

Fecha: 09-03-2026
Medio: Diario Chañarillo
Supl.: Diario Chañarillo
Tipo: Noticia general
Título: Sercotec Atacama: "Abeja Emprende" y "Crece" fueron los programas con mayor convocatoria durante el 2025

Pág.: 4
Cm2: 601,0
VPE: \$ 480.774

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: ☐ No Definida

Sercotec Atacama: “Abeja Emprende” y “Crece” fueron los programas con mayor convocatoria durante el 2025

El Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), institución del Estado líder en fomento productivo, reafirmó su compromiso con las micro y pequeñas empresas (MiPymes) y cooperativas de Chile durante el 2025, destacando el impacto de sus programas emblemáticos, que impulsan el crecimiento sostenible y la autonomía económica en Atacama. A través de sus fondos concursables, Sercotec ha entregado miles de millones en subsidios, facilitando la creación de negocios, la reactivación económica y la modernización tecnológica.

En la región de Atacama, Sercotec es un referente para el mundo público y privado, ya que trabaja bajo el objetivo de beneficiar a emprendedoras y emprendedores formalizados o que estén en vías de su formalización y, así, fortalecer sus negocios y aumentar sus probabilidades de éxito.

“El enfoque de Sercotec está en la sostenibilidad y el escalamiento de las pymes, con un fuerte componente de género, que se ve reflejado en programas específicos para mujeres, como el “Capital Abeja” y, más recientemente, “Capital Pioneras”. Además, nuestros Centros de Negocios, ubicados en Copiapó y Vallenar, siguen consolidándose como pilares fundamentales para el apoyo continuo y la maduración de las empresas apoyadas, brindando asesoría técnica especializada a 995 emprendimientos, mipymes y cooperativas”, destacó el director de Sercotec Atacama, Marcelo Quiroga Salas.

Los programas con mayor convocatoria de Sercotec Atacama durante el 2025 incluyen “Capital Abeja”, “Capital Semilla”, “Crece” y “Digitaliza Tu Almacén”. Estos programas ofrecen subsidios no reembolsables, asesorías y capacitación para fomentar la formalización y la modernización de los negocios en Atacama.

“El Capital Abeja Emprende 2025 tuvo una inversión de cerca de 165 millones de pesos, donde 35 emprendedoras a lo largo de Atacama lograron adjudicar-



se el fondo y formalizar sus negocios. Por otro lado, el programa “Crece”, que busca apoyar a empresas ya formalizadas, alcanzó a cubrir a 54 mipymes, 20 de ellas con foco en desarrollo sostenible. De esta forma, estamos impactando el progreso del ecosistema de emprendimiento de Atacama, desde el origen de las mipymes hasta la maduración de sus negocios”, manifestó Quiroga Salas.

En cuanto los otros programas destacados, el “Capital Semilla Emprende” tuvo una cobertura de 24 benefi-

ciarios con un presupuesto de más de 108 millones, y el “Digitaliza Tu Almacén” permitió que 23 almaceneros de la región pudieran integrar herramientas digitales en su gestión, con un presupuesto total de 90 millones de pesos.

Por otro lado, Sercotec no solo apoyó de manera individual al emprendimiento y las pymes, sino que, entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron más de 200 millones de pesos para fortalecer las capacidades de gestión y desa-

rrrollo de 3 gremios, 2 cooperativas, 2 barrios comerciales y 3 ferias libres de la región de Atacama.

PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE EL VERANO 2026

Entre enero y febrero de 2026, Sercotec Atacama impulsó la convocatoria al programa Digitaliza tu Almacén, iniciativa que entregó subsidios de hasta \$3 millones para apoyar la modernización y digitalización de almacenes de barrio de la región. Las postulaciones estuvieron abiertas hasta el 24 de febrero. Durante el verano, Sercotec también tuvo una participación destacada en Congreso Futuro Atacama, uno de los eventos más relevantes de la temporada a nivel nacional y regional. Por primera vez, la institución se integró al equipo organizador regional, incorporando al emprendimiento y la innovación local dentro de la programación del evento.

“En ese marco se realizaron dos Expo Emprendimiento & Innovación en Vallenar y Copiapó, donde cerca de 80 emprendedores y emprendedoras pudieron exhibir sus productos, vincularse con el ecosistema de fomento productivo y generar nuevas oportunidades comerciales. A esto se sumó el trabajo del Centro de Negocios Sercotec Copiapó junto a Mall Plaza Copiapó, que permitió habilitar espacios de comercialización para emprendedores locales mediante la Feria del Amor y la Amistad y la Expo Vuelta a Clases, disponible hasta el 8 de marzo”; finalizó Quiroga Salas.

Por último, estas iniciativas reflejan el rol de Sercotec en la región: conectar programas, eventos y espacios comerciales con oportunidades concretas para emprendedores y emprendedoras de Atacama.

