LITORALPRESS

Fecha: 03-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: **Cuerpo Valor País de "El Mercurio" organizó seminario con foco en el rol de la Educación Técnico Profesional para el desarrollo de Chile**

Pág. : 14
Cm2: 1.366,8

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Cuerpo Valor País de "El Mercurio" organizó seminario con foco en el rol de la Educación Técnico Profesional para el desarrollo de Chile

Dar un impulso moderno y ágil a la Educación Técnico Profesional (ETP) en el desarrollo económico y social del país fue el tema central del seminario organizado por el cuerpo de Valor País de "El Mercurio", cuyo debate se centró en cómo lograr que la formación técnica responda de forma más efectiva a las necesidades reales de los sectores productivos, especialmente en un contexto de cambios tecnológicos acelerados y reconversión laboral.

Los expositores coincidieron en que la ETP debe dejar de ser vista como una opción secundaria, y consolidarse como una vía estratégica para enfrentar los desafíos del país, especialmente en regiones donde hay alta demanda de capital humano técnico. Relevar su pertinencia, mejorar la calidad y avanzar en modelos más flexibles fueron parte de las conclusiones del encuentro.

Lucas Palacios, rector de Inacap; María Victoria Martabit, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile, y Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio.

Cristián Lagos, gerente de División de Personas y Organización de Banco de Chile; Jorge Seura, gerente corporativo de Desarrollo y Talento de Codelco, y Alejandro Villela, jefe de División de Educación Técnico Profesional de nivel superior del Mineduc.

Arturo Catalán, editor Cuerpo Valor País de "El Mercurio"; Fernanda Orellana, directora de Educación de Fundación Luksic; Loreto Ferrari, rectora de AIEP, y Lorena Olivares, gerenta de Formación Dual de la Cámara Chileno Alemana, AHK.

Magdalena Espinosa, subeditora de Cuerpos Especiales de "El Mercurio"; Jorge Seura, gerente Corporativo de Desarrollo de Talento de Codelco; Juan Carlos Erdozáin, vicerrector académico del CFT Santo Tomás, y Roberto Barriga, rector de Iplacex.

María Fernanda Garay, directora de Comunicaciones y Marketing de Inacap, y Marcelo Celis, gerente general de Robert Bosch Chile y director de AHK Chile.

Jonathan Morgan, de Comunicaciones Externas del CFT Santo Tomás; Elena Wipfler, project leader Formación y Capacitación de Cámara Chilena Alemana, y Cristián Torres, jefe Banca Telefónica de Banco de Chile.

José Orellana, jefe Créditos Custodia y Cobranza de Banco de Chile, y Mauricio Araya, gerente de Ventas de "El Mercurio".

Tatiana Arce, directora de Educación de Fundación Comeduc; Elías Oropesa, gerente de Desarrollo y Relaciones Laborales de Banco de Chile, y Fernanda Orellana, directora de Educación de Fundación Luksic.

Raúl Morales, subgerente de Desarrollo Sostenible de Banco de Chile, junto a Gabrielle Trasatti, coordinador de Vinculación Internacional, y Carlos Carrasco, coordinador de Educación, ambos de Fundación Luksic.

Carolina Soto, directora de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Iplacex; Angélica Cayazzo, jefa de Comunicaciones de la Fundación Comeduc, y Emilia Benítez, directora de Comunicaciones de Fundación Luksic.

Eliana Hagedorn, jefa del Departamento de Garantías y Seguros, y Giliola Botto, especialista en Calidad y Experiencia de Clientes, ambas de Banco de Chile.

Alex Lopetegui, gerente general de Insalco, y José Díaz, coordinador Desarrollo de Negocios de "El Mercurio".

Mauricio Magnani, subgerente de Compensaciones y Analítica de Personas; Gail Mackay, directora nacional de Titulados y Empleabilidad, y Marcela Vaccaro, vicerrectora de Vinculación con el Medio, los tres de AIEP, junto a Nicolás Sánchez, jefe de Entrenamiento y Formación de Banco de Chile.

Lucas Palacios, rector de Inacap, y Cristián Lagos, gerente División Personas y Organización de Banco de Chile.

Alejandro Villela, jefe de División de Educación Técnico Profesional de nivel superior del Mineduc, y Rafael Sáenz-Diez, director Sostenibilidad y Asuntos Públicos de AIEP.

En el seminario se destacó la urgencia de contar con mallas curriculares más actualizadas, construidas en diálogo con las empresas y los territorios.

Sofía Neumann, periodista de "El Mercurio", y Patricia Salbach, subgerente de Desarrollo y Formación de Banco de Chile.

David Flores, director de Marketing; María Elizabeth Méndez, directora de Comunicaciones, y Mario Encina, director de Admisión, todos de Iplacex.