

WEB | EMPRESAS | PROVEEDORES ESTRATÉGICOS

SCAN QR O INGRESA A  
AR-RACKING.COM/CL

# AR RACKING: 15 AÑOS FORTALECIENDO LA INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA EN CHILE

CON MÁS DE 2 MILLONES DE POSICIONES DE PALLET INSTALADAS EN EL PAÍS, LA COMPAÑÍA CONSOLIDA SU TRAYECTORIA CON UNA PROPUESTA TÉCNICA, CERCANA Y ALINEADA A LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL ALMACENAMIENTO.

El crecimiento sostenido de la actividad logística, el avance del e-Commerce y la necesidad de operaciones cada vez más eficientes han impulsado una transformación profunda en la forma en que las empresas diseñan y gestionan sus centros de distribución.

En este escenario, la infraestructura de almacenaje ha dejado de ser un componente secundario para convertirse en un habilitador clave de productividad, capacidad y continuidad operativa, marcando diferencias concretas en la competitividad de las organizaciones.

En ese contexto, AR Racking cumple 15 años de presencia en Chile, consolidando una trayectoria que refleja crecimiento sostenido, especialización técnica y una fuerte conexión con las necesidades del mercado local. Este proceso, a juicio de Josué González, gerente general de AR Racking Chile, “nos permitió pasar de una etapa de implantación y desarrollo a otra de consolidación, en la que hoy ya podemos hablar de una propuesta madura, orientada a mejorar la capacidad, el orden y la productividad de los centros de distribución en todo el país”.

Este aniversario no solo representa un hito temporal, sino también un logro tangible: más de 2 millones de posiciones de pallet instaladas en el país, cifra que da cuenta de su presencia transversal en múltiples industrias y de su capacidad

para responder a operaciones cada vez más exigentes.

“El hecho de haber superado los 2 millones de posiciones instaladas en Chile resume muy bien esa evolución y el papel que hoy desempeñamos en el mercado local”, afirma González, reforzando la idea de un posicionamiento construido sobre resultados concretos, proyecto a proyecto.

## EVOLUCIÓN SOSTENIDA Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

Desde su llegada al país, AR Racking ha experimentado una evolución progresiva, pasando de una etapa inicial de desarrollo a una fase de consolidación. Este proceso ha estado marcado por el fortalecimiento de su estructura operativa, el crecimiento de sus equipos y una mejora constante en su nivel de servicio. “En estos 15 años, nuestra evolución en Chile ha sido muy consistente y, sobre todo, muy ligada a las necesidades reales del mercado”, destaca González. En esa línea, la compañía ha ampliado su capacidad de respuesta, incorporando mayor disponibilidad de stock y una sólida capacidad productiva

que le permite abordar proyectos de alta exigencia en plazos acotados.

A ello se suma un impulso relevante en su posicionamiento durante los últimos años, especialmente entre 2021 y 2023, junto con avances en materia técnica y de seguridad. Entre ellos, destaca la certificación del cumplimiento integral de la norma NCh 3703, siendo pioneros en el sector.

Desde una mirada más amplia, la compañía también ha consolidado su hoja de ruta en sostenibilidad, a través del programa Living Sustainability de Grupo Arania, junto con la renovación de la medalla EcoVadis Gold 2025 por tercer año consecutivo, que la sitúa dentro del Top 5 de las empresas evaluadas por EcoVadis.

