

Con destino a Calafate

Aerolíneas dijo que aumentará la frecuencia de vuelos en temporada baja

● Dicho compromiso fue confirmado por el presidente de la aerolínea estatal en el marco de una reunión mantenida por las autoridades de turismo de El Calafate por lo que, durante los meses de mayo y junio.



La Secretaría de Turismo de la Municipalidad de El Calafate se encuentra llevando adelante una gira promocional por el país vecino de Brasil. Durante dicho recorrido, aprovechó para realizar reuniones con los directivos de las compañías aéreas de bandera como así también con operadores turísticos y destinos aliados, con el fin de fortalecer la conectividad aérea y atraer movimiento turístico, prioritariamente en la baja temporada de otoño e invierno.

Ante esto el presidente de la aerolínea estatal Fabián Lombardo, confirmó que para los meses de mayo y junio habrá un aumento en la frecuencia de vuelos hacia El

Calafate elevando la oferta de 14 a 21 vuelos por semana desde Buenos Aires durante la temporada baja de mayo y junio. Además, está la posibilidad de agregar vuelos adicionales los fines de semana, en caso de generarse la demanda.

Por su parte la secretaria de Turismo de El Calafate, Julieta Saita, manifestó su satisfacción tras concretar este avance: “Estamos contentos con la posibilidad de agregar más vuelos a la ciudad. Tenemos el objetivo de generar turismo todo el año y estamos comprometidos a seguir promocionando e impulsando nuestro destino, no solo en el país, sino también en el mundo para la llegada de más turistas y más vuelos a nuestra ciudad”, puntualizó.

Las gestiones también incluyeron reuniones con FlyBondi, aerolínea con la que se realizó un compromiso de mantener las



La secretaria de Turismo de El Calafate, Julieta Saita, manifestó su satisfacción tras concretar este avance.

frecuencias actuales e incluso incrementarlas a partir de julio. Además, FlyBondi está analizando la posibilidad de agregar nuevas rutas que conecten El Calafate con otros destinos turísticos.

En el ámbito nacional, se mantuvieron encuentros con representantes de Iguazú, Bariloche y Tierra del Fuego

con el objetivo de reestablecer vínculos y explorar la posibilidad de desarrollar alianzas estratégicas. Se busca especialmente reactivar el corredor turístico que une El Calafate con Iguazú y fortalecer la colaboración con Bariloche y Ushuaia, dos destinos patagónicos de gran relevancia.