

Fallecimiento de Thomas Furst

● A comienzos de este mes murió el empresario y precursor de los centros comerciales en Chile y en América Latina, Thomas Furst. Se destacó por su visión de democratizar el consumo masivo, poniéndolo al alcance de todo público y transformándolo en un panorama urbano ineludible en nuestro país, y luego en la región.

Cuando lo conocí, hace más de una década atrás, junto con admirar su agudeza, rápida inteligencia y sentido del humor, me impresionó su visión precursora y su inquietud por la sucesión, que no se detenía en la segunda generación, sino que se proyectaba a sus nietos y nietas.

Hace seis años, tomó la decisión de comenzar la transición generacional, un aspecto clave para muchas familias empresarias, y que va bastante más allá de abordar quién se hará cargo del negocio. La fuerza de Thomas en su carre-

ra empresarial es parte integral de su testimonio de vida y de su legado. Deja además una lección para empresarios familiares, donde se debe planificar y delegar. Por último, esta historia de esfuerzo demuestra que en empresas familiares hay mucho que hacer y el proceso de sucesión se extiende por décadas, y los frutos se ven en generaciones.

Gonzalo Jiménez Seminario, CEO de Proteus y profesor adjunto de Ingeniería UC