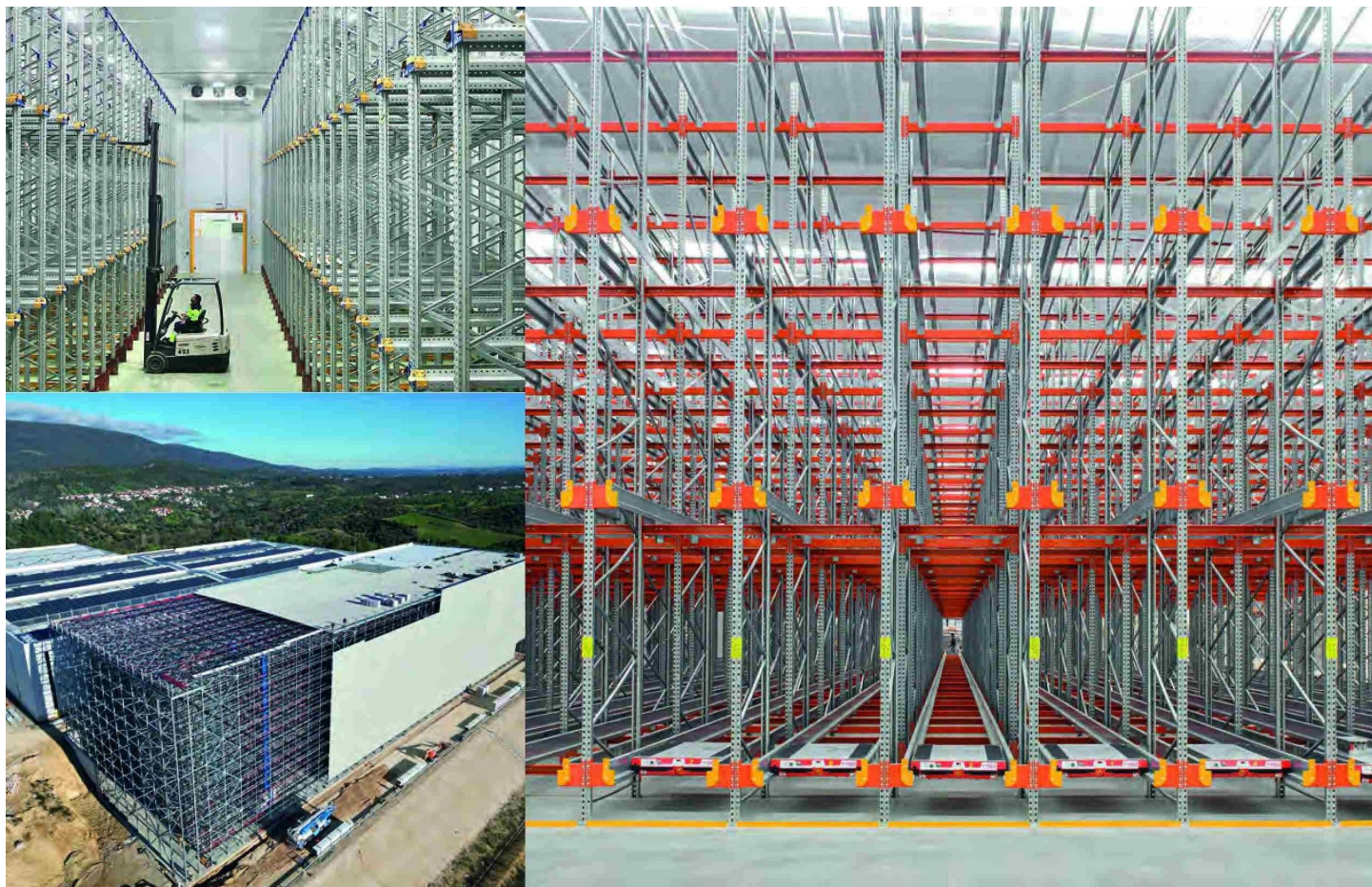
## CONFIANZA, INGENIERÍA Y PROYECTOS DE ALTO ESTÁNDAR

El crecimiento de AR Racking en Chile se ha sustentado en una combinación de factores donde la ingeniería, la cercanía con el cliente y el cumplimiento juegan un rol clave. En un país con condiciones sísmicas exigentes, la seguridad estructural se convierte en un elemento central en el diseño de soluciones de almacenaje. “En Chile, la seguridad estructural no es un atributo accesorio, y por eso trabajamos alineados con normativas como la NCh2369 y la NCh3703”, explica el ejecutivo.

Esta base técnica ha permitido a la compañía participar en proyectos de diversa complejidad, en sectores como logística y 3PL, retail, e-Commerce, industria y almacenamiento en frío. Iniciativas desarrolladas para empresas como GXO, Quality Services Logistics, Fashion’s Park, MM Chile e Icestar reflejan la capacidad de adaptación de sus soluciones a distintos



Josué González  
Gerente General  
AR Racking Chile



entornos operativos. Otro factor clave en su posicionamiento es su forma de trabajo, definida por el propio ejecutivo como cercana y transparente. “No buscamos sobredimensionar proyectos, sino diseñar la solución adecuada para cada operación y cumplir con lo comprometido en tiempo y forma. A eso se suma nuestra capacidad de respuesta local, con equipo, asesoría técnica y disponibilidad para acompañar al cliente durante todo el proceso”, agrega.

Así, más allá del volumen, el hito de los 2 millones de posiciones instaladas da cuenta de un posicionamiento construido sobre resultados. “Representa confianza sostenida en el tiempo, capacidad de ejecución y una presencia real en operaciones de distintos mercados”, sostiene González.

## ALMACENAJE ESTRATÉGICO Y MIRADA HACIA EL FUTURO

La evolución de la industria ha llevado a que el almacenaje deje de ser visto como una función operativa para convertirse en una herramienta de competitividad. Hoy, los centros de distribución buscan maximizar el uso del espacio, mejorar la productividad y responder con mayor agilidad a las demandas del mercado.

“Hoy los centros de distribución buscan aprovechar mejor la altura, maximizar cada metro cúbico, consolidar inventarios, reducir desplazamientos y preparar pedidos con mayor rapidez y trazabilidad”, señala González, destacando la necesidad de soluciones cada vez más adaptadas a la operación.

En respuesta a estos desafíos, AR Racking ha ampliado su portafolio hacia soluciones más flexibles y de mayor valor técnico incorporando sistemas compactos, soluciones de picking, estructuras para cargas específicas y alternativas semiautomatizadas como Shuttle y automatizadas, tanto para pallets como para cajas.

“Tenemos la capacidad de combinar distintas soluciones dentro de un mismo proyecto según la lógica operativa del cliente. En definitiva, la evolución del portafolio responde a una logística que exige más densidad, más velocidad, más flexibilidad y más continuidad operativa”, comenta el gerente general.

De cara al futuro, la compañía visualiza oportunidades en la modernización de operaciones, el crecimiento de sectores dinámicos y la adopción de tecnologías que permitan mejorar la eficiencia y la continuidad operativa, manteniendo el foco en los pilares que han definido su trayectoria.

Finalmente, el ejecutivo enfatiza que el desafío está en “seguir creciendo sin perder aquello que nos ha traído hasta aquí: cercanía con el cliente, rigor técnico y capacidad de adaptación al mercado chileno”, concluye el ejecutivo.