificar quién hizo el ingreso a la máquina, entre otras



MARIOLA GUERRERO

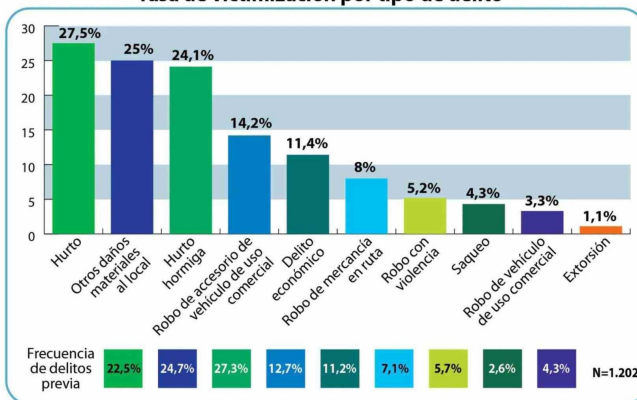


CEDIDA

“Tenemos una máquina pequeña, de menos de 1.000 billetes, para clientes de baja recaudación”

Mauricio Gonçalves
Prosegur

Tasa de victimización por tipo de delito



Fuente: Departamento de Estudios CNC

muchas funcionalidades. Hay distintos tipos de máquinas, de todos los tamaños y capacidades, que permiten que puedan ubicarse en lugares discretos, diseñadas para recibir billetes y moneadas", detalla Gonçalves.

¿Dónde lo han instalado?

"El primer Cash Center está en el mercado Lo Valledor, donde hay cuatro máquinas depositarias, cada una con un banco distinto. Previa inscripción y firma de un contrato con Prosegur Cash, los locatarios pueden ir a depositar sus recaudaciones. Funciona las 24 horas del día, los 365 días del año, lo que les permite no tener que salir del recinto y, en la práctica, depositar sus recaudaciones en cualquier momento con toda la seguridad y tranquilidad. Tenemos una máquina muy pequeña, de menos de 1.000 billetes, que cabe bajo los mesones de atención y es una muy buena solución para clientes de baja recaudación. Estamos incorporando nuevas máquinas no solo para depositar las recaudaciones, sino que también para que los clientes paguen directamente en ella. Con eso, los vendedores no tienen contacto con el dinero, sino que los clientes se atienden directamente con la máquina, mejorando el control centralizado de la venta en dinero en efectivo".

¿Cuánto cuesta este tipo de soluciones?

"Los precios varían dependiendo de la solución, pero se inician en torno a las 10 UF. Es importante destacar los ahorros que logran los clientes en tiempo, la disminución de mermas o pérdidas, más el aumento de capital de trabajo. Todo lo anterior generalmente supera los costos de implementar este tipo de soluciones que, además, están pensadas para dar tranquilidad y seguridad a los usuarios".

¿Las pymes cuentan con presupuesto para incorporar nuevas soluciones?

"Es algo que está evolucionando. Antes, los pequeños empresarios eran más reactivos, pero cada vez más entienden la importancia de invertir en seguridad y lo están haciendo más preventivamente. La inversión en seguridad es algo que también exigen sus mismos clientes, que esperan sentirse seguros en el lugar en el cual compran".

Desde una UF al mes

"La percepción de inseguridad ha ido en aumento en el último tiempo, desde el estallido social en adelante la preocupación es cada vez mayor", detalla Tomás de Pablo, jefe de proyectos especiales de la empresa de seguridad Tepillé.cl

Indica que usualmente las pymes escogen sistemas de seguridad y alarmas tradicionales, como los sistemas CCTV con grabación y almacenamiento local y sistemas de alarmas como magnéticos y sensores. "Buscan proteger el local

Sigue en página 4 |

Fecha: 30-06-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
Tipo: Noticia general
Título: La seguridad cada vez significa una mayor inversión para las pymes

Pág.: 4
Cm2: 336,6

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

La seguridad cada vez significa una mayor...

(Viene de página 2

comercial bajo un control y monitoreo propio y personal, lo cual ayuda, pero a veces no resulta suficiente. El problema es que muchas veces no pueden pagar por sistemas de seguridad sofisticados y con esfuerzo logran contratar sistemas de seguridad tradicionales que solo alertan cuando ocurre el delito, pero no los evitan".

Acaban de lanzar el servicio Tepillé Emprende para un local comercial, almacén o negocio pequeño. Es una solución que ayuda a prevenir el delito en tiempo real mediante monitoreo activo, disuasión por audio en vivo, y acción y gestión inmediata ante cualquier amenaza. "Si hay algún intento de robo, nuestro operador ve la imagen de la cámara en vivo, reconoce al sujeto y lo disuade hablándole directamente, activando en paralelo el protocolo y dando aviso a Carabineros", explica de Pablo.

¿Qué significa que apunta a locales pequeños?

"Logramos adaptar nuestro robusto servicio preventivo, simplificando la ins-



CEDIDA

talación, utilizando equipos aptos para espacios pequeños y con operadores especializados en la seguridad para locales, logrando llegar ahora a un segmento que requiere la misma seguridad que todas las empresas, pero con presupuestos más acotados".

¿Cuánto cuesta el servicio?

"Los precios son desde una UF mensual para locales comerciales pequeños. El servicio Tepillé Emprende puede llegar a ser cinco veces más económico que el tradicional servicio de Tepillé para

Empresas, es una solución pensada para ellos".

Otro ejemplo es la empresa de gestión de riesgos operacionales ALTO, que se especializa en supermercados, retail y logística, entre otros.

"Nos apoyamos de la tecnología para analizar datos en altos volúmenes para identificar patrones de conducta de grupos delictuales pudiendo incluso anticiparnos, desbaratando bandas en procesos legales en los que tenemos un 300% de efectividad", detalla María de los Angeles Kassis, country Manager de ALTO Chile.

Gastos fijos en seguridad

Desde hace un tiempo las empresas, incluso las más pequeñas, han tenido que empezar a contemplar presupuestos permanentes para temas de seguridad, indica Sergio Morales, coordinador de comercio ilícito y seguridad de

la Cámara Nacional de Comercio, sobre todo porque según la última encuesta de victimización de la entidad, seis de cada diez comercios fue víctima de delitos.

El estudio arrojó que las microempresas gastan \$948.000 por medidas de seguridad por local, las pequeñas destinan \$1.100.000, las medianas \$3.600.000 y los locales más grandes llegan hasta los \$4.000.000, en promedio. "Lo más complejo es que es un gasto permanente que tienen que hacer, lo que tiene una gran repercusión en su inversión futura, la mejora de los sueldos y el éxito en su crecimiento. Es muy preocupante", indica. A la vez, agrega que el 46% tiene intenciones de subir las medidas de seguridad. "De lo contrario, lo que va a ocurrir es que deberán cambiarse de lugar donde están o cerrar el negocio".

“Seis de cada diez comercios han sido víctimas de delitos”

Sergio Morales
Cámara Nacional de Comercio

”