

# Enero deja balance positivo para el turismo en Chiloé

La tasa de ocupabilidad de recintos de alojamiento llegó al 64,8% en la provincia, lo que representa un alza de 15,8 puntos porcentuales en comparación con el 2025.



EL ISLOTE AUCAR, EN LA COMUNA DE QUEMCHI, GANA ESPACIO ENTRE LOS VIAJEROS.

Carolina Ruiz Díaz  
 cronica@laestrellachiloé.cl

Con un escenario mayormente soleado y con altas temperaturas, el primer mes de la temporada estival 2026 dejó un balance positivo para el turismo en la provincia de Chiloé, donde miles de visitantes recorrieron distintas comunas, atraídos por sus paisajes naturales, biodiversidad y una nutrida cartelera de fiestas costumbristas que realzan la identidad y cultura chilota.

De acuerdo con datos entregados por el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) de la Región de Los Lagos, la tasa de ocupabilidad de establecimientos de alojamiento turístico durante enero alcanzó un 62,3% a nivel regional, superando el promedio nacional.

Los cinco destinos turísticos de la zona se ubicaron sobre esa media: Lago Llanquihue y Todos Los Santos, Patagonia Verde, provincia de Osorno y el archipiélago de Chiloé, este último con una ocupación del 64,8%, lo que representa un aumento de 15,8 puntos porcentuales

en comparación con enero de 2025.

La directora regional de Sernatur, Claudia Renedo, valoró estas cifras, señalando que "son buenas noticias para la Región de Los Lagos, ya que los cinco destinos que la componen se encuentran por sobre el promedio nacional de ocupabilidad, posicionándonos como el segundo destino favorito del país durante este periodo. Chiloé también aumentó su índice de ocupabilidad en relación con el año anterior en un porcentaje importante".

"Ahora, eso podría incluso mejorar más si no existiera la informalidad, porque nosotros no tenemos cómo llegar a medir los servicios de hospedaje que se dan finalmente de manera informal. Pero se ha ido constataando a través de otros sectores que efectivamente el movimiento ha sido aún mayor porque se ve en el comercio, en los restaurantes, en otros atractivos turísticos, que efectivamente hemos tenido un buen mes", sumó la personera.

Desde el ámbito gremial, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de

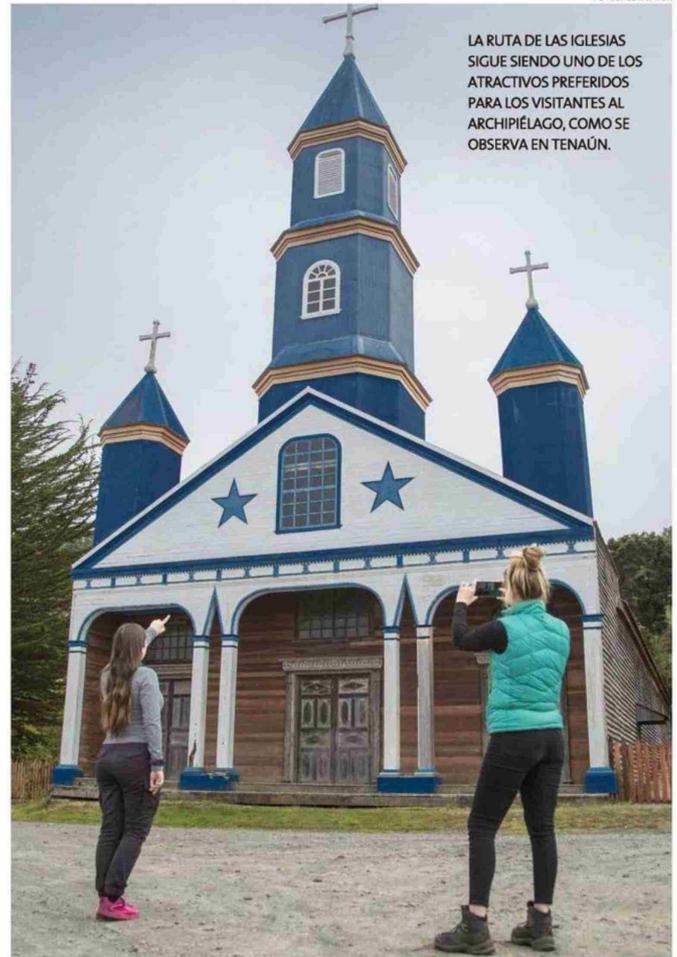
Castro, Julio Candia, indicó que la hotelería ha mostrado una mejora significativa respecto al año anterior, con una ocupación promedio entre el 65% y 68%, alcanzando incluso el 100% en algunos hoteles durante determinados fines de semana. En el caso de las cabañas, la ocupación bordea el 55%.

"De acuerdo al mismo mes del año pasado, ha subido un poco y pensamos que ahora en febrero deberíamos tener un buen mes. Pero hemos notado un buen movimiento de turistas en Castro", afirmó.

## PROMOCIÓN

En tanto, el presidente de la Asociación de Turismo de Ancud, Juan Alvarado, junto a sus asociados, calificaron enero con una nota promedio de 5,5 en una escala de 1 a 7, lo que equivale a cerca de un 70% de ocupación, superando levemente las cifras del año pasado.

Alvarado destacó el impacto de la promoción turística y de los eventos realizados en el marco del Bicentenario de Chiloé, aunque enfatizó la necesidad de iniciar las campañas de difusión



LA RUTA DE LAS IGLESIAS SIGUE SIENDO UNO DE LOS ATRACTIVOS PREFERIDOS PARA LOS VISITANTES AL ARCHIPIÉLAGO, COMO SE OBSERVA EN TENAUÉN.



TURISTAS JUNTO A RAMÓN PÉREZ, EL ESCULTOR DE LA CANCAGUA DE ANCUD.

con mayor anticipación para potenciar la llegada de visitantes durante todo el año.

"Es algo que hemos señalado en reiteradas oportunidades, la promoción no se debe centrar solo en la temporada estival, sino que en todo el año. Para febrero ojalá que las cifras se mantengan o que superemos la nota de enero", consignó.

En tanto, Cecilia Gómez, de la Cámara de Turismo de Dalcahue, señaló que aún no cuentan con un balance definitivo de enero, recono-

ciendo que las cifras fueron más bajas que el año anterior.

Desde el Hotel Yatehue en Queilen, su propietario Edmundo Cárcamo, indicó que "para mi enero estuvo bueno. El hotel siempre lo tengo casi completo, ahora estamos en cambio de temporada y está un poquito flojo, pero enero estuvo casi entero completo, casi al 100%, uno que otro día suelto. Estuve mejor que el año pasado".

Por la misma comuna,

Jessica Godoy, propietaria del touroperador Quilun Ecoturismo Marino, indicó que la temporada ha sido mejor que la anterior, pese a las dificultades de conectividad por obras viales en la ruta Castro-Chonchi.

"Hemos tenido visitas, principalmente de turistas extranjeros, a diferencia de otros años donde predominaba el público nacional. El clima, sin duda, ha acompañado y ha favorecido la actividad turística", concluyó la isleña. ☺