

Fecha: 17-08-2025  
 Medio: La Tercera  
 Supl.: La Tercera  
 Tipo: Noticia general

Pág.: 43  
 Cm2: 780,3  
 VPE: \$ 7.763.270

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad:  No Definida

Título: Expo Mercado Público 2025 reúne a más de 9 mil asistentes y consolida su liderazgo en compras públicas

# Expo Mercado Público 2025 reúne a más de 9 mil asistentes y consolida su liderazgo en compras públicas

Expo Mercado Público 2025, organizado por Interexpo y patrocinado por Chile Compra, culminó con gran éxito, consolidándose como el evento de compras públicas más importante del país, reuniendo a más de 9.000 asistentes, más de 200 proveedores y destacadas instituciones del sector público y privado. Durante dos

intensas jornadas, los participantes pudieron acceder a 80 charlas especializadas y paneles de discusión liderados por 50 reconocidos speakers nacionales e internacionales, generando un espacio clave para el diálogo, la innovación y el fortalecimiento de vínculos en el ecosistema de las contrataciones públicas.



© Igor Morales, director de Contenidos de Expo mercado Público; Cristian Céspedes, director (s) de Chile Compra; Víctor Hugo Merino, subcontralor general de la República; José Miguel Sotoluque, CEO Interexpo, y Ricardo Salazar Chávez, director general de Escuela Nacional de Control.



© Corte de cinta.



© Claudio Gajardo, KAM Mercado Público; Víctor Corvalán, ejecutivo de Ventas Mercado Público, y Maximiliano Mella, Product Manager, todos de Carozzi.



© Paula Moreno, jefa del Departamento de Gestión y Asesoría de Compradores, y Verónica Palma, Fiscal, ambas de Chile Compra.



© Joeliton Silva, Country Manager; Sofia Sahlie, Trade marketin specialist; María Inés Cartes, KAM Food Service; Katherine Abarca, ejecutiva Food Service, todos de Sadia, junto a Cristián Riedel, gerente comercial de Marfrig.



© Beatriz Restrepo Lopera, gerente comercial; Luis León Lozano, subgerente de Ventas y Mercado Público; Claudio Ortiz, gerente de Administración y Finanzas; Mónica Restrepo Lopera, gerente de Marketing; Martín Grosso, gerente general; Rodrigo Korenbliit, gerente de Compras; Jorge Mejía de los Ríos, gerente de Ventas; Verónica Restrepo Lopera, gerente de Recursos Humanos, y Rodrigo López, gerente de Ventas e-commerce, todos de Prisa.



© Vicealmirante Leonardo Chávez; director general de Servicios de la Armada; José Miguel Sotoluque; CEO Interexpo, y Luis Pugin, general de Brigada Comandante de la División de Adquisiciones del Ejército.

© Juan Pablo Achondo, Product Manager Impresoras; Daniela Ortiz, encargada de Marketing; Jorge Pinto, Account Manager, y Francisco Bustamante, Product Manager Projectores, todos de Epson.



© Manuel Prado, Sales Manager BUK; Samuel Correa, CEO Conectados; Genadiz Cardona, Account Manager Lenovo, y Mauricio Martínez, KAM de Gobierno y Educación ASUS Chile.



© Jimmy Cartes, subgerente de Licitación y Clientes Estratégicos de Transbank; Egidio Villa, gerente general de Sidapt, y David Hernández, administrador estratégico de Clientes de Manage Engine.



© Igor Morales, director de Contenidos de Expo Mercado Público, junto a los speakers internacionales Ricardo Salazar, Karina Zambrano, Manuel González y Rodrigo Felix.