LITORALPRESS

Fecha: 31-05-2026
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: BRITISH AMERICAN TOBACCO y contrabando de cigarrillos: "Es un trabajo de cooperación entre todos. No hemos sido exitosos"

Pág. : 14
Cm2: 681,9

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Tienen el 95% del mercado de cigarrillos autorizados

BRITISH AMERICAN TOBACCO y contrabando de cigarrillos: "Es un trabajo de cooperación entre todos. No hemos sido exitosos"

La industria de cigarrillos ya no es sostenible dice la CEO para Latam Sur, Claudia Woods, y apuestan a una reconversión a productos libres de humo, de consumo masivo o inversión a través de su fondo de *venture capital*, con miras a que en 2035, su venta deje de ser el principal ingreso. • **GUILLERMO V. ACEVEDO**

HÉCTOR ARAVENA

Claudia Woods, CEO de BAT Latam Sur.

Con un mercado ilícito que ya representaría el 60% de los cigarrillos consumidos en Chile y una evasión tributaria estimada en US$ 1.200 millones anuales por contrabando, el sector tabacalero enfrenta una fuerte presión en el país. Se suma a la baja global en el consumo, que ha empujado a que la industria deje de ser sostenible, afirma Claudia Woods, CEO de British American Tobacco (BAT) para Latam Sur.

La empresa opera en 140 países, reportó ganancias totales por $7.764 millones de libras esterlinas en 2025 (unos US$ 10.500 millones), y tiene 116 años en Chile. Se consolidó tras adquirir en 1936 a la Compañía Chilena de Tabacos (fundada en 1909), y es matriz de marcas como Kent, Lucky Strike, Pall Mall, Viceroy, Dunhill, Rothmans o Vuse.

Woods fue nombrada en el cargo en 2025, para liderar esta nueva etapa de reconversión de la compañía en países como Brasil, Argentina, Perú y Chile. "Mi historia está en la transformación de mercados que son sólidos, pero que también necesitan un nuevo camino", comenta.

Antes, desde la dirección de WeWork para América Latina, lideró su reestructuración tras la pandemia, y en el mercado financiero en Brasil, la apertura para la banca digital.

BAT tiene el 95% del mercado de cigarrillos autorizados, 25.000 puntos de venta en el país y más de 1.000 empleados. La ejecutiva resalta que localmente han desarrollado toda la cadena de producción. "Empieza en el agro con plantaciones, luego la manufactura y distribución, conocemos muy bien el *retail* y al consumidor final. (...) De hecho, el 70% de los cigarrillos que producimos acá son exportados a Estados Unidos", dice.

El proyecto de Reconstrucción que propone el Gobierno incluye incrementar la fiscalización para disminuir la evasión fiscal. "Siempre estamos dispuestos a participar y contribuir (en políticas de Estado). Tenemos algunas propuestas que creemos que pueden ser un camino. (...) Debe ser un trabajo de cooperación entre todos los involucrados, no hemos sido exitosos en construir ese grupo", señala.

La reconversión hacia la tecnología

British American Tobacco estableció una meta global a 2035, de pasar desde la venta de cigarrillos como principal *driver* de ingresos —hoy aportan el 80%—, a que sean los productos libres de humo los que aporten más del 50%.

Lo harán por dos caminos. Uno es migrar a los actuales consumidores hacia alternativas menos dañinas como vapeadores, bolsas de nicotina u otros.

Hoy en Chile solo existen los vapeadores como una opción regulada, dispositivos electrónicos o desechables que ya han tenido una aceptación alta en algunos mercados, asegura. Otras como bolsas de nicotina no están reguladas, de modo que no pueden ser comercializadas.

El otro camino es a través de la diversificación de negocios, con venta de productos de tecnología propios, productos de consumo masivo (*snacks* o bebidas), o también invirtiendo en nuevas compañías que puedan integrar a su portafolio.

Woods afirma que el principal cambio pasa por el *venture capital* que desarrollaron al interior de BAT. "BTomorrow Ventures hoy ya tiene más de US$ 500 millones destinados a inversión, una parte ya fue invertida en 31 empresas, para la otra todavía estamos buscando compañías".

