



Falabella Retail aumentó en 13% los ingresos en el cuarto trimestre de 2025.

Casi tres veces mayor que en 2024: Falabella cierra 2025 con utilidades récord por US\$ 1.485 millones

El grupo atribuyó el resultado a la
 “ejecución consistente de la estrategia
 de crecimiento”.

EYN

La utilidad de Grupo Falabella en 2025 casi triplicó la del año anterior, según informó ayer la compañía.

Grupo Falabella obtuvo ganancias anuales por US\$ 1.485 millones en 2025, impulsadas por “la sólida rentabilidad operacional de todos los negocios de la compañía”, manifestó la firma. Según la empresa, esta cifra incluye el efecto de *fair value*, es decir, la revalorización de propiedades de inversión a valor de mercado. Sin este efecto, las ganancias alcanzan US\$ 897 millones, un nivel que calificaron como “histórico” y que supera en 1,9 veces los resultados del año anterior.

Por otro lado, la empresa alcanzó un Ebitda récord de US\$ 2.144 millones, un incremento de 34% en comparación con el resultado de 2024.

“Los resultados de 2025 reflejan una importante mejora en rentabilidad, construida a partir de una ejecución consistente de

la estrategia de crecimiento. Estas cifras reflejan el trabajo sostenido que hemos impulsado en los últimos años para fortalecer la experiencia de nuestros clientes, mejorar la eficiencia de nuestras operaciones y crecer de manera rentable. En consecuencia, no son el resultado de factores coyunturales ni de un entorno especialmente favorable”, comentó el gerente general de Grupo Falabella, Alejandro González.

Respecto del desempeño de los negocios del grupo en el cuarto trimestre de 2025, la empresa destacó el aumento en 18% de la cartera de colocaciones de Banco Falabella, el alza de ingresos en 13% en Falabella Retail, y el crecimiento en 12% de los ingresos de Tottus.

Hacia adelante, González añadió que “continuaremos enfocados en profundizar la estrategia de crecimiento, fortaleciendo su propuesta de valor, manteniendo una gestión financiera eficiente y avanzando en mejoras operacionales para seguir generando resultados sostenibles”.