

Fecha: 01-03-2026
 Medio: La Estrella de Arica
 Supl.: La Estrella de Arica
 Tipo: Noticia general
 Título: "El objetivo es que el Omega 3 sea un embajador más de la región"

Pág.: 9
 Cm2: 623,3
 VPE: \$ 1.014.084

Tiraje: 7.300
 Lectoría: 21.900
 Favorabilidad: ☐ No Definida

[JORGE BRAHM, GERENTE GENERAL DE GOLDEN OMEGA]

“El objetivo es que el Omega 3 sea un embajador más de la región”

Gracias al clúster “Arica Capital del Omega 3” las empresas del rubro generan un polo de desarrollo económico en la región con inversiones, innovación y exportación, donde Golden Omega suma un 10% en ventas a nivel mundial.

Bibiana Mamani Huanca.
 cronica@estrellaarica.cl

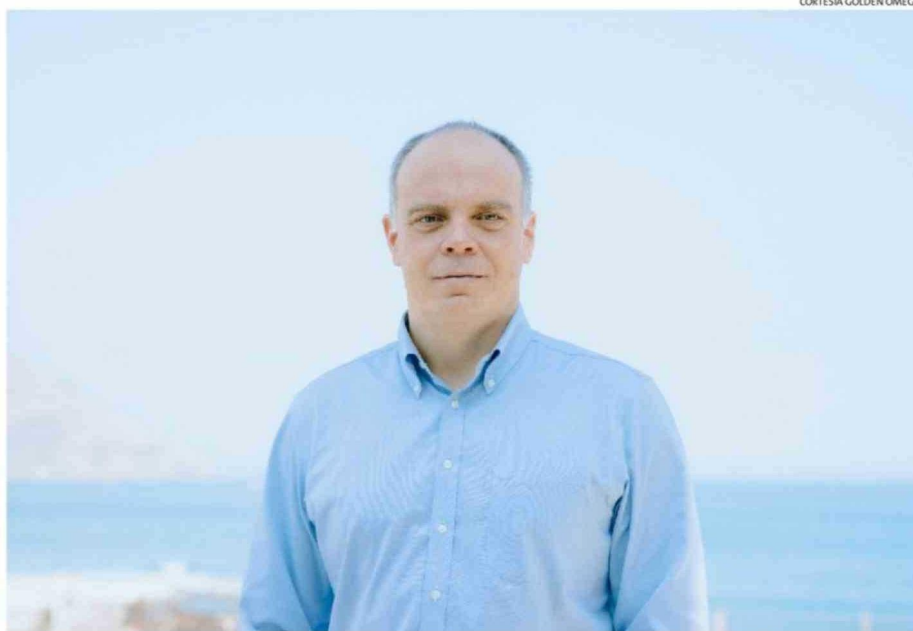
En 2025, las empresas chilenas Golden Omega, Benexia, Condensa y New Science lanzaron el clúster “Arica Capital del Omega-3” para posicionar a la región de Arica y Parinacota como un referente mundial en la producción de Omega 3. Hoy en día las empresas de este clúster estudian futuras inversiones que podrían realizar en la región.

¿Cómo nace el Clúster Arica Capital del Omega 3?

El clúster está formado por Golden Omega, Benexia y Condensa que tienen planta en Arica y una trayectoria común en la industria del omega 3. También está New Science que es una empresa chilena que vende suplementos, y tenemos una relación hace más de 10 años. Pero en nuestro caso, como Golden Omega empezamos a distribuir los aceites que fabrica Benexia en EE.UU. hace poco más de un año. Y en ese período nos fuimos encontrando en instancias internacionales como ferias o en la organización mundial del omega 3. Y nos dimos cuenta que teníamos algo en común más allá de nuestros productos, y era el origen Arica. Desde ahí nació este clúster denominado “Arica Capital del Omega 3”, el cual lanzamos oficialmente en julio del 2025.

