

a situa-  
 se deben  
 nes a los  
 eda para  
 jore.  
 los CFO,  
 de ellos  
 arse en  
 s de las  
 abajan,  
 desean  
 go para  
 ol en el

cionales  
 no han  
 81% son  
 comerciales  
 porcentaje  
 mbos.  
 e divide  
 onas con  
 abilidad,  
 as.  
 de post-  
 común  
 ten con  
 mas, ya  
 . De ese  
 ellos lo  
 is y 28%

e los en-  
 % tiene  
 os, en su  
 el área  
 tras que  
 le su país  
 el podio,  
 ecutivos  
 stgrado.

# Fintech argentina Pomelo prepara su aterrizaje en Panamá y Puerto Rico



El country manager del cono sur de Pomelo, Santiago Witis.

■ El country manager del cono sur de la empresa, comentó que “hemos duplicado la facturación año tras año”, llegando a generar US\$ 100 millones en cinco años.

POR S. PUMPIN

Hace dos años, la fintech argentina Pomelo se instaló en Chile ofreciendo infraestructura tecnológica para que bancos, retailers y empresas emitan y gestionen tarjetas de débito, crédito o prepago.

Actualmente, tiene operaciones en seis países de Latinoamérica y cuenta con 140 clientes, principalmente bancos y fintech. En el territorio nacional son emisores de las tarjetas prepago de MetroMuv y los plásticos de crédito de MachBank de Bci.

El country manager del cono sur de Pomelo, Santiago Witis, adelantó a DF que para 2026 uno de los principales planes es desembarcar en Panamá y Puerto Rico. Asimismo, están en conversaciones para aterrizar en Centroamérica, el Caribe y la región andina.

Tras cinco años en diferentes mercados, Witis afirmó que “hemos duplicado la facturación año tras año”, llegando a generar US\$ 100 millones durante este período.

Mientras que Chile, solicitó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) la licencia para ser emisores de tarjetas prepago para poder “habitar las nuevas infraestructuras tecnológicas (...) y generar nuevos modelos de negocios”, aseguró Witis.

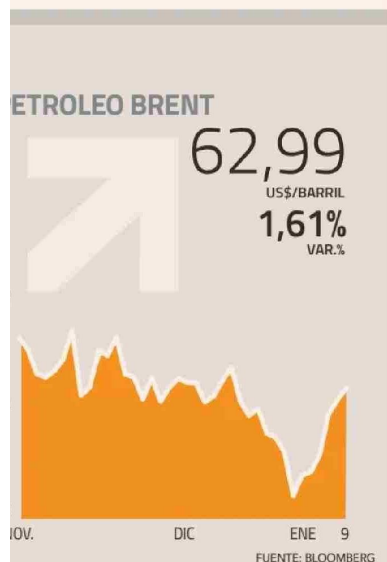
Sin embargo, agregó que esto no implica necesariamente que Pomelo comience a generar sus propios plásticos, ya que su modelo de negocios es de ventas corporativas.

## Cambio de ciclo político

La fintech nacida en Argentina no es ajena a los cambios impulsados por el Gobierno que preside hace dos años Javier Milei en la Casa Rosada.

Witis comentó que “hay que esperar que las iniciativas que se han propuesto se lleven adelante y empiecen a estabilizar o a desarrollar la economía”.

Agregó que “no notamos un cambio puntual, pero sí hay expectativas, vemos que actores internacionales y regionales están empezando a ver Argentina de manera distinta y por lo mismo, hemos tenido conversaciones de nuevos proyectos”.



## PRINCIPALES MERCADOS

PUNTOS	VARIACIÓN %	
	DIARIA	AÑO EN CURSO
<b>DOW JONES</b>		
49.504,07	0,48	3,03
<b>S&amp;P 500</b>		
6.966,28	0,65	1,78
<b>NASDAQ</b>		
23.671,35	0,82	1,85
<b>S&amp;P IPSA</b>		
10.929,15	0,12	4,27

PUNTOS	VARIACIÓN %	
	DIARIA	AÑO EN CURSO
<b>EURO STOXX 50</b>		
5.997,47	1,58	3,57
<b>NIKKEI 225</b>		
51.939,89	1,61	3,18
<b>BOVESPA</b>		
163.370,31	0,27	1,39

FUENTE: BLOOMBERG / CIFRAS AL 09/01/2026