

PARA CAMBIASO HERMANOS, ESTE EVENTO ES PARTE DE SU CULTURA ORGANIZACIONAL

Té Supremo y Bolsas de Aseo Superior, acompañando a través de los años a Teletón

Este año la Teletón cumple 45 años, los mismos que esta empresa lleva contribuyendo con el evento benéfico televisivo con su campaña 1+1.

Té Supremo y Bolsas de Aseo Superior son marcas de Cambiaso Hermanos, una empresa familiar, chilena y de la Región de Valparaíso, con más de 148 años de historia, que ha contribuido desde hace mucho tiempo a la Teletón.

“En el cumpleaños número 45 de esta iniciativa”, señala Paula Cambiaso, subgerente de Asuntos Corporativos de Cambiaso Hermanos, “recordamos también que hace 45 años, en 1978, Té Supremo se hizo parte de ese sueño que hoy sabemos que es una realidad, con 14 institutos distribuidos en gran parte del país, más de 32 mil usuarios atendidos y más de 800 mil atenciones realizadas a la fecha”.

“Pero hace 45 años, era solo un sueño... Con llamados como “Seamos realistas, logremos lo imposible” o apelando a “repetir lo imposible”, la Teletón se impregnó en el ADN de Cambiaso Hermanos, forjando un espíritu y una convicción, que ha empapado a cada uno de los más de 1.300 trabajadores que son y han sido parte de esta empresa”, agrega.

Es así como Té Supremo se ha superado constantemente y desarrolló las primeras innovaciones en el mercado del té en Chile, lanzando la “bolsita de té” en los ‘70. Asimismo, fue capaz de hacer frente en 2014 a un incendio que consumió todas sus instalaciones en Placilla, para luego transformarse en una de las plantas de té más modernas de Latinoamérica y ser hoy la marca preferida de los chilenos cuando buscan un té de calidad para acompañar un momento especial.

SOLIDARIDAD TODO EL AÑO

Todos los años, incluso en los más complejos, Cambiaso



Hace 45 años, Mónica Cambiaso inició la tradición de entregar el aporte de Cambiaso Hermanos en el Teatro Teletón, lo que realizó hasta meses antes de su fallecimiento.

Hermanos no ha dejado de creer en la Teletón, en los niños y en sus posibilidades de rehabilitación. Por esta razón, en 2015, la compañía decide incorporar una nueva marca a esta cruzada. Con el objetivo de generar mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y comunicar lo que alrededor de 25 años antes se había desarrollado de manera disruptiva —una bolsa de aseo producida con material reciclado 100% nacional, producida en Chile, a diferencia de la gran mayoría de bolsas que se importan sin siquiera ser recicladas—, bolsas de aseo Superior se suma a esta causa, compartiendo todos los valores de Teletón.

“Porque Teletón es todos los

días, en Cambiaso Hermanos se vive el espíritu de la solidaridad y de apoyo a esta causa, los 365 días del año, impulsando iniciativas que nacen desde todos quienes integran esta gran empresa. Con bingo, rifas y otras actividades, se recaudan fondos que buscan superar año tras años los aportes realizados, donde el apoyo colaborativo de la propiedad permite duplicar los aportes, además de la ya tradicional “primera” donación de empresas, que se entrega el primer día de Teletón por medio de su presidente, Luis Cambiaso. Se trata de una tradición que comenzó hace 45 años su hermana Mónica Cambiaso, quien nunca dejó de

participar personalmente en el Teatro Teletón hasta meses antes de fallecer”, señala Paula Cambiaso.

Por eso, para Cambiaso Hermanos, Teletón es parte de su historia, de su cultura organizacional. Porque en cada atención, recepción y apoyo que Teletón entrega a sus pacientes y a sus familias, existe una esperanza, una convicción, un sueño de rehabilitación, de superación y de esfuerzo, que reflejan de manera importante, lo que ha sido la historia de Cambiaso Hermanos y de sus marcas, y que, sin dudarlo, seguirá siendo una inspiración por muchos años más.