¿Cuál es el objetivo de este clúster en la región?

El objetivo de este clúster fue generar un polo de desarrollo en torno a la industria del omega 3 estableciendo colaboraciones y encadenamientos pro-



JORGE BRAHM, GERENTE GENERAL DE GOLDEN OMEGA, EMPRESA QUE POSEE SU PLANTA EN ARICA Y FORMA PARTE DEL CLÚSTER.

“El objetivo es posicionar la industria del omega 3 como la actividad económica más relevante en Arica”

Jorge Brahm

ductivos al interior de la región, potenciando la economía local. Y con este trabajo coordinado podemos generar innovación, desarrollar profesionales y generar empleo posicionando la industria del omega 3 como la actividad económica más relevante de la región, y como capital del Omega 3 a nivel nacional e internacional.

¿Se potencia la economía y empleo en la zona?

El clúster ya tiene un impacto significativo en la región porque entre las compañías que operamos el clúster, generamos 4,8 millones de dólares en compras a proveedores locales. También generamos empleo directo a más de 400 personas y tenemos la firme convicción y el objetivo de que el omega 3 se convierta en un embajador más de Arica y Parinacota, así como lo son las Momias Chinchorro o las aceitunas de Azapa.

¿Cómo se proyecta Golden Omega hacia el mundo?

Como Golden Omega, llevamos muchos años operando en la región y hemos invertido los últimos 5 años un poco más de 20 millones de dólares para

ampliar la capacidad de nuestras plantas que han crecido en más de un 30% permitiéndonos producir y vender más productos en el mediano plazo. Pero son procesos que requieren más fuerza laboral y hemos incrementado la cantidad de colaboradores, y ha crecido en un 30% los últimos 3 años.

Hoy en día podemos decir con mucho orgullo que los productos y concentrados de omega 3 que hacemos lo estamos exportando a 42 países en los 5 continentes. Y nuestros productos están presentes en más de 300 marcas a nivel mundial. Marcas que tienen concentrado de omega 3 de Golden Omega en sus productos, y que llegan al consumidor final. Esto se traduce en que hoy Golden Omega es un actor

“Exportamos a 45 países de los 5 continentes y estamos presentes en más de 300 marcas”

Jorge Brahm

relevante en el mundo del omega 3, ya que el 10% de las ventas que se hacen para el mundo nutracéutico de concentrado de omega 3 lo hace Golden Omega. Por lo tanto, estamos orgullosos que desde Arica podamos estar compitiendo a nivel global con productos de buena calidad con altos estándares sanitarios regulatorios.

¿Cómo abordan la sostenibilidad?

El tema de la sostenibilidad es importante para Golden Omega y para el clúster y la industria del Omega 3 en general. Y nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 4 pilares, tenemos siempre una alta preocupación por el medio ambiente, la comunidad en la cual estamos insertos y en el equipo humano que constituye Golden Omega, además de los temas éticos y de responsabilidad. Nosotros tenemos un fuerte trabajo en esa área, nos hemos sometido a evaluaciones de terceros y en todos los temas de sostenibilidad nos ha ido bien. También hemos apoyado a la región participando en el carnaval los últimos años a través de nuestra iniciativa Ola Zero Plástico. Hemos apoyado el bodyboard, surf, Festival Arica Nativa y apoyaremos el rugby.

¿De qué forma se articula Golden Omega con la educación?

Golden Omega tiene procesos productivos complejos que requieren muchas capacidades y en el fondo hemos venido haciendo un esfuerzo por varios años con el apoyo de un programa que tiene Sofifa: la Red Técnico Profesional. Tenemos varios programas activos con un par de liceos politécnicos para generar las capacidades en la formación. También tenemos convenios con la Universidad de Tarapacá, con la Facultad de Química, y tenemos muchos ex alumnos de la UTA trabajando en Golden Omega; para nosotros es importante apoyar esos procesos.