

Exportaciones repiten alza en febrero gracias a mejores precios del cobre y pese a caída en la fruta

POR A. SANTILLÁN Y J. VÁSQUEZ

Un aumento de 15% registraron las exportaciones chilenas durante febrero frente a igual mes de 2025 para llegar a US\$ 9.083 millones, de acuerdo a las cifras publicadas por el Banco Central este lunes.

El incremento se explicó por la minería y, en particular, por el cobre, cuyas ventas al exterior subieron 16,3% para subir a US\$ 4.697 millones. Los cátodos avanzaron 31,4% y los concentrados 5,1%.

Este desempeño, dijo el gerente de estudios de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), Reinaldo Salazar, revela “la paradoja minera que la industria viene advirtiendo hace tiempo: una producción estancada y cada vez más costosa, pero con números azules empujados por precios elevados”.

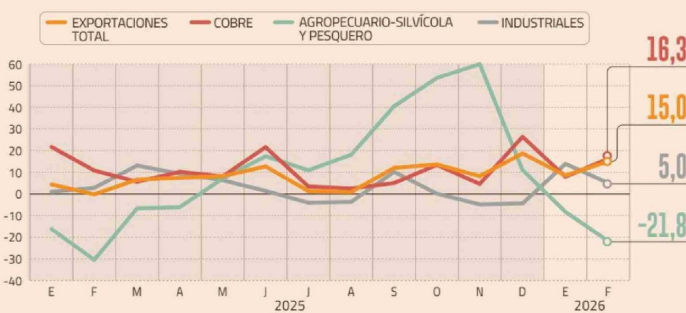
A la fecha, el metal rojo registra una cotización promedio de US\$ 5,90 la libra, más de un 40% más alta que hace un año.

Dado este contexto, Salazar destacó que “la minería sigue siendo un pilar fundamental para el desarrollo del país, y tiene el potencial para seguir siéndolo”, por lo que enfatizó la necesidad de “agilizar proyectos y destrabar inversión”.

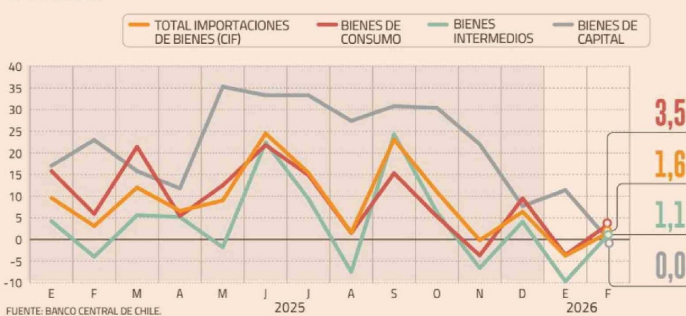
Entre las principales inquietudes del gremio, mencionó la escalada del conflicto entre Estados Unidos e Irán y el efecto que puede tener sobre el petróleo y otros insumos y, por esa vía,

Este resultado, dijeron en Sonami, constata la “paradoja minera”: una producción estancada y cada vez más costosa, pero con números azules empujados por precios elevados.

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
 % VAR. 12 MESES



TRAYECTORIA DE LAS COMPRAS DESDE EL EXTERIOR
 % VAR. 12 MESES



en los costos operacionales del rubro. “El combustible representa en torno al 6% de los costos de la gran minería y puede llegar hasta el 30% en las pequeñas faenas”, dijo. El litio también tuvo un

avance significativo, con US\$ 397 millones de envíos al exterior en febrero y un alza anual de 264,3%.

Los envíos industriales se unieron a los avances al totalizar US\$ 2.737 millones,

un 5% más que hace un año. Los alimentos destacaron con aumentos de 8,1% y las bebidas y tabaco un 19,2%.

En este grupo, las ventas de salmón se expandieron 11% para llegar a US\$ 649

millones.

Desde SalmonChile, indicaron que los números responden a un trabajo para “fortalecer la presencia” del producto en distintos mercados, así como los esfuerzos de las empresas por “mejorar estándares sanitarios, logísticos y de sustentabilidad”.

En esta lógica, destacaron el dinámico mercado que es Estados Unidos, Japón y Brasil.

La nota roja provino del sector agropecuario-silvícola y pesquero, cuyos embarques cayeron 21,8% -sumando una segunda baja, aunque de mayor cuantía- para sumar US\$ 638 millones.

Las exportaciones frutícolas, en particular, retrocedieron 23,7% hasta US\$ 590 millones. Las uvas bajaron 19%, los arándanos 42% y las cerezas 57,6%, mientras que las peras, paltas y manzanas avanzaron 19,1%, 19,9%, 94,7%, respectivamente.

El repunte con peros

Al contrario de lo sucedido en enero, las importaciones volvieron a terreno positivo en febrero y alcanzaron US\$ 6.298 millones, lo que representa un alza de 1,6%

respecto al mismo mes del año anterior.

Las adquisiciones de bienes de consumo por US\$ 1.939 millones subieron 3,5% anual, destacando los avances en las compras de automóviles (21,7%) y celulares (25,3%). Estas contrastaron con descensos en electrodomésticos (-27,3%).

Las adquisiciones en los bienes intermedios crecieron 1.1% para sumar US\$ 3.528 millones.

De estos, los productos energéticos tuvieron compras por US\$ 1.098 millones y un avance de 2,7% anual, sobresaliendo el diésel y gas natural licuado.

Los bienes de capital, por su parte, alcanzaron los US\$ 1.288 millones y no mostraron variación en relación a febrero de 2025. De estos, las maquinarias para la minería y la construcción aumentaron 12,1%, aunque los camiones y vehículos de carga retrocedieron 20,6%, los buses 2,8% y otros vehículos de transporte 36,1%.

De esta manera, el saldo de la balanza comercial ascendió a un superávit de US\$ 2.785 millones en febrero y se incrementó 61,8% en un año.