"Este fondo abarca toda América Latina y ya hicimos dos inversiones muy importantes en Brasil. Estamos mirando también a los emprendedores acá, especialmente empresas de tecnología para *retail*".

"En Chile el consumo está estable"

Hay países que están implementando leyes para prohibir el tabaco, lo que amenaza la sostenibilidad de la industria. "Suecia está considerado como cero humo. Nueva Zelanda tienen una incidencia más o menos de 6%, o Estados Unidos un 10%, Chile un 27%. Esto es una realidad", comenta Woods.

"Tenemos la responsabilidad de enfocarnos en productos que generen menos daños, pero también de pensar en cómo vamos mantener esta empresa por otros 100 años más".

—En Chile, ¿se mantiene el consumo?

"En Chile, el consumo está estable. El tema es qué están consumiendo. Tenemos un 60% del mercado de cigarrillos ilícitos, que no pasan por ningún tipo de control de ingredientes y tampoco dejan recaudación al Gobierno. Ese cigarrillo ilícito es tres veces más barato que nuestro producto, entonces un consumidor cuyo principal factor de elección es el precio, escogerá el más barato, y a la vez más dañino".

—¿Qué ocurre con las nuevas generaciones?

"La prioridad no son nuevas generaciones, la prioridad realmente es migrar al usuario que hoy ya consume nicotina hacia las nuevas opciones. Esta es siempre la charla con los gobiernos y los reguladores".

—¿Cómo ha sido su relación con el regulador en Chile?

"La comunicación con el Ministerio de Salud ha sido siempre difícil. No están muy llanos a hablar con la industria tabacalera por una mala concepción del convenio marco de tabaco, que no dice que no puedan hablar, sino cómo deberían hacerlo".

—Philip Morris alertó que el 60% de los cigarrillos consumidos en Chile son de contrabando, ¿cómo impacta al negocio?

"Principalmente afecta en la cantidad de inversión que tenemos que hacer para controlar ese mercado. En los últimos 5 años invertimos más de US$ 10 millones en tecnología e información para apoyar al Gobierno en este control.

Y además impacta en cuánto podemos crecer, cuánto tenemos que invertir en nuevos productos para competir o cuántos empleos podemos generar".

—¿Qué hace a Chile tan permeable al contrabando?

"Creo que la diferencia de precio es el principal tema. En el combate del ilícito, miramos dos cosas: cómo cerrar la entrada, y lo hace complejo para Chile por sus características geográficas. Lo otro es que con diferencia de precio de tres veces en el producto, competir es casi imposible.

Esa es una charla más compleja, sobre cómo se estructuran los impuestos para que nosotros podamos trabajar, y poder competir con un precio más bajo. El 86% del precio de los cigarrillos en Chile es impuesto. En el resto de la región, la media es 75%".

—¿Ha visto ejemplos exitosos de combate al contrabando?

"Brasil es un ejemplo. Tenemos un mercado ilícito que hoy es de 30%, pero antes era del 50%. En los últimos 3 años fue posible reducir esa cantidad de ilícito. Tenemos la responsabilidad de controlar ese mercado del contrabando porque eso está directamente relacionado al nivel de crimen organizado.

Australia es el caso contrario. Un país con reglas claras, con una economía estable. Su camino para combatir el ilícito fue el de aumentar los impuestos, al punto que hoy el mercado es 100% ilícito".

> **"Tenemos US$ 500 millones destinados a inversión en venture capital. Estamos mirando a los emprendedores acá, especialmente empresas de tecnología para *retail*".**

—De la producción ilegal, ¿hay algo que se fabrique en Chile o todo entra por las fronteras?

"Ambos. Hoy en Chile la gran mayoría entra ya fabricado, pero sí hay fabricación local. El ilícito es tan fuerte que ya tiene marcas reconocidas por los consumidores con la misma fuerza. (...) Incluso hay marcas de contrabando que han sido falsificadas.

El 80% viene de Paraguay y entra por la frontera norte, pero también viene de Corea del Sur e ingresa por los puertos".