

Fecha: 21-03-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Edición Especial I
 Tipo: Noticia general
 Título: "El dinamismo del mercado nos obliga a estar siempre actualizando nuestros programas y proponiendo iniciativas en los distintos formatos"

Pág.: 4
 Cm2: 557,6

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

ANA MARÍA BRAVO, DIRECTORA EJECUTIVA DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN UC:

“El dinamismo del mercado nos obliga a estar siempre actualizando nuestros programas y proponiendo iniciativas en los distintos formatos”

El MBA-UC es el programa más demandado por los profesionales, interés que llevó a la casa de estudios el año pasado a dictar por primera vez el MBA Regional, orientado a ejecutivos de Chile y América Latina.

La educación continua o para toda la vida es una tendencia al alza en todo el mundo y, en ella, se incluyen posgrados, diplomados y cursos. Hoy el título profesional es solo un primer paso, luego vendrá el posgrado y seguramente, varios diplomados y cursos a lo largo de la carrera profesional. Otro aspecto importante en estos programas y ampliamente impulsado por la pandemia han sido los nuevos formatos de clases, incorporándose con fuerza la educación online e incluso híbrida.

“Por ello, la oferta en la Universidad Católica y de la Escuela de Administración UC ha ido creciendo y volviéndose más diversa e interdisciplinaria”, señala Ana María Bravo G., directora ejecutiva de Posgrado y Educación Continua de la

Escuela de Administración de la UC.

ACTUALIZACIÓN Y FLEXIBILIDAD

La Universidad Católica cuenta con una amplia y variada oferta de posgrados, diplomados y programas en todas las disciplinas. En el ámbito de los negocios: desde el Magister en Inversión y Finanzas Aplicadas, Magister en Innovación, Magister en Administración de Empresas (MBA) hasta diplomados en marketing, gestión de operaciones y programas de habilidades directivas.

“El dinamismo del mercado nos obliga a estar siempre actualizando nuestros programas y proponiendo nuevas iniciativas en los distintos formatos que solicitan los estudiantes y las



La Universidad Católica cuenta con una amplia y variada oferta de posgrados, diplomados y programas en todas las disciplinas.

FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO

El mundo del trabajo se transforma cada vez más rápidamente y, por ello, es urgente una mejor formación en capital humano que permita acortar la brecha digital, actualizar los conocimientos e, incluso, promover “reaprender” de otros. Así lo enfatiza Ana María Bravo, quien agrega que, de esta forma, será más fácil “subirse al carro” de la cuarta revolución industrial contribuyendo a una sociedad más justa y sustentable. La educación y las competencias de la fuerza laboral de un país son claves para el éxito y la competitividad del sector productivo y la prosperidad de sus ciudadanos.

empresas”, dice Ana María Bravo. Ejemplo de ello son los programas para CEO (gerentes generales) y CFO (gerentes de finanzas) que están alistando para este año de manera online en la plataforma Emeritus. “Esta empresa es uno de los líderes mundiales en educación a distancia con la cual hemos realizado una alianza para expandirnos a mercados de habla

hispana”, explica.

El MBA-UC es el programa más demandado por los profesionales que desean seguir ascendiendo y preparándose para nuevos desafíos directivos en su carrera. Este interés llevó a la casa de estudios el año pasado a dictar por primera vez el MBA Regional, orientado a ejecutivos de distintas localidades de Chile y de América Latina que asisten a clases presenciales de manera intensiva en periodos acotados en Santiago, y que combinan su aprendizaje con clases online durante el resto del año.

La educación continua está orientada a personas de distintas profesiones e intereses que se sientan motivadas a aprender nuevos conocimientos, especializarse en áreas de su competencia y/o actualizarse en las nuevas tecnologías con diversos objetivos. “Solo se necesitan ganas de aprender y motivación. El participar en estos programas trae beneficios concretos de aprendizajes en materias específicas, pero también el desarrollo de habilidades transversales que cada día son más demandadas por las organizaciones. Se suma a esto, la conformación de redes de contacto relevantes en el mundo profesional”, finaliza Ana María Bravo.