

## Analistas: a La Moneda "no le conviene" ni "le acomoda" una alta participación

En medio de críticas y reproches de distintos sectores políticos, los cuales alegaban que no se estaba difundiendo de manera propicia la importancia de la elección del próximo 7 de mayo —la cual es obligatoria—, el Gobierno lanzó su campaña informativa de cara a los comicios.

La pieza audiovisual igualmente generó cuestionamientos, los cuales se centraron en el poco tiempo que La Moneda destinará para informar a la población, lo cual fue leído desde la oposición como una señal de preocupación de cara a los resultados de ese día, ya que los sondeos de opinión pública indican que la derecha podría obtener una mayoría en el Consejo Constitucional.

Para la secretaria general de la UDI, María José Hoffmann, la iniciativa de La Moneda, además de llegar tarde, es "discriminatoria" al estar enfocada en redes sociales: "No existe ninguna campaña de información, salvo la que recibimos hoy (ayer) a

través de redes sociales. No todos los chilenos las utilizan, hay una limitante importante, probablemente llegue solo a los más jóvenes. Por lo tanto, la campaña del Gobierno lo que está haciendo es discriminar a quienes no usan redes sociales y que podrían ser los únicos beneficiados con la iniciativa".

Por lo mismo, desde la tienda oficiaron a Contraloría para que el órgano fiscalizador se pronuncie en relación "a la falta de campaña de voto obligatorio en el contexto de las elecciones de consejeros constitucionales del 7 de mayo", resaltando que es una obligación que las personas acudan a las urnas, y que quienes no lo hagan se ven expuestas a una multa que podría llegar hasta los \$190.000.

La Moneda respondió a través de su ministra vocera, Camila Vallejo, quien dijo que le llamaba la atención "que el mismo sector que antes nos llevaba a Contraloría acusando que nuestra campaña de voto informado era intervencionismo político,

hoy nos lleve a Contraloría exigiendo que hagamos una campaña informativa".

La secretaria de Estado comunicó que el spot comenzará a transmitirse en televisión luego de que el Consejo Nacional de Televisión así lo autorizara, dando cuenta de que a partir de hoy la pieza audiovisual debiese verse "en todos los canales".

De hecho, analistas como el exdiputado Pepe Auth han pronosticado que el Partido Republicano tendrá un crecimiento significativo, convirtiéndose, incluso, en el partido con mayor votación. Respecto a los cuestionamientos en torno a la campaña, el propio Auth comentó: "Que haya o no avisaje del Gobierno, y si son 2 semanas u 8, es francamente irrelevante para la participación. Además, al Ejecutivo no le convenía meterse mucho, para que la elección no se convirtiera en un plebiscito a su gestión, lo que de todas maneras ocurrirá

en alguna medida".

Este último punto genera consenso en los expertos consultados, los cuales recuerdan que en el proceso anterior La Moneda jugó un rol activo en la campaña a favor del Apruebo, lo que incluso llevó a que Contraloría dictaminara que el entonces ministro de la Segpres, Giorgio Jackson, no se ajustó a la "prescindencia" que corresponde a un secretario de Estado.

### CONTRALORÍA La UDI ofició al ente fiscalizador para que se pronuncie.

"El Gobierno está desacoplado del proceso constitucional por una razón muy sencilla: el proceso constitucional anterior le era mucho más afín programáticamente considerando las características del texto. Frente a la derrota del plebiscito, el Ejecutivo decidió replegarse con el fin de no sufrir ninguna clase de contaminación con los eventuales conflictos que pudiese presentar el nuevo proceso constitucional", señaló al respecto el académico de la

Universidad de Talca Mauricio Morales.

Asimismo, Morales explicó que "el Gobierno tiene cerca de un 30% de aprobación, el cual, si se replicara en todas las regiones del país a nivel electoral, le permitiría flotar perfectamente bien, pero a mayor votación, menor probabilidad que la coalición de gobierno sea exitosa. En consecuencia, al Gobierno le acomoda un bajo nivel de participación".

Por su parte, el decano de la facultad de Gobierno de la UDD, Eugenio Guzmán, complementó que "en términos contextuales el Gobierno está tremendamente afectado por una agenda que no le favorece. Muchas de las cosas que le han ocurrido tienen que ver con autogoles y sus energías hoy están en la coyuntura. Otro punto es la incertidumbre en torno a los nuevos votantes, que se insinuó en el plebiscito de salida. Probablemente hay una especie de cautela respecto de la promoción de la participación ciudadana".