



Sandra Ramírez, líder de Área Latam de Astellas Farma.

## Planea invertir US\$ 17 millones Laboratorio japonés abre oficina en Chile

Astellas Farma busca ampliar su presencia en la región para potenciar la innovación farmacéutica.

NICOLÁS BIRCHMEIER

El laboratorio japonés Astellas Farma eligió a Chile para consolidar su expansión en América Latina. La multinacional asiática, que arribó a la región hace más de 15 años, decidió abrir una oficina en el país, para potenciar desde aquí la operación en el Cono Sur.

La firma —que opera en más de 70 países y cotiza en la bolsa de Tokio— invertirá US\$ 17 millones en los próximos tres a cinco años para brindar alternativas de medicamentos en diferentes áreas de la salud, complementando los US\$ 85 millones que ha desembolsado en la región entre 2018 y 2022. “La solidez de su ordenamiento jurídico, su experiencia en políticas públicas de salud y una logística capaz de satisfacer las necesidades de los países vecinos hacen de Chile un lugar estratégico para la expansión de nuestro laboratorio”, destacó Sandra Ramírez, líder de Área Latam de Astellas Farma.

La empresa japonesa ya tiene operaciones en Brasil, Colombia y México. Ramírez señaló que hace unos meses comenzaron a trabajar desde la capital chilena para avanzar en el fortalecimiento de sus planes dentro de la región. En este contexto, contó que están en la

búsqueda de un ejecutivo que tomará las riendas del clúster entre Chile y Argentina para consolidar estos mercados.

### Los planes

La farmacéutica japonesa prevé ofrecer en Chile soluciones en oncología, particularmente en cáncer de estómago y leucemia mieloide aguda.

“Las inversiones que esperamos ejecutar en Chile tienen que ver con la contratación de personal; inversión en educación médica y científica, en apoyo a las comunidades de los médicos, en temas de investigación clínica; y toda la parte de los sistemas de logística y disponibilidad de medicamentos en el país”, mencionó Sandra Ramírez.

La representante de la firma recalcó que tienen planificado disponer de medicamentos para el tratamiento de cáncer gástrico en los próximos años. “Esperamos que aproximadamente en 3 a 6 meses estemos iniciando las importaciones de los medicamentos nuevos que estamos lanzando en el mercado. Y continuaremos con los socios estratégicos, donde tenemos distribuidores en el país, apoyándonos con la parte de comercialización de los productos que nosotros ya tenemos en el portafolio”, añadió.