

Crónica

La tienda de alimentos y bebidas importados directamente desde Asia, Sunny's Food Market, obtuvo el primer lugar del tradicional Concurso de Vitrinas del Mes del Mar organizado por Mall ZOFRI y la Cuarta Zona Naval de la Armada de Chile. Gracias a su icónica representación de La Esmeralda y La Boya, más la inclusión de cañones, anclas y otros guiños que simulaban la tripulación de Arturo Prat, los trabajadores del módulo 96 recibieron el premio principal de un millón de pesos destinado al mejor diseño ornamental de la vigésimo segunda versión de este certamen. Una iniciativa que además de mantener viva la tradición del Mes del Mar, logra fortalecer el vínculo de la comunidad con uno de los hitos más importantes de

la historia nacional. El segundo lugar recayó en The Beauty Box, local 121, quienes fueron distinguidos por integrar de manera creativa su propuesta comercial con elementos alusivos a las Glorias Navales. En tanto, el tercer puesto fue para Gotta, representantes de la Etapa 7, cuya propuesta destacó por su originalidad y puesta en escena. Debido al alto nivel de participación y compromiso demostrado por los usuarios del centro comercial, el jurado, integrado por miembros de diferentes estamentos de ZOFRI, la Armada de Chile y la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Iquique, decidió otorgar menciones honorosas a las tiendas Garoto y Dulce Pecado, locales que también

Sunny's Food, The Beauty Box y Gotta los ganadores del Concurso de Vitrinas

sobresalieron por su dedicación y creatividad.

ORGULLO E IDENTIDAD

El gerente general de ZOFRI, Felipe Albistur destacó que "este concurso ya es parte de la identidad de Iquique y de Mall ZOFRI. El esfuerzo y cariño que ponen los trabajadores y usuarios para mantener viva esta tradición nos deja tremendamente orgullosos. Estas actividades permiten conectar la experiencia del Mall con la historia, la comunidad y el patrimonio regional".



Por su parte, el Comandante Jefe de la Cuarta Zona Naval, Contraalmirante Fernando Méndez Cañas, sostuvo que es un motivo de "profundo orgullo" acompañar una actividad que forma parte de las celebraciones del Combate Naval de Iquique. "Aquí en Iquique se generó parte importante de la identidad nacional, por lo que es imposible no conectar a la ciudad con apelativos históricos vinculados a sus héroes, al mar y a la Armada de Chile. Ver cómo esta tradición sigue viva en Mall ZOFRI y en sus usuarios es algo tremendamente valioso", señaló. En tanto, el presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Iquique, Rafael Montes, valoró la permanencia de este tipo de iniciativas en la ciudad. "La Zona Franca ha sido capaz

de mantener esta tradición ligada al Mes del Mar y a las Glorias Navales, permitiendo que nuevas generaciones también se conecten con esta historia", indicó. El ganador del primer lugar, Alvin Machado, agradeció el reconocimiento entregado por la organización. "Quiero agradecer a ZOFRI y a la Armada por este incentivo que nos motiva a seguir participando y representando las Glorias Navales. Es una experiencia muy bonita para todos nosotros", comentó. Con este tipo de iniciativas, Mall ZOFRI reafirma su compromiso con la identidad regional, promoviendo espacios que integran comercio, cultura, memoria histórica y encuentro comunitario en uno de los principales puntos de visita del norte del país.