

# ¿Por qué Perú superará a Chile como el mayor exportador de frutas en 2025? Los datos que lo demuestran

**P**ara este 2025 está proyectado que el Perú supere a Chile en exportación de frutas, posicionándose como el líder en Sudamérica y uno de los principales exportadores del mundo. Este avance en el sector agrícola es el resultado de una serie de factores que han impulsado la competitividad peruana a un ritmo impresionante, destacando no solo la cantidad, sino también la calidad de los productos.

Con un crecimiento sostenido y un mercado internacional cada vez más receptivo, Perú se prepara para dejar atrás a su vecino del sur en este lucrativo mercado global, de acuerdo a datos oficiales.

La clave detrás de este ascenso se encuentra en las cifras proyectadas para este año. Según un informe de la Dirección General de Políticas Agrarias del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), las exportaciones peruanas alcanzarán un valor de US\$10.194 millones en 2025, cifra que superará los US\$9.979 millones estimados para Chile.

Este análisis resalta el crecimiento imparable de las exportaciones peruanas, que se han expandido a una tasa promedio anual del 11%, mientras que las de Chile lo han hecho a un 6,1%.

El informe también destaca el crecimiento sobresaliente en el sector de fru-



tas. Entre 2010 y 2024, las exportaciones de frutas peruanas aumentaron a una tasa anual promedio del 19,6%, mientras que las de Chile lo hicieron a 6,8%.

Este fenómeno se debe principalmente a productos como el arándano y la palta, los cuales han desplazado en volumen y valor a sus competidores chilenos. La uva, otro producto clave, podría consolidarse como una de las grandes apuestas peruanas si las condiciones climáticas siguen siendo favorables.

Paola del Carpio, economista de la Red de Estudios para el Desarrollo, mencionó que el crecimiento de la agroexportación en Perú se ha dado a pasos agigantados en los últimos diez años.

“A pesar de los problemas climáticos y las dificultades, hemos tenido un valor de exportaciones de 10 mil millones de dólares, lo que refleja un crecimiento de casi tres veces en una década”, indicó.

Del Carpio enfatizó el crecimiento de productos como los arándanos, que han

crecido de manera asombrosa, pasando de casi cero a multiplicarse por 100 en los últimos diez años.

Este crecimiento ha sido respaldado por políticas de apertura comercial, acuerdos fitosanitarios, y una innovación constante en las prácticas agrícolas. “La clave del éxito ha sido la innovación, investigación, y la identificación de la semilla adecuada para las condiciones climáticas peruanas”, añadió.

También destacó que la reducción de obstáculos burocráticos y la apertura de nuevos mercados ha permitido a las agroexportaciones peruanas alcanzar nuevos horizontes, destacándose productos que ahora son demandados en mercados internacionales clave.

En cuanto a las frutas, el informe del Midagri revela que el Perú se ha convertido en el principal exportador de arándanos del mundo, con un crecimiento vertiginoso en regiones como La Libertad y Lambayeque.

Por otro lado, la palta peruana ha ido ganando terreno en mercados como Estados Unidos y Europa, desplazando a otros competidores de la región. El crecimiento de la exportación de estos productos ha sido clave para que Perú se desplace de manera constante hacia el liderazgo en este sector.